

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ดิ เอราวัณ กรุ๊ป (Procurement Policy)

เพื่อให้บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีแนวทางปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันเป็นการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ผ่านคำสั่งว่าด้วยการจัดซื้อ ว่าจ้างทำของ และบริการ โดยให้มีการกำหนดขั้นตอนวิธีปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน
2. การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต้องไม่ขัดกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และต้องอยู่บนพื้นฐานด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ
3. เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่ค้า การปฏิบัติต่อคู่ค้าต้องเท่าเทียมกัน การให้ข้อมูลใดๆ ต้องถูกต้องครบถ้วนตรงกัน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)
4. ต้องให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานด้วยการสร้างสัมพันธ์ที่ดี ร่วมเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพให้คู่ค้า รวมถึงดูแลคู่ค้าให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติ และให้การสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2565



(นายเพชร ไกรนุกูล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

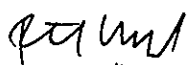
นโยบายด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างแท้จริง ซึ่งมีปัจจัยหลายอย่าง คนก็มีส่วนสำคัญที่สุดเพราะคนเป็นศูนย์กลางหลักในการพัฒนาการมีส่วนร่วมเป็นหัวใจของการพัฒนา บริษัท มีแนวทางในการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคมดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อค่านึงถึงการลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม
2. มุ่งมั่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนโดยรอบธุรกิจ และสังคมโดยรวม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
3. ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม
4. ให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบแนวทางดังนี้
 - เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท
 - เป็นกิจกรรมที่ลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถวัดผลได้
 - เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
 - เป็นกิจกรรมที่อนุรักษ์วิถีท้องถิ่นและอัตลักษณ์ชุมชน
5. สนับสนุน ร่วมทำงานและแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่าง พันธมิตร ภาครัฐ และเครือข่ายต่างๆ เพื่อสร้าง ผลลัพธ์ที่ดีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน และปฏิบัติตามนโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคมอย่างเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2565


(นายเพชร ไกรนุกูล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่