



THE
ERAWAN
GROUP

Together for the Better

ร่วมกันสร้างสรรค์สิ่งที่ดีขึ้น

Driving Business Sustainability Development Growth

การขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืน
ทางธุรกิจและการเติบโต

รายงานความยั่งยืน 2567
บริษัท ที เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ERAWAN
BANGKOK



DONATION BOX
ENTRANCE
捐款請放在前面的捐款箱

สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่.....	3
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	4
เกี่ยวกับบริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	6
บทสรุปผู้บริหาร	10
โครงสร้างการกำกับดูแล	12
แนวทางและเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของดิ เอราวัณ กรุ๊ป.....	23
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของ ดิ เอราวัณ ในปี 2567	34
การบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน.....	41
การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า	42
กระบวนการในการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน.....	45
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	47
ผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านการจัดการพลังงาน ปี 2567	50
กิจกรรมเพื่อสังคมที่ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ส่งเสริมและสนับสนุน ESG	113
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของคู่ค้า	119
การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	124
การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)	125
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy).....	132
ความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	138
ความสำเร็จด้านความยั่งยืนในปี 2567	140

สารจากการผู้จัดการใหญ่

ปี 2567 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่โดดเด่นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการทั่วโลก หลังจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2566 โดยเฉพาะประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวซึ่งสามารถสร้างความเติบโตในภาคการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) และเป็นหนึ่งในการเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำระดับโลกได้อย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยถือเป็นตลาดหลักที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและมีสัดส่วนการลงทุนสูงที่สุดในกลุ่มประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน

ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าไปลงทุนตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศสูงเป็นประวัติการณ์ ปัจจุบันดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมความเชื่อมั่นของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจและสร้างผลสำเร็จอย่างต่อเนื่องในอนาคต ในขณะที่เดียวกัน ประเทศฟิลิปปินส์ยังคงแสดงศักยภาพด้านการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างแข็งแกร่ง ประกอบกับอัตราการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงสนับสนุนให้บริษัทฯ มั่นใจในโอกาสการเติบโตในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ต่อยอดความมั่นคงของปัจจัยพื้นฐานที่สร้างไว้ในปีก่อน โดยใช้โอกาสจากการเติบโตของความต้องการและเสริมสร้างความเป็นผู้นำในตลาด ด้วยความหลากหลายและศักยภาพของทรัพย์สิน ส่งผลให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินงาน ความต้องการที่แข็งแกร่งนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ ทำลายสถิติอัตราค่าเช่าห้องพักเฉลี่ย (ADR) และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 72 จากปีก่อน ความสำเร็จเหล่านี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความสามารถในการปรับกลยุทธ์ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดและเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยึดมั่นในกลยุทธ์หลัก 3 ประการ ได้แก่ การขยายเครือข่ายโรงแรมในตลาดศักยภาพ การวางรากฐานธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ลงทุน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เราให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่กับการเคารพ สิทธิมนุษยชน ของพนักงาน คู่ค้าและลูกค้าในทุกประเทศที่ดำเนินงาน พร้อมยกระดับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ผ่านระบบการจัดการความเสี่ยงที่เข้มงวด

บริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุด เราจึงส่งเสริม การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นทักษะเฉพาะด้านการบริการหรือทักษะดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต นอกจากนี้ เรายังตระหนักถึงบทบาทขององค์กรในการมีส่วนร่วม กับ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และการร่วมกันพัฒนาแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันตลอดสายโซ่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการลงทุนในทรัพย์สินใหม่ในกลุ่มโรงแรมระดับกลางและชั้นประหยัด โดยเฉพาะการเร่งขยายโรงแรมฮิลตัน อินน์ ซึ่งบริหารโดยบริษัทฯ เองในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพย์สินที่มีอยู่ และขยายส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อยืนยันความเป็นผู้นำในธุรกิจโรงแรมที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ขอขอบคุณพนักงาน คู่ค้า และลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาโดยตลอด ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน คือรากฐานที่แข็งแกร่งของการเติบโตอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

ด้วยความเคารพ

นายยูเชฟ อิล กัมริ

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญทางธุรกิจและแนวการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป หรือ “บริษัทฯ” พร้อมทั้งกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป

หลักการพัฒนาความยั่งยืนของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป คำนึงถึงปัจจัยสำคัญ 3 ประการคือ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (ESG: Environment, Social, Governance) ภายใต้แนวคิดการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Driving Business Sustainability Development Growth) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs) ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้เป็นช่องทางสื่อสารเพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ที่ยึดมั่นตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนและนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างเข้มแข็งของพันธมิตรทางธุรกิจ

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับแรกในปี 2564 โดยในปีนี้นับเป็นรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ฉบับที่ 4 ซึ่งจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI) โดยได้ประยุกต์ใช้มาตรฐานตามกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) เป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ยังใช้รายงานประจำปีหรือ One Report (56-1) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการที่แสดงถึงผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆแบบองค์รวม

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานนี้เป็นข้อมูลในปีงบประมาณ 2567 โดยครอบคลุมกลุ่มบริษัทดิเอราวัณในประเทศไทย พร้อมทั้งรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ครอบคลุมช่วงเวลา 12 เดือน จากเดือนมกราคม 2567 ถึงเดือนธันวาคม 2567 โดยรวบรวมข้อมูลจากโรงแรม 78 แห่ง และศูนย์การค้าดิเอราวัณ แบงคอก 1 แห่ง

ผลการดำเนินงานด้านการเงินผ่านการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด หรือ KPMG โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2567 ของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ส่วนการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการฝึกอบรมพนักงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจากบริษัท SGS (Thailand) Limited ซึ่งเอกสารการรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป

<https://www.theerawan.com/en/document/sustainability-reports>

หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนได้ทาง

arisna@theerawan.com หรือ info@theerawan.com

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป



เกี่ยวกับบริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ “ดิ เอราวัณ กรุ๊ป” หรือ “บริษัทฯ” (ชื่อย่อหลักทรัพย์ “ERW” เดิมชื่อบริษัท อมรินทร์ พลาซ่า จำกัด) เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจโรงแรมทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดำเนินธุรกิจลงทุน พัฒนา และบริหารโรงแรมที่หลากหลายครอบคลุมตั้งแต่ระดับ 5 ดาวไปจนถึงโรงแรมระดับชั้นประหยัด ปัจจุบันมีการลงทุนที่แข็งแกร่งซึ่งประกอบด้วยโรงแรมในกลุ่ม Full-Service และ Budget Hotels ภายใต้แบรนด์ชั้นนำระดับโลก รวมถึง Hop Inn ซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทพัฒนาและบริหารเอง ด้วยประสบการณ์จากการดำเนินธุรกิจที่มากกว่า 42 ปี บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการดำเนินงานที่ยึดหลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกระดับ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำธุรกิจการพัฒนาและลงทุนในโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

พันธกิจ (Mission)

ขยายเครือข่ายโรงแรมที่มีคุณภาพในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้นและเกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ เมื่อปี 2525 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีกลุ่มผู้ริเริ่มก่อตั้ง ดิ เอราวัณ กรุ๊ป 3 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มตระกูลว่องกุลสถิต โดยนายอิสระ ว่องกุลสถิต (2) กลุ่มตระกูลวัธนเวคิน โดยนายสุพล วัธนเวคิน และ (3) กลุ่มตระกูลเจนวัฒนวิทย์ โดยนายวิทย์ เจนวัฒนวิทย์ ในระยะแรกประกอบธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีอาคาร สำนักงาน และศูนย์การค้าให้เช่า

ในปี 2531 ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนตั้งแต่ปี 2537 เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนพัฒนาและดำเนินธุรกิจโรงแรมที่เหมาะสมกับทำเล สถานที่ตั้ง และกลุ่มเป้าหมาย เป็นธุรกิจหลักโดยมีธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคาร และธุรกิจรับจ้างบริหารอาคาร

ในปี 2548 เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” เป็นต้นมานับได้ 42 ปี โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 4,886,929,429 บาท เป็นหุ้นสามัญมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

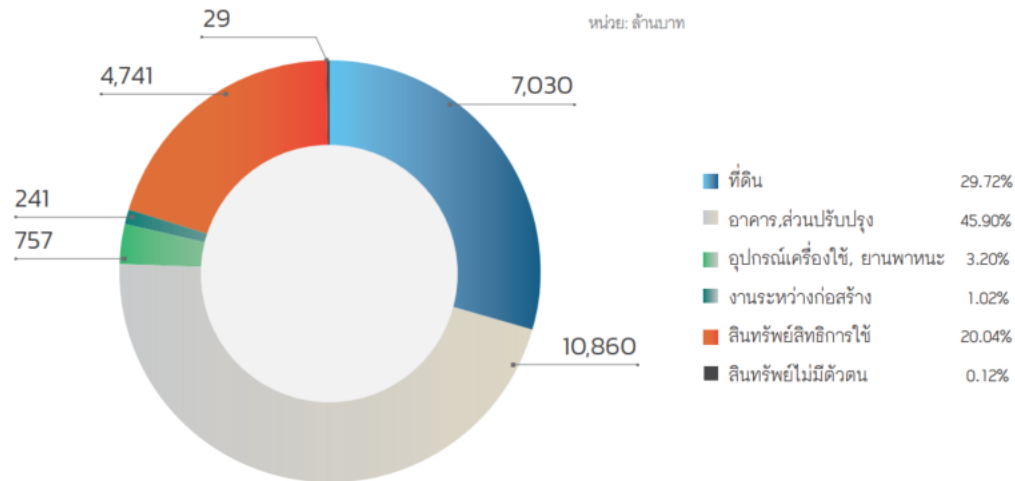


Business Assets in Operation and Obligations and Trademarks

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ กรรมสิทธิ์และ
ภาระผูกพัน และเครื่องหมายการค้า

ทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนรวม 23,658 ล้านบาท รายละเอียด ดังนี้



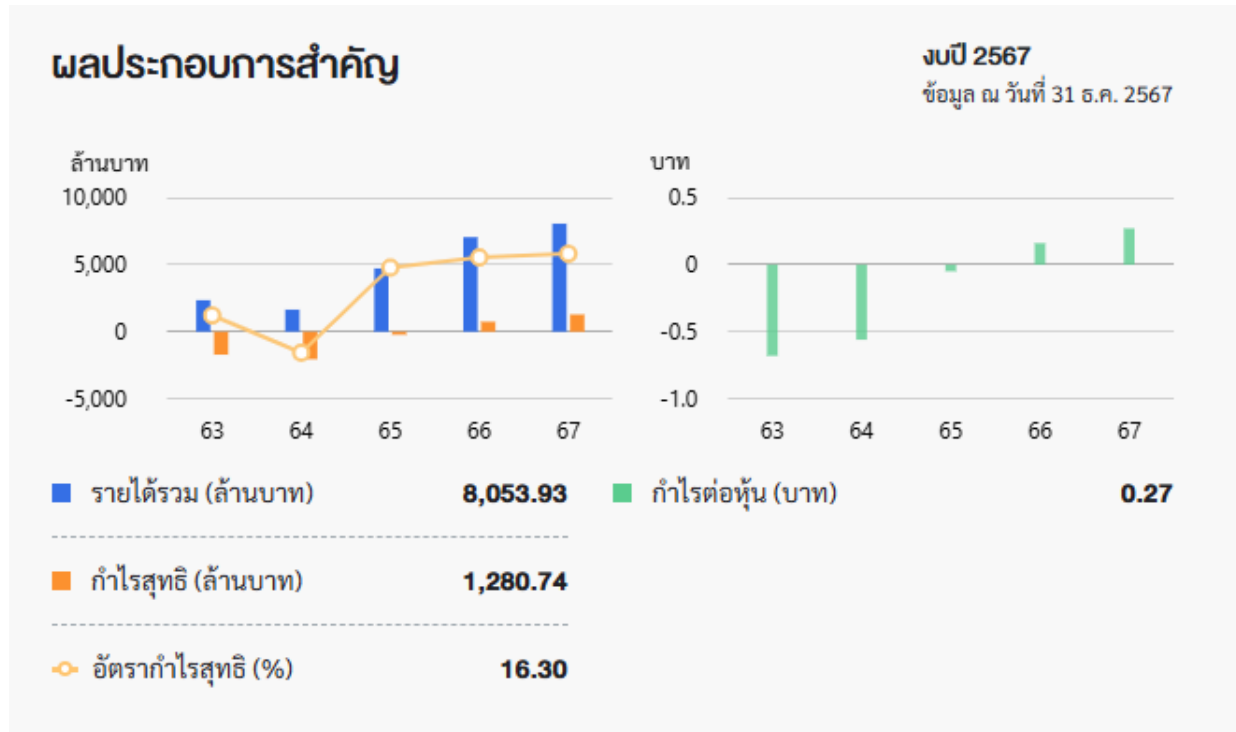
เครื่องหมายการค้า

ชื่อเจ้าของ	จำนวน	ประเทศที่จดทะเบียน	ปีที่สิ้นสุดการคุ้มครอง
บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	3	ไทย	2577, 2568, 2571
บริษัท โรงแรมเอราวัณ จำกัด (มหาชน)	14	ไทย	2568 (4 เครื่องหมาย) 2573 (1 เครื่องหมาย) 2576 (9 เครื่องหมาย)
บริษัท เอราวัณ ภูเก็ต จำกัด	17	ไทย	2574
บริษัท เอราวัณ ฮิลล์ อินน์ จำกัด	23	ไทย	2577 (1 เครื่องหมาย) 2575 (22 เครื่องหมาย)
	1	ฟิลิปปินส์	2575
	8	มาเลเซีย	2576
	2	สิงคโปร์	2576
	3	เวียดนาม	2576
	9	อินโดนีเซีย	2576
	2	ญี่ปุ่น	2577

อ้างอิงข้อมูลจากรายงานประจำปี (56-1) ฉบับปี 2567 หน้า 25

ด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดสามารถดูเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2567 ของดิ เอราวัณ กรุ๊ป
ปี 2567 รายได้รวม (ประจำปี) 8,053 ล้านบาท



อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์ www.set.or.th



ภาพประกอบ: โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ แบงคอก (Grand Hyatt Erawan Bangkok)

บริษัทฯ มีโรงแรม 93 แห่ง และจำนวนห้องพัก 11,543 ห้อง

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567



78 โรงแรม ในไทย

กรุงเทพ 17 โรงแรม

- 2 ระดับ 5 ดาว GRAND | HYATT JW MARRIOTT
- 4 ระดับ 4 ดาว COURTYARD NOVOTE MERCURE
- 6 ชั้นประหยัด ibis ibis STUDIOS
- 5 บัดเจ็ต HOP INN

จังหวัดอื่นๆ 61 โรงแรม

- 1 ระดับ 5 ดาว
- 2 ระดับ 4 ดาว JW MARRIOTT MERCURE
- 2 ชั้นประหยัด ibis
- 56 บัดเจ็ต HOP INN



ข้อมูล ณ ธันวาคม 2567



11 โรงแรม ในฟิลิปปินส์



- 7 ในมะนิลา HOP INN
- 2 ในเซบู HOP INN Holiday Inn
- 1 ในอีโลอิโล HOP INN
- 1 ในดาวัน HOP INN

4 โรงแรม ในญี่ปุ่น



- 1 ในเกียวโต HOP INN
- 3 ในโตเกียว HOP INN

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) – รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

ในปี 2567 บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังคงตอกย้ำบทบาทของการเป็นผู้นำด้านการลงทุนในธุรกิจการบริการของประเทศไทย โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านการพัฒนาความยั่งยืน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง รับผิดชอบต่อสังคม และพร้อมรับโอกาสในอนาคต

ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บูรณาการแนวทางความยั่งยืนเข้าสู่การดำเนินงานในทุกระดับ ตั้งแต่การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าพัก ไปจนถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชน ซึ่งล้วนเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากนักลงทุนและลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการกำกับกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน

ไฮไลต์ที่สำคัญในปี 2567 ประกอบด้วย

- เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขยายการดำเนินโครงการ โรงแรมสีเขียว สอดคล้องกับนโยบาย BCG (เศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว) ของประเทศ
- ความแข็งแกร่งทางธุรกิจ: คงความมั่นคงทางการเงิน พร้อมปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเสริมความเข้มแข็งของการบริหารความเสี่ยงตามแนว ESG
- บุคลากรและชุมชน: ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ความหลากหลายในองค์กร และคุณภาพชีวิตที่ดีในที่ทำงาน พร้อมสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นด้วยการจ้างงานและจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- ธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง: ยึดมั่นในหลักความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อไม่เพียงเป็นสิ่งที่ควรกระทำ แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

GRAND | HYATT



โครงสร้างการกำกับดูแล

การสร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นผู้นำ เริ่มจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งมีหน้าที่ดูแล กำหนดแนวทาง มอบหมายและกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงด้านการบริหารธุรกิจและความเสี่ยง โดยรวมของบริษัทฯ ตลอดจนวางแนวทางไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้กลยุทธ์ด้าน ESG ที่มีแนวคิดการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อว่า ดี เอรಾವัน กรุ๊ปสามารถขยายธุรกิจ บริหารจัดการความเสี่ยง และสร้างโอกาสที่คุ้มค่าในการลงทุน รวมถึงประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

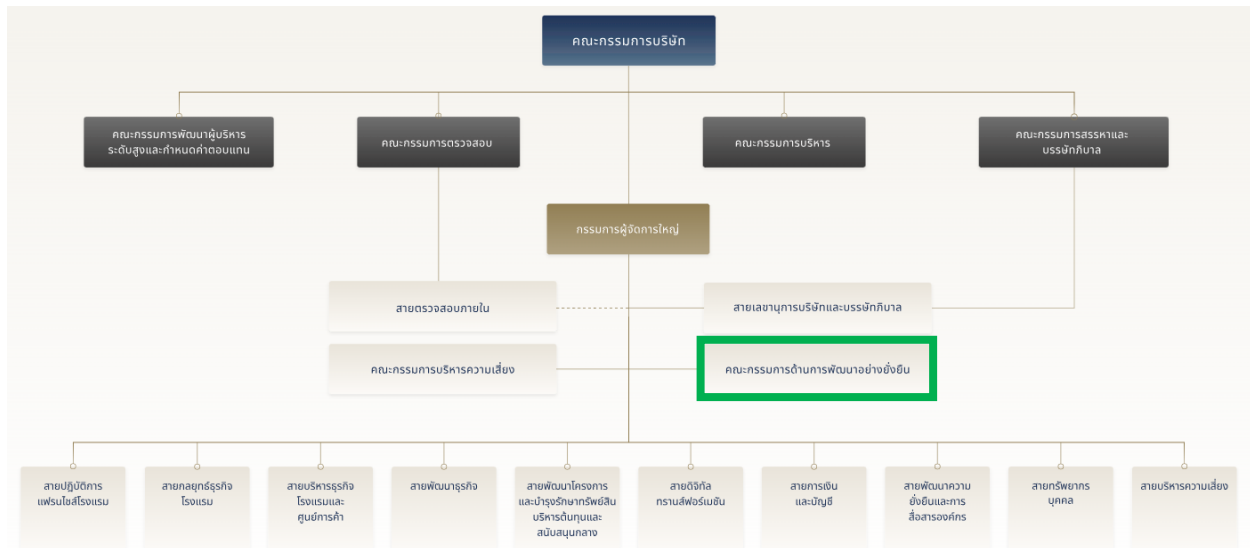
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน มีการกำหนดและมอบหมายผู้รับผิดชอบโครงการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีโครงสร้าง “คณะกรรมการและคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน” (Sustainable Development Committee & Working Team) และ “คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม” (Environmental Working Team) ขึ้น ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจากหลากหลายหน่วยงาน

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ให้จัดตั้ง “คณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Sustainability Development Committee หรือ SD Committee) โดยให้มี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ดีเอรಾವัน กรุ๊ป ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการ และมีผู้บริหารระดับสูงจากหลายหน่วยงานดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ เพื่อให้การกำกับ

ดูแลและการขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนมีความคล่องตัว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างบูรณาการครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือนหรือเป็นไปตามที่ประธานคณะกรรมการเห็นสมควร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทฯ ตามรอบการประชุมหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน (SD Committee) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่วางกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน (ESG) มุ่งเน้นการดำเนินการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร โดยตรวจสอบการดำเนินงานด้าน ESG ให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการ บริษัทฯ กำหนด นอกจากนี้ รองประธานอาวุโส สายงานพัฒนาความยั่งยืน และสื่อสารองค์กร ยังดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืน อันประกอบด้วยตัวแทนจากผู้บริหารจากส่วนงานต่างๆ เพื่อการพัฒนาแผนงานและโครงการ ESG รวมถึงการจัดทำแบบประเมินความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งช่วยทวนสอบประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงยังมีบทบาทหน้าที่ติดตามและรายงานความคืบหน้าของโครงการด้าน ESG ต่อคณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของดิ เอราวัณ กรุ๊ป



หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน กำหนดเป้าหมาย และประเด็นความยั่งยืนสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อกำหนดเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน มีแนวทางที่ถูกต้อง เป็นไปตามทิศทางการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. กำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบความคืบหน้าการดำเนินงานและการประเมินผล และทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินหรือการจัดอันดับของหน่วยงานกำกับดูแลมาตรฐาน และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและสากล รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ การเป็นสมาชิกในภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านความยั่งยืนต่างๆ เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กร
3. สร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของพนักงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานทั่วทั้งองค์กรให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทั้งด้านทรัพยากรและบุคลากร ให้มีการเผยแพร่กลยุทธ์และวัฒนธรรมในการเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นที่เข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และให้มีผลในทางปฏิบัติทั่วทั้งบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
4. สรุปผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทฯ ตามรอบการประชุมหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โครงสร้างคณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ประธานคณะกรรมการ

นายยูเฟ ชล คัมรี

- กรรมการผู้จัดการใหญ่

เลขานุการ

ดร. อริสณา โรจนพฤกษ์

- ผู้บริหารสายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

กรรมการ

นายวรัตน์ ธรรมสุวรรณ

- ผู้บริหารสายพัฒนาโครงการและบำรุงรักษาทรัพย์สิน บริหารต้นทุนและเงินลงทุนกลาง

กรรมการ

นางสาวกนกวรรณ ทองศิริรักษ์

- ผู้บริหารสายตรวจสอบภายในและสายเลขานุการบริษัทและบรรษัทภิบาล

กรรมการ

นางสาวแสงจันทร์ ไพฑูรย์อินทร์

- ผู้บริหารสายทรัพยากรบุคคล

กรรมการ

นางสาวสุวิมล รัตนกิจสถา

- ผู้บริหารสายบริหารความเสี่ยง

กรรมการ

นางสาวพลอย อธิษยานนท์

- ผู้บริหารสายบริหารธุรกิจโรงแรมและศูนย์การค้า

กรรมการ

นายเผ่าพันธุ์ วีระกุล

- ผู้บริหารสายพัฒนาธุรกิจ

กรรมการ

นายเชบาสเตียน เฟรดริก ชานม่อน

- ผู้บริหารสายปฏิบัติการโรงแรม

กรรมการ

นางสาวสินี ฤกษ์ทวีวัฒน์

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ - สายงานบริหารธุรกิจโรงแรม บจ. เอราวัณ โฮป ชินนี

กรรมการ

นางสาวพิชานันท์ บุญพร้อมกุล

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ - สายงานพัฒนาธุรกิจโรงแรม บจ. เอราวัณ โฮป ชินนี

Corporate Culture of Sustainability with E-P-I-C วัฒนธรรมองค์กรแห่งความยั่งยืน

EMPATHY	PASSION	INNOVATION	COLLABORATION	INTEGRITY	EFFICIENCY
รับฟัง ใส่ใจ เข้าใจในความ ต้องการและ การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป้าหมายของ องค์กรบรรลุผล อย่างยั่งยืน	มีความมุ่งมั่นตั้งใจ เพื่อให้เป้าหมายของ องค์กร บรรลุผล อย่างยั่งยืน	คิดต่าง สร้างความ ก้าวใหม่ เพื่อนำ ไปสู่การพัฒนา นวัตกรรมอย่างยั่งยืน	ทำงานเป็นทีม และ สร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อบรรลุเป้าหมายของ องค์กร	ทำงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และ ยึดมั่นในหลักบรรษัท ภิบาลที่ดี	ทำงานอย่างเต็มความ สามารถ ใช้ทรัพยากร อย่างรู้คุณค่า เพื่อส่งมอบผลงานที่มี คุณภาพอย่างยั่งยืน

หลักการด้านความยั่งยืนของดิ เอราวัณ กรุ๊ป

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป เชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยแนวทางการทำงานร่วมกัน โครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ โดยยึดหลัก ESG (Environment, Social, Governance) เป็นแนวทางสำคัญในการดำเนินงาน โดยมุ่งมั่นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนสิทธิมนุษยชนและความหลากหลายในองค์กร ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและชุมชนเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน ดิ เอราวัณ กรุ๊ป เชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถบรรลุถึงมาตรฐานระดับโลกในด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) และสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่นอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งตอบโจทย์ประเด็นระดับโลก สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อให้มั่นใจถึงแนวทางมาตรฐานสากลในการพัฒนาความยั่งยืน ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ได้คำนึงถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสผ่านการมีส่วนร่วมการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI) นอกจากนี้เรายังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม โดยในปี 2567 ดิ เอราวัณ กรุ๊ป มีการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนภายใต้หลักการ Single Materiality ซึ่งพิจารณาผลกระทบในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยผลลัพธ์จะถูกเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนหน้า 46

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป มีนโยบายและแผนงานที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการดำเนินการด้าน ESG กับทุกเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจพร้อมทั้งยังจัดให้มีการประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และพัฒนาโครงการด้านความยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสร้างความผาสุกต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และโลกไปพร้อมๆ กัน





ประกาศที่ 14/2567
นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัทฯ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

บริษัทฯ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัทฯ”) ในฐานะผู้พัฒนาและให้บริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ตระหนักถึงบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภูมิภาคว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้น สามารถส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งเชิงบวกและลบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและสังคม ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยให้ครอบคลุมในทุกมิติ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (“นโยบายฯ”) ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากลขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030 : UN SDGs) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่นๆ ที่ผนวกเข้ากับปรัชญาดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้ยึดมั่นมาโดยตลอดว่า “ความสำเร็จต้องมาพร้อมด้วยคุณธรรม (Success with Integrity)” โดยได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแล กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานที่สำคัญ ในการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติ รวมถึงสนับสนุนให้โรงแรมและธุรกิจเครือดำเนินการไปในแนวทางเดียวกัน

2. ทบทวนและพัฒนาการบริหารงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ติดตามประเมินผลโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
3. ปลุกฝังความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกระดับ ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานมีคุณธรรม จิตสำนึก และจิตอาสาในการเป็นผู้ให้บริการที่มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รับฟัง ใส่ใจ เข้าใจในความต้องการและปัญหาของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเติบโตอย่างยั่งยืน
4. สร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตรด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
5. สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ รวมถึงการนำประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาในนโยบายแนวการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจอย่างยั่งยืน
6. สนับสนุนให้ธุรกิจเครือดำเนินธุรกิจด้วยแนวทาง ชื้อแนะนำ หรือมาตรฐานความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโรงแรมหรืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเป็นเลิศในการให้บริการ

เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจ เป็นไปโดยตอบสนองมิติความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) และสังคม (Social) ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ดังนี้

1. นโยบายด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและขยายการดำเนินธุรกิจโรงแรมให้แข็งแกร่ง เพื่อรองรับความเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งในรูปแบบของการสร้างเครือข่ายโรงแรมที่ครอบคลุม การให้บริการโรงแรมหลากหลายระดับ และการเป็นผู้ให้บริการคุณภาพที่สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าบนทำเลที่มีศักยภาพของประเทศ ดำเนินธุรกิจด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

1.1. นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานและจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

1.2. นโยบายด้านภาษี

2. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้บริการโรงแรมที่ตอบรับไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สนับสนุนความร่วมมือเพื่อลดความเสี่ยงด้านความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดภาวะโลกร้อน เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าทั้งในพัฒนาโครงการและการดำเนินการ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องต่างๆ ไว้ดังนี้

2.1. การบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอน

บริษัทฯ มีนโยบายในการสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยเพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้บรรลุเป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ในปีพ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) โดยมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

การพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนสร้างความร่วมมือภายในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน และดำเนินมาตรการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

2.1.1. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทดแทนพลังงานแบบดั้งเดิมในทุกธุรกิจอย่างเหมาะสม

2.1.2. พัฒนาโครงการปรับปรุงและก่อสร้างโดยคำนึงถึงการใช้พลังงานภายในอาคาร ตั้งแต่ต้นทาง เลือกใช้วัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ไฟฟ้าคาร์บอนต่ำ ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.1.3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บำรุงรักษา ตรวจสอบ ประเมิน ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พลังงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานและลดการปลดปล่อยคาร์บอนมาพิจารณา

2.1.4. ติดตามและประเมินปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนและการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อวางแผนทางในการลดและชดเชยคาร์บอนในระยะยาว

2.1.5. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอน อาทิ การคัดแยกขยะ การบริหารจัดการเศษอาหาร การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้า

2.1.6. สนับสนุนโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การลดหรือชะลอการปล่อยคาร์บอน อาทิ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางบก และทางทะเล การเพิ่มพื้นที่ดูดซับ คาร์บอน ฯลฯ

2.2. การบริหารจัดการขยะเศษอาหาร

ขยะเศษอาหารเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ สำหรับธุรกิจโรงแรมที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจ เนื่องจาก เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ ความมั่นคง ทางด้านอาหาร และกระทบต่อประเด็นข้อกังวลด้านความ หิวโหยที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการอาหารและวัตถุดิบให้เหมาะสมเพื่อยกต่อการ ให้บริการลูกค้า ลดอาหารเหลือทิ้ง และจัดการขยะเศษ อาหารที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ตามแนวทางดังนี้

2.2.1. บริหารจัดการอย่างสมดุลเพื่อให้บริการ ลูกค้าด้วยปริมาณและคุณภาพให้เกิด ความพึงพอใจของลูกค้า ควบคู่ไปกับการ คำนึงถึงการสูญเสียอาหารที่เกิดขึ้น ระหว่างกระบวนการ (Food loss)¹ และ อาหารเหลือทิ้งจากการบริโภค (Food waste)

2.2.2. ลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งและคัดแยกเศษ อาหารเพื่อนำไปจัดการภายในหรือร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกเพื่อนำไปจัดการ อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.3. การบริหารจัดการวัสดุ ขยะ และของเสีย

บริษัทฯ มีนโยบายให้ทุกกระบวนการดำเนินงานของทุก ธุรกิจ ตั้งแต่ระยะการก่อสร้าง การปรับปรุง และดำเนินการ

จำแนกประเภทขยะที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรม และ กำหนดเส้นทางของขยะและของเสียทุกประเภท (Waste Journey) เพื่อส่งต่อไปแก่พันธมิตรที่สามารถนำไปรีไซเคิล (Recycle) หรือกำจัดอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเริ่ม ตั้งแต่ลดการเกิดขยะและของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ (Landfill waste) ให้ได้มากที่สุด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้แต่ละโรงแรมใช้วัสดุหรือ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีมาตรฐานหรือได้รับการรับรองตามความเหมาะสมต่อการใช้งานในแต่ละ รูปแบบ แต่ยังคงสามารถตอบสนองต่อการใช้งาน สร้าง ความประทับใจให้แก่ลูกค้า เพื่อลดปริมาณขยะที่ไม่ สามารถรีไซเคิลได้ และสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular economy)

2.4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทุก ประเภท สนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุง กระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้น้ำ รวมถึงสร้างการมี ส่วนร่วมและความตระหนักรู้ร่วมกับลูกค้า เพื่อลดความ สิ้นเปลืองในการบริโภคน้ำ แต่ยังคงรักษาคุณภาพในการ ให้บริการและความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ ยังให้ ความสำคัญต่อชุมชนโดยรอบ ตรวจสอบและปรับปรุง ประสิทธิภาพของบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ ก่อนการ ปลดปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วกลับสู่แหล่งน้ำ สนับสนุนการใช้น้ำ หมุนเวียน คำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชนและการ ใช้น้ำร่วมกับชุมชน

¹ การสูญเสียอาหาร (Food Loss) หมายถึง การลดลงของมวล อาหารที่สามารถบริโภคได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอาหาร สำหรับการบริโภคของมนุษย์ การสูญเสียอาหารสามารถเกิดขึ้นได้ ทั้งในระหว่างขั้นตอนการผลิต การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปในห่วง

โซ่อุปทานอาหาร (FAO, Parfitt et al., 2010) ทั้งนี้ หมายรวมถึงการ สูญเสียอาหารระหว่างขั้นตอนการขนส่ง การจัดเก็บ การเตรียมและ ประกอบอาหารของโรงแรม

3. นโยบายด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงผลกระทบในทุกมิติต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่ธุรกิจ ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม พร้อมกับการขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ต่างๆ ยกระดับความสามารถของพนักงานและชุมชน เสริมสร้างทักษะและความรู้ด้านการให้บริการ โรงแรมแก่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างอาชีพ เพื่อร่วมยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสร้างจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืน (Sustainable destination) พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและให้ความเคารพต่อมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมไปถึงการดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืนตามค่านิยมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสังคมในเรื่องต่างๆ ไว้ดังนี้

3.1. เศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ผ่านการจ้างงานในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ใช้ทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ โรงแรม สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่คนในพื้นที่ มอบองค์ความรู้ โอกาสในการทำงาน ให้สามารถนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รวมไปถึงการสนับสนุนสินค้าจากชุมชน

3.2. การพัฒนาอาชีพและมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาอาชีพและมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านโครงการเสริมสร้างทักษะและความรู้ด้านการให้บริการ โรงแรมแก่ชุมชน สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคมของบริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ ภาคราชการ หน่วยงานราชการ เพื่อร่วมกันสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน (Community Well-being) สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ควบคู่ไปกับการเคารพในอัตลักษณ์ มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และค่านิยมอันมีคุณค่าของชุมชน

ผ่านการจ้างงานและส่งเสริมงานที่ดีในท้องถิ่นและภูมิภาค สนับสนุนสินค้าชุมชน ไป

3.3. การจ้างงาน โอกาส และความหลากหลาย

บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาบุคลากรโดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค ศักดิ์และสิทธิ์ในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนา และความเชื่อ เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นหลักโดยพนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศและโปรแกรมการเรียนรู้งานรวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานภายในสามารถหมุนเวียนงาน โอนย้ายหรือได้รับการเลื่อนตำแหน่ง ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.4. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการเติบโตธุรกิจและสอดคล้องต่อค่านิยมบริษัทฯ

3.5. ความผูกพันและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานแบบองค์รวมทั้งสุขภาพกายและใจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและมีความเป็นอยู่ที่ดี และอยู่กับองค์กรได้อย่างยาวนานร่วมกัน สร้างผลงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าและสามารถส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมด้วยหลักปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชน

3.6. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประเด็นสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นต่อพนักงาน ลูกจ้าง หรือลูกค้า มุ่งเน้นการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย ป้องกันและทบทวนฝึกซ้อมแผนรองรับและแผนฉุกเฉิน สร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้ ให้พนักงานมีความระแวดระวังอย่างถี่ถ้วนต่อประเด็นดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในประเด็นความเสี่ยงที่เป็นนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว และการเดินทาง อาทิ การปฐมพยาบาล การหนีไฟ ภัยพิบัติจากธรรมชาติ รวมถึงจัดให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะความเป็นอยู่ในการทำงานที่ดีในทุกมิติ

4. นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมธุรกิจ (Ethic Standard) และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบทั้งในประเทศไทยและ

ต่างประเทศ เคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 4.1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4.2. คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
- 4.3. จรรยาบรรณลูกค้าธุรกิจ
- 4.4. นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4.5. นโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
- 4.6. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ที่จะร่วมกันขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในทุกกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแนวทางที่วางไว้

ประกาศ ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2567

(นายชูเชฟ อิล คัมริ)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



แนวทางและเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของดิ เอราวัณ กรุ๊ป

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ อย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับกรอบการประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET ESG Ratings พร้อมทั้งประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

ในปี 2567 บริษัทฯได้ดำเนินการด้านความยั่งยืนตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อย

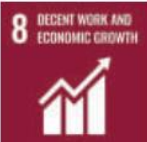
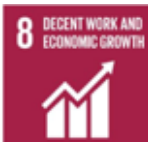
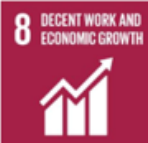
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 (Net Zero Carbon Emission) ด้วยการส่งเสริมกลไกการใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เริ่มตั้งแต่วัตถุดิบหลักที่ยั่งยืนในกระบวนการจัดเตรียมอาหาร การบริหารจัดการการใช้พลังงานและการนำนวัตกรรม Sensor Motion มาใช้ในห้องพักของลูกค้าเพื่อลดการใช้พลังงานในขณะลูกค้าไม่ได้พักอยู่ในห้องพัก ตลอดจนการลดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการเปลี่ยนชุดอานวยความสะดวกในห้องพักให้สามารถย่อยสลายได้ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานด้านความสะอาด การควบคุมขยะอาหาร (Food Waste) และความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety) อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความมั่นใจว่าอาหารที่ให้บริการแก่ลูกค้านั้นมีคุณภาพและปลอดภัย ตอบสนองต่อแนวโน้มและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความยั่งยืน

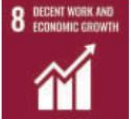
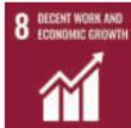


ภาพประกอบ: แนวทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs)

เป้าหมายด้านความยั่งยืนของดิ เอราวัณ กรุ๊ป

ประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ	เป้าหมาย	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDGs
มิติสิ่งแวดล้อม		
การบริหารจัดการพลังงาน (Energy Conservation)	- ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 10% ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2566 - เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทน 10% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566 (หน่วยวัด: กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	
การลดก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas Mitigation)	- เพิ่มปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme – LESS) 10% ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2566 (หน่วยวัด: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศเท่ากับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกดูดกลับคืนมาในปี 2593 - ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2608	
การจัดการน้ำ (Water Management)	ปริมาณการใช้น้ำสุทธิต่อรายได้ลดลง 10% ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2566 (หน่วยวัด: ลูกบาศก์เมตร)	
การจัดการขยะและของเสีย (Waste Management)	ปริมาณขยะและของเสียไม่เป็นอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบต่อรายได้ลดลง 10% ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2566 (หน่วยวัด: ตันต่อล้านบาท)	

ประเด็นด้านความยั่งยืนของ บริษัทฯ	เป้าหมาย	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDGs
มิติสังคม		
อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสุขอนามัย (Health and Safety)	ลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน - จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานเป็นศูนย์ (จำนวน = 0) - จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของผู้รับเหมาและคู่ค้าเป็นศูนย์ (0) - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงาน (Lost Time Injury Rate: LTIFR) ลดลง 20% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566 - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานของผู้รับเหมาและคู่ค้า (Lost Time Injury Rate: LTIFR) ลดลง 10% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566 - จำนวนข้อร้องเรียนด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมาและคู่ค้าเป็นศูนย์ (จำนวน = 0)	 
การส่งมอบประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า (Customer Experience)	การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับมากกว่า 85% ในปี 2570 และเพิ่มขึ้นเป็น 90% ในปี 2575	 
โอกาสและความหลากหลาย (Diversity, Equity, and Inclusion: DEI)	- ความเท่าเทียมในการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ - เปิดรับและสนับสนุนกลุ่มเปราะบางให้มีส่วนร่วมในการทำงานที่เหมาะสมอย่างน้อย 1% ของพนักงานทั้งหมด	  
การจ้างงาน พัฒนาอาชีพและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Employment and Community Development)	- สนับสนุนการฝึกงานและฝึกอาชีพสำหรับนักเรียน/นักศึกษาในพื้นที่ - ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นส่วนหนึ่งของบริการโรงแรม เช่น สปา ของที่ระลึก อาหารท้องถิ่น	 

ประเด็นด้านความยั่งยืนของ บริษัทฯ	เป้าหมาย	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDGs
มิติสังคม (ต่อ)		
การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Learning and Development)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน เป็นอย่างน้อยคนละ 60 ชั่วโมงต่อปี	 
การสร้างความผูกพันและการ ดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน (Employee Engagement and Labor Equitable Treatment)	คะแนนเฉลี่ยจากผลการตอบแบบ สำรวจความผูกพันของพนักงานของ พนักงานต้องคัดกรเท่ากับ 92% ในปี 2570	 
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ		
สิทธิมนุษยชน การต่อต้าน การค้ามนุษย์และผลประโยชน์ ทางเพศ (Sexual Exploitation)	จำนวนการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ (จำนวน = 0)	   
ความเป็นเลิศในกระบวนการ ดำเนินธุรกิจ (Excellent Business Operational)	- ยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่าง ต่อเนื่องด้วยมาตรฐานระดับสากล - เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่าน นวัตกรรมและระบบดิจิทัล - สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อน ด้วยความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วม	  
การปฏิบัติตามระเบียบและการ บริหารความเสี่ยงด้านความ ยั่งยืน	- บูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนใน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ - เสริมสร้างการกำกับดูแลและการ ปฏิบัติตามกฎหมาย ESG อย่าง ครบถ้วนและต่อเนื่อง	  

ประเด็นด้านความยั่งยืนของ บริษัทฯ	เป้าหมาย	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDGs
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ต่อ)		
การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการในท้องถิ่นและผู้จำหน่ายที่มีแนวทางด้านความยั่งยืน - พัฒนาระบบประเมินและติดตามผู้จัดจำหน่ายตามเกณฑ์ ESG	 
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)	ฝึกอบรมด้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นศูนย์ (จำนวน = 0)	



ภาพประกอบ: JW Marriott Bangkok Hotel

ผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

คณะกรรมการความยั่งยืนของดิ เอราวัณ กรุ๊ป มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัทฯในเครือเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านการพัฒนาความยั่งยืน พร้อมทั้งกำกับดูแล และประเมินผลการดำเนินงานในโครงการสำคัญ อาทิ การลดปริมาณขยะพลาสติก และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในโรงแรม ตลอดจนทบทวนนโยบายให้เป็นไปตามกรอบการประเมินระดับโลก เช่น DJSI, CSA, และ FTSE Russell นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืนผ่านกิจกรรมและการอบรมที่หลากหลาย เช่น หลักสูตร "Climate Actions 101 and Sustainability Standards for Hospitality" ที่มีพนักงานเข้าร่วมกว่า 330 คน และกิจกรรมปลูกต้นไม้กว่า 200 ต้น ร่วมกับพนักงานกว่า 90 คน ทั้งนี้ บริษัทฯส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานนำนโยบายด้านความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนในระยะยาว

การเข้าประชุมของคณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2567

คณะกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ตำแหน่ง	การเข้าประชุม	ครั้งที่ 1/2567	ครั้งที่ 2/2567	ครั้งที่ 3/2567	ครั้งที่ 4/2567	ครั้งที่ 5/2567
1. คุณยุเชฟ อิล คัมรี	ประธานคณะกรรมการ	5/5	•	•	•	•	•
2. คุณนวรรตน์ ธรรมสุวรรณ	กรรมการ	4/5	•	•	•	•	-
3. คุณกนกวรรณ กองศิระรักษ์	กรรมการ	5/5	•	•	•	•	•
4. คุณแสงจันทร์ โอฬารฤทธินันท์	กรรมการ	5/5	•	•	•	•	•
5. คุณสุวิมล โรจน์กิจสตาล	กรรมการ	4/5	•	-	•	•	•
6. คุณพลอย อริยยกานนท์	กรรมการ	5/5	•	•	•	•	•
7. คุณเผ่าพันธุ์ วีระกุล	กรรมการ	3/5	•	•	•	-	-
8. คุณเชนาลเตียน เฟรเดริก ซาลมอน	กรรมการ	4/5	•	-	•	•	•
9. คุณนลธิ์ กฤษภาวิวัฒน์	กรรมการ	5/5	•	•	•	•	•
10. คุณพิชานันท์ บุญพรอบกุล	กรรมการ	4/5	-	•	•	•	•
สัดส่วนการเข้าประชุม			90.91%	81.82%	100.00%	90.91%	81.82%





ภาพประกอบ: The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

สาระสำคัญด้านความยั่งยืนของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป

“เติบโตอย่างสมดุล สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจอย่างโปร่งใส รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตรายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 13 ประเด็น ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) พร้อมทั้งประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากความสำคัญของแต่ละประเด็นความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กร มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ภายใต้อัตลักษณ์การพัฒนายั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับ 3 มิติหลัก ได้แก่:



มิติสิ่งแวดล้อม 4 ประเด็นดังนี้

- การบริหารจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- การบริหารจัดการขยะเศษอาหาร
- การบริหารจัดการวัสดุ ขยะ และของเสีย



มิติสังคม 7 ประเด็นดังนี้

- อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสุขภาพอนามัย
- การส่งมอบประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า
- โอกาสและความหลากหลาย
- การจ้างงาน พัฒนาอาชีพ และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- การสร้างความผูกพันและการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน



มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ 5 ประเด็นดังนี้

- สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการค้ามนุษย์ (Human Trafficking) และผลประโยชน์ทางเพศ (Sexual Exploitation)
- ความเป็นเลิศในกระบวนการดำเนินธุรกิจ
- การปฏิบัติตามระเบียบและบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป เชื่อว่า "ความยั่งยืน" ไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบ แต่คือโอกาสในการสร้างนวัตกรรม ขับเคลื่อนองค์กร และส่งมอบคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนให้กับสังคม ชุมชน และ โลกใบนี้

การระบุประเด็นสำคัญ

บริษัทกำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ โดยพิจารณาจากแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก อาทิ กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ความเสี่ยงและโอกาสจากปัจจัยแวดล้อมภายนอก ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด 13 ประเด็น ดังนี้

กระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป มีการทวนสอบสาระสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงแนวโน้ม มาตรฐาน การเปลี่ยนแปลง และผลกระทบระดับสากลด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยทำการประเมินสาระสำคัญทุกสามปี และทวนสอบการประเมินเป็นประจำทุกปีผ่านกระบวนการต่อไปนี้

1. การกำหนดประเด็น

คณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

(Business Value Chain) ทำการวิเคราะห์ คัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยศึกษาแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในประเด็นความยั่งยืนและอีกทั้งมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ พิจารณาและประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยพิจารณาผลกระทบ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการดำเนินงาน และด้านชื่อเสียงขององค์กร

3. การทวนสอบ

คณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน จะทำการทวนสอบและนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อขออนุมัติ

4. การกำหนดขอบเขตการรายงาน

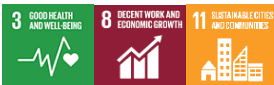
เพื่อแก้ไขปัญหาด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการรายงานสาระสำคัญทั้งหมด 13 ประเด็น โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

5. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการทบทวนสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยนำมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียจากการสัมภาษณ์เชิงลึก มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานความยั่งยืนขององค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาแบบยั่งยืนและวางเป้าหมายเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และแนวทางของประเทศ NDCs (Nationally Determined Contributions) อีกด้วย และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และ โครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนแต่ละมิติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน		
Serve sustainable lifestyles for all มุ่งสร้างแนวการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	Inspire employees with E-P-I-C สร้างความเข้าใจกับพนักงานด้วยกลยุทธ์ E-P-I-C 	Empower partners and communities with our excellence and expertise สร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
Conduct good practices in compliance with law, regulations, and global standards ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากล		

เป้าหมายของดิ เอราวัณ กรุ๊ปในการดำเนินงานตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ Sustainable Development Goals (SDGs)		
เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม  - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ครอบคลุม - โรงแรมทุกแห่งภายใต้การบริหารของบริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนการลดการใช้พลังงาน - ส่งเสริมเป้าหมายความเป็นกลางทางก๊าซเรือนกระจก (Carbon Neutral) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) - ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Stewardship) - ลดปริมาณขยะฝังกลบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตามหลัก 3Rs - ลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste)	เป้าหมายด้านสังคม  - สถิติการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานเป็นศูนย์ (Zero Accident) - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานต่อคนอย่างน้อย 60 ชั่วโมงต่อปี - ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน - เพิ่มทักษะพัฒนาศักยภาพบุคลากร ขยะดับ กระบวนการทำงาน - สนับสนุนให้ความรู้เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น	เป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ  - ส่งเสริมการดำเนินงานที่คำนึงถึงสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า - สร้างพันธมิตรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - ประเมินคู่ค้าในประเด็นด้านความยั่งยืน - กรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและคอร์รัปชันครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เป็นศูนย์

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ผู้การเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปอย่างมั่นคงในระยะยาว บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าใจผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ครอบคลุมใน 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ทบทวนและวิเคราะห์กระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาและพัฒนาโครงการ การเลือกสรรพันธมิตรธุรกิจและคู่ค้า การบริหารโรงแรมภายใต้แบรนด์ต่างประเทศ การสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า ตลอดจนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารต้นทุน และการส่งเสริมความยั่งยืนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

อย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ และสื่อมวลชน

บริษัทฯ มุ่งเน้น การสื่อสารและสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อประเด็นสำคัญทางด้านความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตเคียงข้างสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล สอดคล้องกับพันธกิจของดิ เอราวัณ กรุ๊ป ในการเป็น “ผู้พัฒนาและบริหารธุรกิจโรงแรมอย่างยั่งยืน” เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกภาคส่วน



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ในปี 2567

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับกระบวนการพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียตามมาตรฐานองค์กร และมีการทบทวนทุกปี เพื่อสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความร่วมมือในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยความถี่ในการสื่อสารจะแตกต่างกันไปตามประเภทการดำเนินงาน มีการสร้างช่องทางการแสดงความคิดเห็นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้สามารถสื่อสารการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจในอนาคตและเพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯมีการดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและตอบสนองความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีการดำเนินงานที่สำคัญร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ดังนี้ :

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร



ลูกค้า



พนักงาน



พันธมิตรทางธุรกิจ



ผู้ถือหุ้น



หน่วยงานกำกับดูแล



ผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้



ชุมชน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยส่งเสริมการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อรับฟังความต้องการ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ นำมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ กำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจให้เกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืน รวมถึงลดความเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ และโอกาสในการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของดิ เอราวัณ กรุ๊ป มี 7 กลุ่มดังนี้

1. ลูกค้า ครอบคลุมถึง ลูกค้าของโรงแรม และศูนย์การค้า
2. พนักงาน ประกอบด้วย กรรมการ, ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัท
3. พันธมิตรทางธุรกิจ ครอบคลุมถึง คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท และคู่ค้าที่ดำเนินกิจกรรมนอกเหนือจากการจัดหาสินค้า
4. คู่ค้า
5. ผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้
6. หน่วยงานกำกับดูแล ครอบคลุมถึง หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานเอกชนที่กำกับดูแลในส่วนของ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสมาคมการค้า
7. ชุมชน ครอบคลุมถึง ชุมชนบริเวณสถานประกอบการของบริษัทฯ และชุมชนใกล้เคียง

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง/ ความสนใจ	แนวทางการตอบสนอง
1. ลูกค้า 	- เว็บไซต์ อีเมล - สื่อสังคมออนไลน์ - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การเข้าพบลูกค้า	- มาตรการด้านสุขภาวะอนามัยความปลอดภัย - สินค้าและบริการที่คุ้มค่าและตรงตามความต้องการของลูกค้า - การเปิดเผยข้อมูลโปรโมชันต่างๆ ได้อย่างครบถ้วนและถูกต้องทันเวลา - มีความเข้าใจในพฤติกรรมของลูกค้าและสามารถนำเสนอบริการที่มากกว่าความคาดหวัง โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ - การแก้ไขปัญหา ข้อร้องเรียน ได้อย่างทันท่วงทีและไม่นิ่งเฉย - การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า - เทคโนโลยีที่ทันสมัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างสูงสุด	- ปฏิบัติตามนโยบายสุขภาวะอนามัยของกระทรวงสาธารณสุขและเครือโรงแรมพร้อมทั้งดำเนินการเพิ่มความมั่นใจให้ลูกค้าในเรื่องของความสะอาดตามมาตรฐาน SHA PLUS - พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ในการให้บริการที่ทันสมัยเข้าถึงกลุ่มลูกค้า - นำเอาปัญหาหรือเรียนหรือข้อเสนอแนะของลูกค้ามาปรับปรุงให้เกิดการบริการใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ - มีการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะในการบริการลูกค้าสำหรับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง - ออกแบบโรงแรมและการบริการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าทุกระดับ - ปรับเปลี่ยน โปร โมชัน ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ - สื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ และอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
2. พนักงาน 	- การสื่อสารภายในผ่านช่องทางอีเมล HRHO - แอปพลิเคชัน LINE Group : ERAWAN - ดิ เอราวัณ กรุ๊ป Intranet - การประชุมประจำปี (Town Hall Meeting) - การประชุมทีม - การอบรมพัฒนา - การสำรวจความคิดเห็น	- ความปลอดภัยในการทำงาน - การจัดการทำงานที่มีความยืดหยุ่น - ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ - โอกาสในการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าของพนักงาน - ความสำเร็จและรางวัลที่ได้รับจากบริษัทฯ - กิจกรรมอาสาสมัครร่วมกิจกรรมและโครงการต่างๆ	- เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงานผ่านกระบวนการสรรหาและว่าจ้าง - พิจารณาค่าตอบแทนจากผลงานและความสามารถตามนโยบายบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน - จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ให้พนักงาน - จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ERW Digital Learning Center เพื่อให้พนักงานเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง/ ความสนใจ	แนวทางการตอบสนอง
			- ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรผ่านการอบรม กิจกรรม และโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายอาชีพผ่านการหมุนเวียนงาน การโอนย้ายและเลื่อนตำแหน่ง - ดูแลสุขภาพ สุขอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่างๆ อาทิ โรค COVID-19 ด้วยการจัดหาช่องทางการเข้าถึงวัคซีน ป้องกันโรค การมีนโยบายให้ทำงานจากที่บ้าน (WFH) รวมถึงมาตรการอื่นๆ ตามที่ภาครัฐขอความร่วมมือ
3. ผู้ถือหุ้น/ เจ้าหนี้ 	- การประชุมผู้ถือหุ้น - เปิดเผยสารสนเทศผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ - เว็บไซต์ 56-1 One Report - Analysts meeting / Opportunity Day - อีเมล Companysecretary@theerawan.com - IR Meeting	- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ - ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยั่งยืน และผลตอบแทนทางการลงทุนที่คุ้มค่า (เงินปันผล สูงขึ้น มูลค่าหุ้นในตลาดเติบโต ผลประกอบการดี) - การเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา - มีการทำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และอยู่ภายใต้บรรทัดฐานธุรกิจ - มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจน - การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง ภาระผูกพัน และการชำระเงินตามกำหนดเวลา	- ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม - แสดงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป้าหมาย แผนงาน และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - สร้างความสัมพันธ์ มีกิจกรรมพบปะนักลงทุน ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงินอย่างสม่ำเสมอ - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หรือมีช่องทางให้สอบถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจได้โดยสะดวก
4. คู่ค้า	- การประชุมพันธมิตรทางธุรกิจ - การตรวจประเมินคู่ค้าตามมาตรฐานของบริษัทฯรวมถึง	การรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง/ ความสนใจ	แนวทางการตอบสนอง
	➤ Supplier Code of Conduct ➤ Human Rights for Suppliers • การทำข้อตกลงร่วม • การเข้าตรวจสอบมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุขอนามัยงาน จัดซื้อของโรงงาน	และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า • ความร่วมมือระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆในการจัดการ • การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม • การให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง • กำหนดขั้นตอนที่โปร่งใสเป็นธรรม • สร้างคุณค่าของธุรกิจร่วมกัน • พร้อมให้การสนับสนุนอย่างทันท่วงทีเมื่อคู่ค้าแจ้งว่าได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกัน	• มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • ร่วมมือกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ร่วมมือต่อต้านการทุจริต • จัดลำดับแบ่งประเภทกลุ่มคู่ค้าเพื่อบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน
5. พันธมิตรทางธุรกิจ 	• การประชุมประจำไตรมาส	• การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกันอย่างยั่งยืน • สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่ดีในระยะยาว	• กำหนดจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • ร่วมมือกันพัฒนาวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ • ให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ
6. ชุมชนและสังคมรอบโรงงาน 	• กิจกรรมความร่วมมือชุมชนรอบโรงงาน • แบบสอบถาม EIA สํารวจความคิดเห็นชุมชนในพื้นที่ก่อสร้างโดยรอบ • จัดประชุมชี้แจงกลุ่มย่อย • สร้างความร่วมมือผ่านโครงการต่างๆ	• การอยู่ร่วมกันโดยปราศจากข้อขัดแย้ง • การรับฟังข้อร้องเรียนการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที • ความร่วมมือในระยะยาว • การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น • การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพและการเติบโตของเศรษฐกิจในชุมชน	• รับฟังปัญหาและร่วมหาทางแก้ไข สร้างสัมพันธ์ที่ดีเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล • สนับสนุนการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชุมชน • สนับสนุนการศึกษาให้แก่เยาวชนในชุมชน • ส่งเสริมทักษะและแบ่งปันความรู้เพื่อประโยชน์ของชุมชนโดยรวม • จ้างงานในท้องถิ่นและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง/ ความสนใจ	แนวทางการตอบสนอง
		• การส่งเสริมการศึกษาในชุมชน • การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและการดูแลในชุมชน • ความปลอดภัยในชุมชน • สิทธิมนุษยชน รวมถึงสิทธิแรงงาน • การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	• สนับสนุนการรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น • จัดกิจกรรมอาสา ฝึกงานนักศึกษา • ใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น • ส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน • การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าแก่สังคม • การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
7. ภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล 	• การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐ • การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการดำเนินงานร่วมกัน • การรับฟังและให้ความเห็นเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐ • การปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายและนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล • รายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด	• การปฏิบัติตามกฎระเบียบ • ความร่วมมือด้านนโยบายสิ่งแวดล้อม • ความโปร่งใสด้านภาษี • สวัสดิการแรงงานและความปลอดภัย • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตามกฎหมาย • การจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม	• ดำเนินธุรกิจโปร่งใส ชีดหลักบรรษัทภิบาลและจริยธรรม • ไม่สนับสนุนการกระทำผิดกฎหมายและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ • ให้ความร่วมมือกับนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง • กำกับดูแลองค์กรและส่งเสริมจรรยาบรรณทางธุรกิจ • จัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ • รายงานตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน • การเข้าร่วมโครงการภาครัฐ เช่น LESS และ ESG Disclosure



การบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้าเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและการมีปฏิสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานที่ยึดหลักความเป็นธรรม การส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพงาน และการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานร่วมกัน

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการจำแนกกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ พร้อมจัดทำแนวทางการคัดกรองและสรรหาคู่ค้า ตลอดจนวางนโยบายด้านการชำระเงิน และจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อร่วมกันสร้างสังคมธุรกิจที่โปร่งใสและยั่งยืน ดังนี้:

หลักเกณฑ์การกำหนดกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ (Critical-Tier Suppliers)

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ได้กำหนดเกณฑ์ในการจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า เพื่อประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพไว้ 2 ประเภท ได้แก่

1. จำแนกตามมูลค่า บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้า/ผู้รับเหมาที่มีการทำรายการซื้อขายมากกว่าร้อยละ 3 ของค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้คู่ค้าทั้งหมดเป็นคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ (Critical 1-Tier)
2. จำแนกตามประเภทการใช้บริการ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยจำแนกลักษณะการดำเนินงานเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนสำนักงานใหญ่ ส่วนการพัฒนาโครงการและคู่ค้าของธุรกิจโรงแรม ซึ่งการดำเนินงานใน 3 ส่วนนี้ มีความสำคัญแตกต่างกัน เนื่องจากมีกลุ่มคู่ค้าต่างประเภทและมีมูลค่าสัญญาแตกต่างกันค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้กำหนดประเภทคู่ค้าโดยจำแนกตามประเภทการใช้บริการไว้ดังนี้
 - 2.1 กลุ่มคู่ค้าในโครงการที่กำลังพัฒนา (Project Development Suppliers)
 - 2.2 กลุ่มคู่ค้าของธุรกิจโรงแรม (Hospitality Suppliers)
 - 2.3 กลุ่มคู่ค้าในกระบวนการดำเนินงานทั่วไป (Operation & Assessment Suppliers)

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ มีคู่ค้าจำนวน 4,048 ราย โดยมีคู่ค้าหลัก (Critical 1-Tier) จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.11 ของคู่ค้าทั้งหมด ดังนี้

การจัดกลุ่มคู่ค้าของบริษัท ในเครือข่ายปี 2567	ธุรกิจโรงแรม	โครงการ	สำนักงาน	รวม
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด (ราย)	3,367	195	509	4,048
จำนวนคู่ค้าหลัก Critical 1-Tier (ราย)	27	11	6	45
จำนวนคู่ค้าทั่วไป (ราย)	3,340	184	503	3,975

การสรรหาผู้ค้าและเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ค้า (Supplier's Pre-Qualification and Selection Criteria)

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การคัดกรองเบื้องต้นสำหรับผู้ค้า (ERW's Pre-Qualification Checklist) ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อการประเมินที่ครอบคลุมในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้:

- ✓ คุณภาพของสินค้า/บริการ (Quality of Product/Service)
- ✓ ความสามารถในการผลิต (Ability to Produce)
- ✓ การตรวจสอบผลิตภัณฑ์และที่มาผลิตภัณฑ์ (Product Quality Audit and Traceability)
- ✓ คุณภาพด้านการส่งมอบสินค้า (Quality of Delivery)
- ✓ คุณภาพการให้บริการหลังการขาย (After-sale Service)
- ✓ ความสามารถในการแข่งขันด้านเงื่อนไขทางการค้า (Competitive Ability in Terms of Trade Conditions)
- ✓ มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ (Reliable Financial)
- ✓ ชื่อเสียงของบริษัทฯ (Company's Reputation)
- ✓ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามกรอบ ESG

การประเมินความเสี่ยงของผู้ค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้ค้า โดยพิจารณาจากมูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการ ตลอดจนประเภทของการใช้บริการ เพื่อนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดลำดับความสำคัญของผู้ค้าในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพิจารณาปัจจัยความ

เสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงปัจจัยดังต่อไปนี้:

1. **ปัจจัยความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดแคลน เป็นผลิตภัณฑ์/บริการที่มีผู้ให้บริการรายเดียว (Sole Distributor) หรือเป็นผลิตภัณฑ์/บริการที่ไม่สามารถทดแทนได้หรือไม่
2. **ปัจจัยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์** เป็นสินค้าวัสดุและบริการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือไม่
3. **ปัจจัยความเสี่ยงด้านสังคม** เป็นคู่ค้าที่มีการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ ให้ความสำคัญต่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาหรือไม่ รวมถึงเป็นคู่ค้าที่มีการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือเกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชัน
4. **ปัจจัยความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม** เป็นคู่ค้าที่มีมาตรฐานการดำเนินงานหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ เช่น มีประสิทธิภาพการดำเนินงานด้าน Green Hotel มาตรฐานอาคารสีเขียว ISO14001 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็น Eco-Products เป็นต้น
5. **ปัจจัยเสี่ยงด้านชื่อเสียง** เป็นคู่ค้าที่มีประวัติการดำเนินงานหรือลักษณะการทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ในอนาคตหรือไม่

หลักเกณฑ์ในการตรวจประเมินคู่ค้าแบบ On-Site

หลักเกณฑ์คู่ค้าที่ต้องการได้รับการตรวจประเมินความยั่งยืน ณ สถานที่ปฏิบัติงานจริง (On-Site ESG Audit) ในรอบปี

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องเข้ารับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ณ สถานที่ประกอบการ (On-Site ESG Audit) โดยใช้เกณฑ์ที่แตกต่างกันระหว่างคู่ค้าในส่วนงานพัฒนาโครงการ และคู่ค้าของโรงแรม ดังนี้

- 1. คู่ค้าส่วนการพัฒนาโครงการ** บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าระดับ Tier 1 ที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด 5 อันดับแรก (Top-5 Critical Tier 1 Suppliers) ต้องได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ณ สถานที่ประกอบการ (On-Site ESG Audit) เป็นประจำทุกปี เนื่องจากเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ ในแง่ของต้นทุนการดำเนินงาน และอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- 2. คู่ค้าของธุรกิจโรงแรม** เนื่องจากธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจบริการที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยด้านอาหาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่มในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก โรงแรมในกลุ่มลูกค้าของบริษัท เช่น โรงแรม The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket จึงได้ดำเนินการประเมินผู้ค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบการตรวจประเมิน ESG ณ สถานที่ประกอบการ (On-Site ESG Audit) ครบถ้วน 100% เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่บริษัทกำหนด

นโยบายและระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term Policy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องทางการเงินและการบริหารจัดการกระแสเงินสดของคู่ค้า โดยให้การดูแลและปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกราย ทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างเท่าเทียมกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ามีผลกระทบโดยตรงต่อความสามารถในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ทั้งของคู่ค้าเองและของบริษัทฯ ในระยะยาว เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางการเงินของคู่ค้า บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term) ไว้ระหว่าง 7-60 วัน และที่ผ่านมา บริษัทฯ มีประวัติการชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างเหมาะสมตามสถิติ ดังนี้:

รายการ	2565	2566	2567
ระยะเวลาการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 1 ปี)	31 วัน	27 วัน	30 วัน

จรรยาบรรณคู่ค้า

สำหรับโรงแรมที่บริหารภายใต้แบรนด์ต่างประเทศ การบริหารจัดการคู่ค้าเป็นไปตามแนวทางและจรรยาบรรณคู่ค้าที่กำหนดโดยเจ้าของแบรนด์ ซึ่งให้ความสำคัญกับมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ในขณะที่โรงแรมในเครืออ็อปอินน์ ดำเนินงานตามแนวทางของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ใน จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ที่

<https://www.theerawan.com/th/corporate-governance/code-of-conduct>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตในห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองจาก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

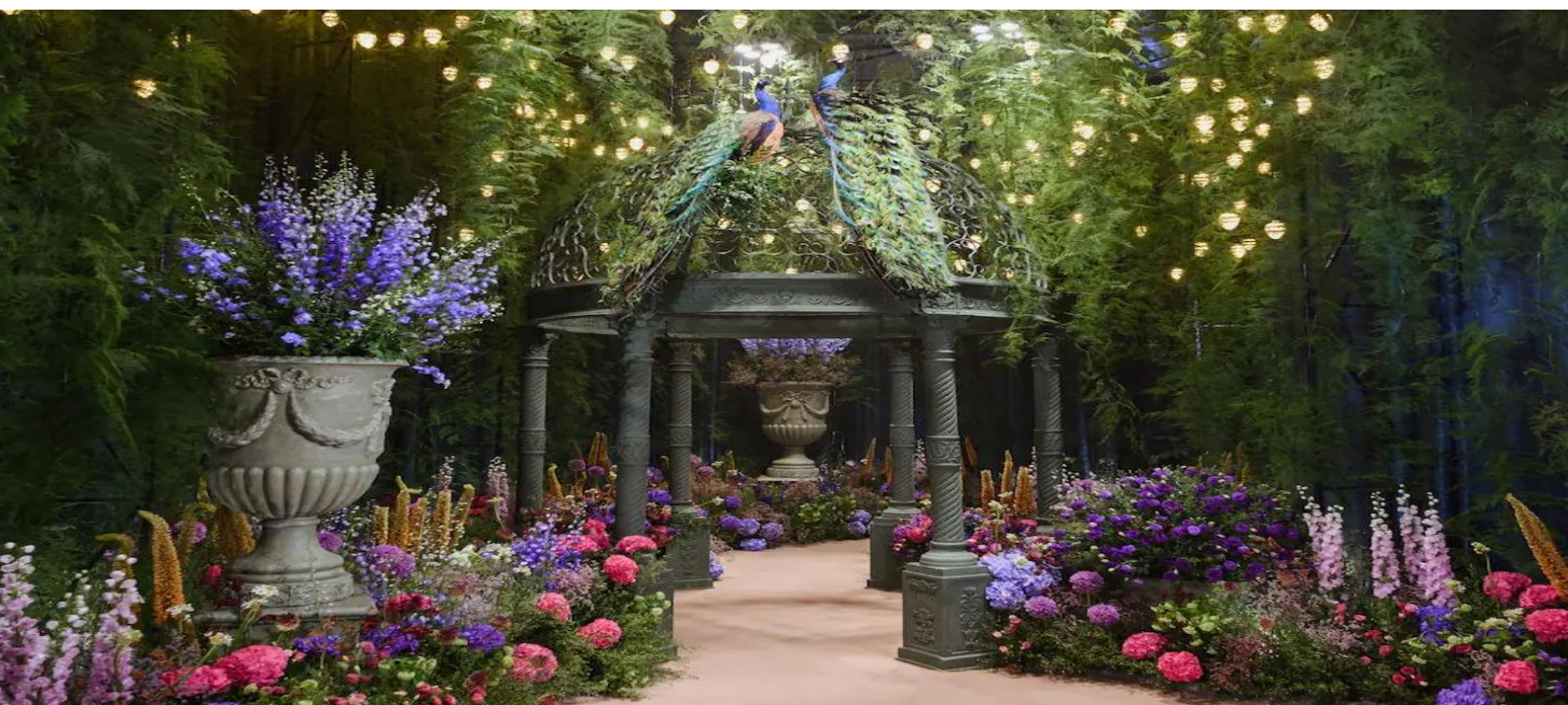
ทั้งนี้ บริษัทฯ มินนโยบายส่งเสริม สนับสนุน และเชิญชวนคู่ค้าทุกรายให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วม CAC หรือองค์กรเครือข่ายอื่น ๆ ที่มีเป้าหมายในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อร่วมกันสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมที่โปร่งใสและยั่งยืน



กระบวนการในการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

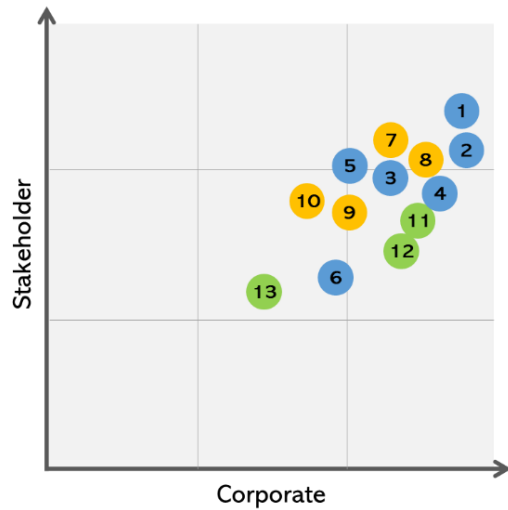
บริษัทฯ พิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญมากที่สุดต่อบริษัทฯ ทั้งในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประเมินและกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Identification) บริษัทฯ รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งจากมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน การเทียบเคียงกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน และเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ในปีนี้มีการทบทวนปรับปรุงประเด็นสำคัญให้ชัดเจนขึ้นและจัดกลุ่มในมิติตาม GRI Standard ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุก 2 ปี
2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) บริษัทฯ นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่รวบรวมมาคัดกรอง และจัดลำดับโดยดูจากระดับความสำคัญ และผลกระทบของประเด็นที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และบริษัทฯ
3. การตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Validation) บริษัทฯ มีการตรวจสอบความถูกต้องโดยนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และทบทวนจากคณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Committee: SD Committee) ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน จากนั้นจึงนำเสนอเพื่อทบทวนและขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)
4. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาในการรายงานเกี่ยวกับความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และทบทวนนโยบายความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และทบทวนนโยบายความยั่งยืนและเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในอนาคต



ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)

บริษัทพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยมีทั้งสิ้น 13 ประเด็น ดังนี้



- 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2 การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า
- 3 การบริหารความเสี่ยง
- 4 นวัตกรรมทางธุรกิจและการปรับตัวทางเทคโนโลยี
- 5 ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- 6 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 7 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
- 8 การบริหารและพัฒนาบุคลากร
- 9 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- 10 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น และชุมชนโดยรอบ
- 11 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 12 การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 13 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	ด้านสังคม (Social)	ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	การบริหารและพัฒนาบุคคล	การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	การบริหารความเสี่ยง
	การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น และชุมชนโดยรอบ	นวัตกรรมทางธุรกิจและการปรับตัวทางเทคโนโลยี
		ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
		การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



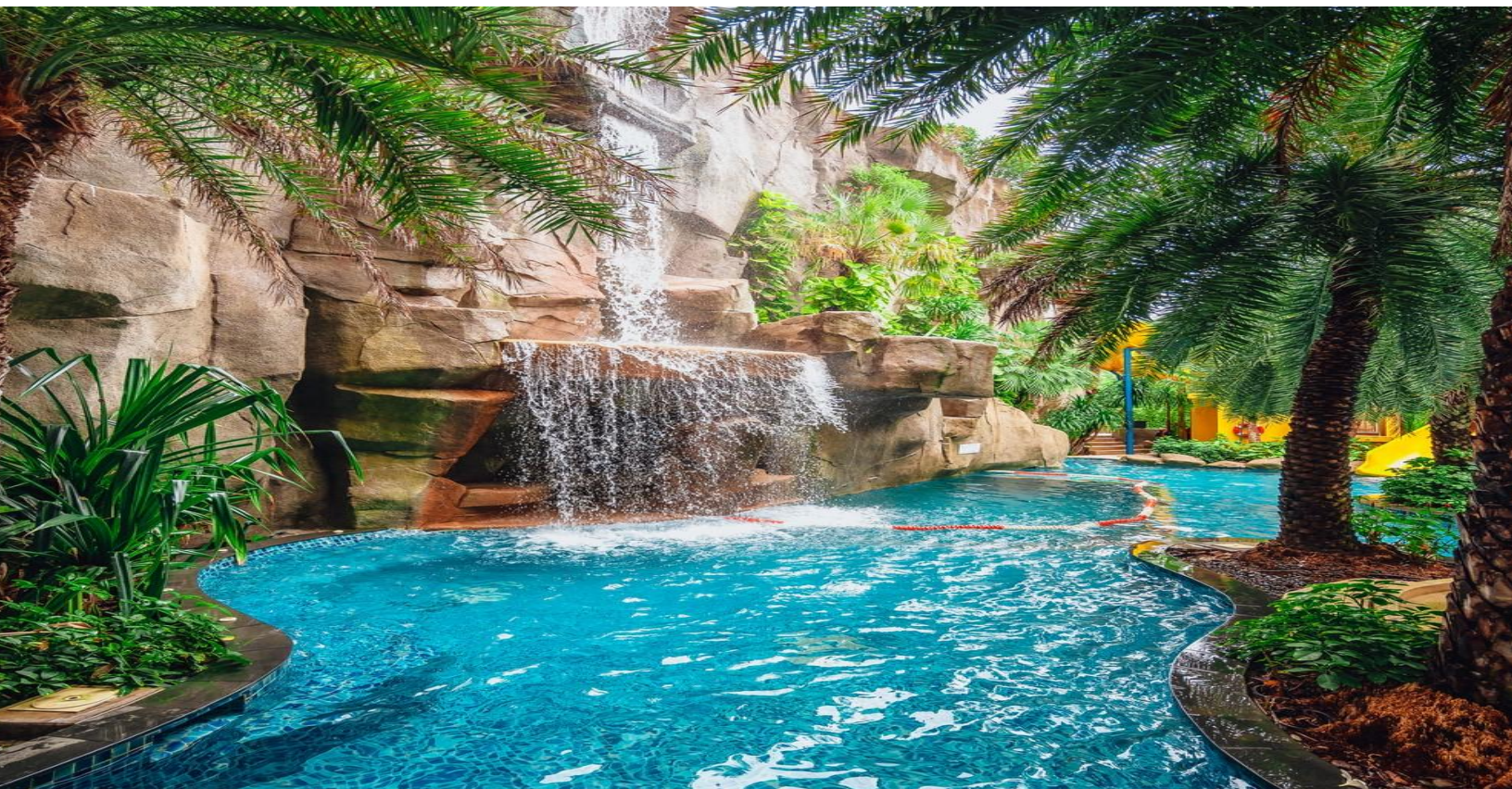
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

การใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป มุ่งมั่นต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตลอดกระบวนการ พร้อมขยายผลสู่ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อจัดการอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานในหลากหลายมิติ และมีการจัดการที่สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายของลูกค้า และการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001

บริษัทกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีกลยุทธ์ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินงานใน 4 มิติ คือ

1. การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การบริหารจัดการน้ำและการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การจัดการก๊าซเรือนกระจก



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของประเทศไทย โดยเฉพาะเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2065 บริษัทฯ มีความตั้งใจในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและการส่งเสริมความร่วมมือในห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ ผ่านมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการต่าง ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดปริมาณการใช้พลังงานในภาพรวม และการใช้พลังงานต่อห้อง (energy intensity) ลงร้อยละ 2 ต่อปี เพื่อลดต้นทุนทางด้านพลังงานและสอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ภายในปี 2573
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 10 ของโรงแรมทั้งหมด ภายในปี 2570
- ทุกโรงแรม (ร้อยละ 100) ที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดใช้พลังงานและชดเชยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2570

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

โอกาส

- ลดต้นทุนทางธุรกิจในระยะยาวจากการใช้พลังงานที่ลดลง
- เพิ่มข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนสำหรับโรงแรมระดับ Budget
- ดึงดูดลูกค้าต่างชาติและลูกค้าที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ตอบสนองและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable lifestyle) และแนวทางการท่องเที่ยวของลูกค้า
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) เป็นที่สนใจของนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทาย

- การหาพลังงานทดแทนในช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้พลังงานสูง อาทิ ฤดูกาลท่องเที่ยว
- การลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงแบบดั้งเดิมและสร้างความสมดุลใหม่โดยไม่กระทบต่อการให้บริการและความพึงพอใจของลูกค้า

แนวทางดำเนินงานหลัก:

- การใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด: เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานแบบดั้งเดิม
- การออกแบบและก่อสร้างอย่างยั่งยืน: พิจารณาการใช้พลังงานตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบและพัฒนาโครงการ รวมถึงการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: ดำเนินการบำรุงรักษา ตรวจสอบ และปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับระดับการใช้งานและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในแง่ของต้นทุนและการใช้พลังงาน รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยประหยัดพลังงานมาใช้
- การติดตามและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: เฝ้าระวังและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางในการลดและชดเชยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว
- การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม: พัฒนากระบวนการที่เกี่ยวข้อง เช่น การแยกขยะ การจัดการเศษอาหาร การใช้ผลิตภัณฑ์ก๊าซเรือนกระจกต่ำ รวมถึงการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ลูกค้ามีวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การสนับสนุนโครงการลดและชดเชยก๊าซเรือนกระจก: ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งบนบกและในทะเล และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าในองค์กร (หน่วย: กิโลวัตต์ – ชั่วโมง)

ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
67,114,176.48	76,159,998.32	81,021,456.00

หมายเหตุ

1. ปี 2566 - 2567 การท่องเที่ยวในประเทศไทยฟื้นตัว โรงแรมในเครือดิ เอราวัณ กรุ๊ป มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
2. ไม่นับรวมข้อมูลของศูนย์อาหาร ที่อาคารเพลินจิต เซ็นเตอร์ เนื่องจากเป็นการใช้พลังงานโดยผู้เช่าพื้นที่
3. กรอบของข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงเฉพาะ โรงแรมที่บริษัทฯบริหารจัดการเอง
4. คำนวณรวมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ
5. รายงานฉบับนี้มีขอบเขตครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานของบริษัทฯภายในประเทศไทยเท่านั้น

ผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านการจัดการพลังงาน ปี 2567

ธุรกิจโรงแรมและศูนย์การค้าเป็นธุรกิจที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นหลัก ทั้งในส่วนที่เป็นการใช้งานโดยตรงจากการประกอบกิจการ และส่วนที่ใช้โดยผู้ให้บริการและลูกค้าของโรงแรม ทำให้การลดการใช้พลังงานในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้มีความท้าทาย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดอัตราการสิ้นเปลืองรวมไปถึงการแสวงหาเทคโนโลยีและพันธมิตรด้านการใช้พลังงานที่หลากหลาย เพื่อที่จะรักษาระดับคุณภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ แต่สามารถลดการใช้พลังงานไปพร้อมๆ ซึ่งการใช้พลังงานยังเป็นตัวแปรที่สำคัญต่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป และโรงแรมในเครือ

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารจัดการพลังงาน ที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเชิงกลยุทธ์อย่างชัดเจน รวมถึงการทำงานที่ใกล้ชิดกับพันธมิตรในการศึกษาและจัดหาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

โครงการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน

- **กลุ่มโรงแรมฮอป อินน์ (HOP INN):** ระหว่างเดือนพฤษภาคม-พฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้ขยายการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติมอีก 8 แห่ง รวมเป็น 11 โรงแรม มีขนาดกำลังการผลิตรวม 176 กิโลวัตต์ ผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 111,393 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นประมาณ 6% ของการใช้ไฟฟ้ารวมของทั้ง 11 แห่ง
- **กลุ่มโรงแรมแมริออท (Marriott):** ระหว่างเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2567 มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติม 3 โรงแรม ได้แก่
 1. โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ
 2. โรงแรมคอร์ทยาร์ด แมริออท กรุงเทพฯ
 3. เดอะ นาคา ไอส์แลนด์ อะ ลักซ์ชูรี คอลเลกชัน รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต
 กำลังการผลิตรวม 655 กิโลวัตต์ ผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 472,966 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็น 5% ของการใช้ไฟฟ้ารวมของทั้ง 3 โรงแรม



Solar Rooftop at The Naka Island, a Luxury Collection Resort and Spa, Phuket Thailand

โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Stations) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าพักในโรงแรมจำนวน 11 แห่ง ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดทั่วประเทศ ได้แก่:

1. เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ
2. คอร์ทชาร์ด แมริออท กรุงเทพฯ
3. โนวเทล โอบิส สไตล์ แบงค็อก สุขุมวิท 4
4. โอบิส กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์
5. โอบิส กรุงเทพฯ สาทร
6. โอบิส กรุงเทพฯ สุขุมวิท 4
7. โอบิส ภูเก็ต ป่าตอง
8. ฮิลตัน อินน์ หัวหิน
9. ฮิลตัน อินน์ กาญจนบุรี
10. ฮิลตัน อินน์ ชลบุรี
11. ฮิลตัน อินน์ เชียงใหม่



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

- โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ได้ปรับปรุงระบบ Chiller Plant ใหม่ ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 26% ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 2,559,506 บาท
- บริษัทฯ ได้เปลี่ยนหลอดไฟทั่วไปเป็นหลอดประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 โดยครอบคลุมทั้งการบำรุงรักษาพื้นที่โครงการปัจจุบันและการติดตั้งในพื้นที่โครงการใหม่
- โรงแรมฮิลตัน อินน์ พัทยา (Holiday Inn Pattaya) ติดตั้งเซนเซอร์จับความเคลื่อนไหวแบบคู่ (Double Motion Sensor) เพื่อควบคุมการใช้พลังงานในห้องพักให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โครงการเด่นในด้านการพัฒนาความยั่งยืน

JW Marriott Hotel Bangkok

การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การมุ่งสู่การใช้พลังงานทดแทนและการลดการปล่อยคาร์บอน (Energy Efficiency & Carbon Reduction)

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ มุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการนำเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนมาใช้ในกระบวนการดำเนินงานของโรงแรม ตามพันธกิจของแมริออทในการลดความเข้มข้นของคาร์บอนตามที่แมริออท อินเตอร์เนชันแนลได้ตั้งเป้าหมายที่จะลด ความเข้มข้นของคาร์บอน ลง 30% ภายในปี พ.ศ. 2568 (จากฐานข้อมูลในปี 2559) โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ จึงได้บูรณาการแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) เข้าในทุกกระบวนการดำเนินงานของโรงแรม

	ในปี พ.ศ. 2567 โรงแรมใช้หลอดไฟ LED จำนวน 90% ในการดำเนินงานทั้งหมด 90% LED
	ในปี พ.ศ. 2567 ระบบแสงสว่างภายนอกของโรงแรม 80% ได้รับพลังงานจากเซลล์แสงอาทิตย์ ซึ่งสะท้อนถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของเราในการจัดหาและใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการดำเนินงานทั้งหมด 80% Renewable Energy
	โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบ Chiller Plant ใหม่ ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 26% คิดเป็นมูลค่าการประหยัดค่าไฟฟ้าประมาณ 2,559,506 บาทต่อปี จากความสำเร็จของโครงการนี้ โรงแรมได้รับรางวัลอาคารประหยัดพลังงานจากการไฟฟ้านครหลวง ประจำปี 2024 (MEA Energy Award)

	การสนับสนุนการเดินทางที่ยั่งยืน (Sustainable Mobility) เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความยั่งยืน โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ได้จัดตั้ง สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในพื้นที่จอดรถของโรงแรม เพื่อสนับสนุนการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความริเริ่มนี้สะท้อนถึงความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน และส่งเสริมการดำเนินงานโรงแรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
---	---

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : ไฟฟ้า

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ ^(*)

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	67,114,176.48	76,159,998.32	81,021,456.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	67,114,176.48	76,126,084.32	80,548,490.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ⁽¹⁾	0.00	33,914.00	472,966.00
อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อจำนวนพนักงานรวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / คน / ปี)	18,036.60	18,837.50	18,868.53

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) ไม่รวมการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกองค์กร

⁽¹⁾ โซลาร์ฟาร์ม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน : น้ำมันและเชื้อเพลิง

ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัทฯ

	2565	2566	2567
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	73,077.63	52,267.41	58,170.45
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	16,464.33	10,523.81	15,941.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	1,227,093.00	1,399,404.00	1,441,140.00



Grand Hyatt Erawan Bangkok - Restaurant



The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

JW CAFÉ



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำและการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทุกประเภท สนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้ร่วมกับลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการใช้น้ำ แต่ยังคงรักษาคุณภาพในการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้ในระดับดี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อชุมชนโดยรอบ มีการตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ ก่อนการปล่อยกลับสู่แหล่งน้ำ สนับสนุนการใช้น้ำหมุนเวียน คำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชนและการใช้น้ำร่วมกับชุมชน

เป้าหมาย

- เป้าหมายลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำรวมร้อยละ 1 ต่อปี
- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อห้องลงร้อยละ 5 ต่อปี

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

โอกาส

- ต้นทุนการดำเนินงานจากการลดปริมาณการใช้น้ำที่สิ้นเปลือง
- การบริหารจัดการน้ำให้ดีขึ้นจะทำให้โรงแรมสามารถให้บริการ ได้อย่างเต็มศักยภาพตลอดปี

ความท้าทาย

- โรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือบริเวณหมู่เกาะอาจเผชิญปัญหาการขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะในฤดูท่องเที่ยวที่มีปริมาณความต้องการใช้น้ำมากและฤดูแล้งที่น้ำตามแหล่งน้ำธรรมชาติมีไม่เพียงพอ

แนวการบริหารจัดการ

- ติดตามประเมินความต้องการใช้น้ำ ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งและการบำบัดน้ำเสียของโรงแรมอย่างสม่ำเสมอในทุกฤดูกาลตามมาตรฐานของบริษัทฯ
- มีการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Zero Discharge)
- บำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้อยู่เสมอ เลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้น้ำน้อย
- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าของโรงแรมผ่านกิจกรรมรณรงค์ สร้างความตระหนักรู้ในโอกาสต่างๆ

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้อุปกรณ์วัดค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (Biochemical Oxygen Demand: BOD) เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งได้รับการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและเป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดมีสัดส่วนร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ และสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- โรงแรมเดอะ นาคา ไอแลนด์ เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลคชั่น รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบกรองน้ำแบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis: RO) เพื่อยกระดับคุณภาพน้ำสำหรับการใช้งานภายในโรงแรม ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำใต้ดิน อันเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
- ส่วนหนึ่งของแผนส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน (Water Stewardship) คือ โครงการนำน้ำที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิลของโรงแรมมาใช้รดน้ำต้นไม้ (Zero Discharge) ในโรงแรมเดอะ นาคา ไอแลนด์ เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลคชั่น รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต และโรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา (Holiday Inn Pattaya) อาคารเบย์ทาวเวอร์ เพิ่มขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำของบริษัทฯ จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	1,192,683.00	1,415,893.96	5,626,810.00

การจัดการน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	1,047,587.00	1,269,078.96	5,515,743.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	145,096.00	146,815.00	111,067.00
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม (ลูกบาศก์เมตร / คน / ปี)	320.53	350.21	1,310.39
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวม (ลูกบาศก์เมตร / รายได้พันบาท) ^(*)	0.25	0.20	0.70

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากงบการเงินรวม

ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัทฯ จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2565	2566	2567
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	80.00	80.00	80.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	838,069.60	1,015,043.20	726,432.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	838,069.60	1,015,043.20	726,432.00

ปริมาณการใช้น้ำของบริษัทฯ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	354,613.40	400,850.76	4,900,378.00



The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

โครงการระบบการผลิตน้ำดีจากบาดาล

The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

ความเป็นมาของโครงการ:

บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจศูนย์การค้า มีนโยบายดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และหนึ่งในนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทฯ ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศของโลก ซึ่งส่งผลให้เกิดสภาวะโลกร้อน ก๊าซพิษต่อธรรมชาติ มนุษย์ สิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อม จึงมีนโยบายหลักในการรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และการนำน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้มีการดำเนินการจัดทำระบบการผลิตน้ำจากน้ำบาดาลให้กับโรงแรม The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa จังหวัดภูเก็ต

วัตถุประสงค์:

โรงแรม The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket มีการนำน้ำบาดาลมาผลิตเป็นน้ำดีเพื่อใช้ในงานกิจการของโรงแรม โดยใช้ระบบกรองน้ำ Reverse Osmosis (RO) ซึ่งระบบดังกล่าวจะสามารถผลิตน้ำดีจากน้ำบาดาลได้ร้อยละ 50 และมีน้ำที่สูญเสียจากระบบไม่สามารถนำมาใช้ได้ร้อยละ 50 เช่นกัน เพื่อให้การจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จึงได้ดำเนินการติดตั้งระบบถังตกตะกอน โดยการนำน้ำที่สูญเสียจากระบบ RO มาพักที่ถังตกตะกอนและระบบจะแยกน้ำที่มีความเข้มข้นสูง (Sodium Chloride) ให้ตกตะกอนก่อน และนำน้ำที่สูญเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้อีก

ผลการดำเนินการระบบผลิตน้ำดี:

โรงแรม The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket ได้เริ่มดำเนินการติดตั้งระบบตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน และเริ่มเปิดใช้ระบบในเดือนมีนาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

โครงการติดตั้งระบบผลิตน้ำดี มูลค่างานลงทุน จำนวน 1,350,000.00 บาท (เริ่มติดตั้งระบบปี 2563 และเริ่มใช้ระบบปี 2564)

- โรงแรมนำน้ำบาดาลมาผลิตน้ำดี จำนวน 9,294.00 ลูกบาศก์เมตร ต่อเดือน
- น้ำที่สูญเสียจากระบบ RO จำนวน 4,647 ลูกบาศก์เมตร ต่อเดือน
- ระบบผลิตน้ำดีนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ จำนวน 1,108 ลูกบาศก์เมตร ต่อเดือน
- คิดเป็นเงิน (ราคา 250 บาทต่อลูกบาศก์เมตร) จำนวน 277,000.00 บาท ต่อเดือน
- จุดคุ้มทุน จำนวน 4.87 เดือน
- สามารถเพิ่มประสิทธิภาพลดการใช้ น้ำบาดาล จำนวน 13,296 ลูกบาศก์เมตร ต่อปี
- สรุปการลดจำนวนการใช้น้ำบาดาลตั้งแต่ปี 2564 ถึงปี 2567 (จำนวน 4 ปี) จำนวน 53,184.00 ลูกบาศก์เมตร



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



ขยะอาหาร (Food Waste) เป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสำหรับธุรกิจโรงแรมที่ทั่วโลกให้ความสนใจ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร และการจัดการผลกระทบในด้านความหิวโหยของ UN SDGs บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการอาหารและวัตถุดิบให้เพียงพอเหมาะสมต่อการให้บริการลูกค้า ลดปริมาณอาหารเหลือทิ้ง และจัดการขยะอาหารที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการดังนี้

- บริหารจัดการอย่างสมดุลเพื่อให้บริการลูกค้าด้วยปริมาณและคุณภาพอย่างพอเพียง มุ่งเน้นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงการสูญเสียอาหารที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการ (Food loss)² และอาหารเหลือทิ้งจากการใช้ (Food waste)
- ลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งและการคัดแยกเศษอาหารเพื่อนำไปจัดการภายในหรือร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อนำไปจัดการอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย: บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะสิ่งแวดล้อมร้อยละ 2 ต่อปี ต่อเนื่องไปถึงปี 2573 เพื่อบรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมเด่นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

Courtyard by Marriott Bangkok



Donate used batteries at 7-Eleven for further recycling.



The annual gift for associate is a bag made from recycled waste.



Weekly dry waste sorting activity that involves all departments to participate.



SOS food donation.

² การสูญเสียอาหาร (Food Loss) หมายถึง การลดลงของมวลอาหารที่สามารถบริโภคได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอาหารสำหรับการบริโภคของมนุษย์ การสูญเสียอาหารสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในระหว่างขั้นตอนการผลิต การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปในห่วงโซ่อุปทานอาหาร (FAO, Parfitt et al., 2010) ทั้งนี้ หมายรวมถึงการสูญเสียอาหารระหว่างขั้นตอนการขนส่ง การจัดเก็บ การเตรียมและประกอบอาหารของโรงแรม

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

โอกาส

- โอกาสทางธุรกิจและการบริการในการแสวงหาวัสดุการบริหารและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างจุดเด่น เพื่อนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่ สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า ผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของโรงแรม

ความท้าทาย

- ขยะเศษอาหารเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสำหรับธุรกิจโรงแรม ที่ทั่วโลกให้ความสนใจ เพราะเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ และยังอาจส่งผลกระทบต่อประเด็นความหิวโหยที่เกิดขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องบริหารจัดการอย่างสมดุลเพื่อให้บริการลูกค้าด้วยปริมาณและคุณภาพให้เกิดความพึงพอใจของลูกค้า ในขณะเดียวกันต้องคำนึงถึงอาหารเหลือทิ้งที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการ (food loss) และการใช้ (food waste) อีกด้วย

แนวการบริหารจัดการ

- ใช้หลัก 4R: Reduce, Reuse, Recycle และ Resourcing
- ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อร่วมกันสร้างเส้นทางของขยะให้หมุนเวียนและเกิดประโยชน์สูงสุด
- จำแนกประเภทขยะที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะขยะเศษอาหาร และเพิ่มสัดส่วนการแยกขยะ
- สนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิล หรือสามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ผนึกกำลังพนักงานทานอาหารไม่เหลือทิ้ง กับโครงการ “Eat All”



Holiday Inn Pattaya



พันธมิตรในการลดขยะเศษอาหาร

มูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS) เป็นมูลนิธิแรกในประเทศไทยที่ดำเนินงานด้านการช่วยเหลืออาหาร ก่อตั้งขึ้นในปี 2016 โดยมีพันธกิจในการยกระดับระบบอาหารของประเทศ เพื่อลดการสูญเสียอาหารที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมความเท่าเทียมด้านอาหาร ผ่านการกระจายอาหารส่วนเกินคุณภาพดีจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เช่น โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และซัพพลายเออร์อื่น ๆ ไปยังชุมชนที่ขาดแคลนในกรุงเทพฯ ภูเก็ต หัวหิน เชียงใหม่ และพื้นที่อื่น ๆ ทั่วประเทศในทุกวัน

มูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS) – องค์กรสาธารณกุศลที่ส่งต่ออาหารเหลือจากซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านอาหาร
โรงแรมที่เข้าร่วมเครือข่าย

- โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ
- โรงแรม เจดับบลิว เมริออท กรุงเทพฯ
- โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย เมริออท กรุงเทพฯ





What is a Yindii bag?

Think of it as a surprise basket!

The store prepares a food box full of unsold delicious items from the day, and offers a great discount. You will discover the contents when you arrive at the store, or when your food gets delivered. It can be fresh vegetables, tasty pastries, appetizing baked bread, or flavorful meals!

It feels like a surprise gift when you receive the bag!



“Yindii” – แพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์บนมือถือที่ส่งต่อเบเกอรี่จากจากบัพเฟต์ของโรงแรมไปจำหน่ายในราคาพิเศษ เพื่อลดปริมาณอาหารที่ต้องทิ้ง

โรงแรมที่เข้าร่วมเครือข่าย

- โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ
- โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ



The PLEDGE on Food Waste - โครงการลดขยะจากเศษอาหารของหน่วยงาน

โรงแรมที่เข้าร่วมเครือข่าย

- โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพฯ ได้รับรางวัล All-Star

การจัดการขยะพลาสติก

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป และบริษัทในเครือ มินโยบายงดใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic) เพื่อลดปริมาณพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ รวมทั้งและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทดแทน โดยคำนึงถึงความพึงพอใจและความปลอดภัยของลูกค้า เพื่อลดการสร้างขยะพลาสติกจากต้นทาง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จับมือกับพันธมิตรอย่าง บริษัทฯ เอสซีจี เคมิคอล จำกัด (SCGC) และ Corsair International ประเทศไทย คัดแยกขยะพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง โดยมีพลาสติกที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้ 2,236 กิโลกรัม โดยความร่วมมือกับบริษัทฯ คอร์แซร์ (CORSAIR) – ดำเนินการคัดแยกพลาสติกจากบรรจุภัณฑ์เคมี และส่งต่อไปให้บริษัทฯ คอร์แซร์เพื่อนำไปผลิตเป็น BIO - OIL





Donation Plastic to CORSAIR

NOVOTEL MERCURE



Objective: to clean up the hotel from plastic waste

- Date: 3 October 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sathorn

ภาพประกอบ: โครงการคัดแยกขยะพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

การจัดการขยะกระดาษ

สำนักงานใหญ่และโรงแรมในเครือ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ในพื้นที่กรุงเทพฯ ร่วมกับพันธมิตร บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP รวบรวมกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อการใช้ประโยชน์สูงสุดของกระดาษเหลือใช้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนเส้นทางและรอบการจัดเก็บให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานในการขนส่งอีกด้วย

การจัดการเพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ

บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะให้ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อมุ่งลดปริมาณขยะฝังกลบ โดยในเบื้องต้นได้เริ่มเก็บสถิติขยะฝังกลบของโรงแรมและสำนักงานใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพฯ



ผลการดำเนินงานโครงการนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

Environmental Saving Report



วันที่ 01/01/2024 ถึง 31/12/2024

คุณรีไซเคิลกระดาษไปแล้ว 36,340 กิโลกรัม

ลดการตัดต้นไม้



618 ต้น

ลดการปล่อยก๊าซ CO₂



24,711 กิโลกรัม

ลดการใช้น้ำ



944,840 ลิตร

ลดการใช้เชื้อเพลิง



50,876 ลิตร

ลดการใช้พลังงาน



145,360 กิโลวัตต์



ภาพประกอบ: Holiday Inn Pattaya, Thailand



ผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด ในโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” โดยนำน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วของทุกโรงแรมในเครือฯ ไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยาน (Sustainable Aviation Fuel) เพื่อลดปริมาณขยะในกระบวนการทำอาหาร

สรุปปริมาณน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วของเครือเอราวัณ ปี 2567						
ลำดับ	เดือน	จำนวน (ปีบ)	จำนวนบีบเปล่า	จำนวน(กิโล)	จำนวนเงิน	Co2 Reduce (kg.co2e*)
1	มิถุนายน	14.00	14.00	238.00	6,020.00	78.16
2	กรกฎาคม	10.00	10.00	170.00	4,300.00	55.83
3	สิงหาคม	18.00	18.00	306.00	7,740.00	100.49
4	กันยายน	40.00	-	680.00	16,560.00	223.31
5	ตุลาคม	69.00	19.00	1,173.00	28,730.00	385.21
6	พฤศจิกายน	100.00	52.00	1,700.00	42,120.00	558.28
7	ธันวาคม	101.00	-	1,717.00	42,200.00	563.86
Total		352.00	113.00	5,984.00	147,670.00	1,965.15



การบริหารจัดการวัสดุ ขยะ และของเสีย

บริษัทฯ มีนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการจัดการวัสดุ ขยะและของเสีย ที่เกิดจากดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมไปถึงการก่อสร้าง การปรับปรุง การจำแนกประเภทขยะและของเสีย รวมถึงกำหนดเส้นทางของขยะและของเสีย (Waste Journey) เพื่อส่งต่อให้พันธมิตรและลูกค้าสามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) สำหรับวัสดุและขยะที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ บริษัทฯ ได้นำไปกำจัดอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการจัดการตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม ไปจนถึงการจัดการหลังการใช้ เพื่อลดการเกิดขยะและของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Reduce) นำไปสู่การใช้ซ้ำ (Reuse) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณขยะฝังกลบ (Landfill waste) ให้ได้มากที่สุด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้แต่ละโรงแรมใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีมาตรฐานหรือได้รับการรับรองตามความเหมาะสมต่อการใช้งานในแต่ละรูปแบบ แต่ยังคงสามารถตอบสนองต่อการใช้งาน สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า เพื่อลดปริมาณขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ และสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio-Circular Economy)



ภาพประกอบ: Earth Day 2024 activity at The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนในโรงแรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการปรับเปลี่ยนชุดอำนวยความสะดวกในห้องพัก (Amenities) ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยโรงแรมในเครือมีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ความร่วมมือกับบริษัทฯ ยูนิลีเวอร์ ในการสั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์ MILUX Accessories ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในห้องพัก สบู่ และห้องน้ำ เช่น สบู่ โลชั่น กระจกฉีดหมวกคลุมผม ชุดโกนหนวด ฯลฯ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ จะต้องสามารถรีไซเคิลได้ และผลิตจากวัสดุรีไซเคิลอย่างน้อย 35% หรือเป็นวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Compostable)

นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Cleaning Supplies) ที่ใช้ภายในโรงแรม ซึ่งจัดหาโดยบริษัท Ecolab จะต้องเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ และผลิตจากวัสดุรีไซเคิลอย่างน้อย 35% หรือสามารถย่อยสลายได้เช่นกัน

ภาพรวมการจัดการขยะในปี 2567
Courtyard by Marriott Bangkok

โรงแรมคอร์ทยาร์ด บาย แมริออท กรุงเทพฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการบริหารจัดการขยะอย่างมีความรับผิดชอบ โดยยึดตามแนวทางของแพลตฟอร์มความยั่งยืน Serve 360 ของแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล และกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป โรงแรม ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อมุ่งลดการเกิดขยะ พัฒนาระบบการคัดแยกขยะ และส่งเสริมการรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ใหม่ ดังแสดงในตารางด้านล่าง

Data Stream(s)	Type	UOM	Jan24	Feb24	Mar24	Apr24	May24	Jun24	Jul24	Aug24	Sep24	Oct24	Nov24	Dec24	Total
Compost - Food Waste	Usage	kg	506.64	650.21	1122.52	504.94	531.89	1186.38	1813.64	3034.53	3126.03	2509.11	2776.66	2958.55	20721.1
Food Donation	Usage	kg	29.073	19.85	34.39	23.387	7.573	32.17	48.98	52.53	66.9	31.74	52.22	24.27	423.083
Occupied Rooms	Custom	Occ Rm	8605	8767	9159	8511	8530	8653	8416	9216	7955	8120	8854	8440	103226
Recycling - Cardboard	Usage	kg	270	510	390	480	420	340	480	510	380	540	339	548	5207
Recycling - Cooking Oils	Usage	liters	270	234		198	252	252	180	234		216	270	270	2376
Recycling - Glass	Usage	kg	420.6	451	665	527	745	388	336	396	442	382	428	422	5602.6
Recycling - Metal	Usage	kg	15.8	26.5	16	24	30	23.5	19	21	21	16	23	18	253.8
Recycling - Paper	Usage	kg	190	220	140	140	200	160	220	100	150	220	260	180	2180
Recycling - Plastic	Usage	kg	303.8	260	323	237	353	296.2	275.8	351	239	354.5	262	288	3543.3
Solid Waste	Usage	kg	5504.77	7714.28	6093.87	6652.3	6254.12	7859.26	7140.02	8571.74	6687.69	8045.27	7852.5	7895.99	86271.81
Solid Waste - Construction and Demolition (C	Usage	kg	491.09	500.72	171.88	122.16	512.45	182.12	296.99	258.18	366.52	478.57	127.5	275.8	3783.98





โครงการเด่นในด้านการพัฒนาความยั่งยืน

The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

ในด้านการจัดหาอาหาร บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการจัดซื้อที่รับผิดชอบ โดยในปีที่ผ่านมา โรงแรมในเครือมีความก้าวหน้าดังนี้:

- ใช้เนื้อหมูจากแหล่งที่มารับผิดชอบต่อ (Responsible Sourced Pork) คิดเป็น 18.9%
- ขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งหมดถูกยกเลิก และเปลี่ยนเป็นวัสดุทางเลือกที่ไม่ใช่พลาสติก 100%
- ไข่ไก่ที่ใช้ในโรงแรม 53% มาจากฟาร์มที่เลี้ยงแบบไม่ขังกรง (Cage-Free Eggs)
- อาหารทะเล 12% มาจากแหล่งที่จัดหาอย่างรับผิดชอบต่อ (Responsible Seafood)

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการอย่างเป็นรูปธรรม

ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการเด่น The Naka a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

หมวดหมู่	รายการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ / เป้าหมาย
ชุดอำนวยความสะดวกในห้องพัก	ร่วมมือกับยูนิลีเวอร์ ใช้ผลิตภัณฑ์ MILUX Accessories ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	บรรจุภัณฑ์ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล $\geq 35\%$ หรือย่อยสลายได้
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	ใช้บรรจุภัณฑ์จาก Ecolab ที่สามารถรีไซเคิลได้และผลิตจากวัสดุรีไซเคิล	วัสดุรีไซเคิล $\geq 35\%$ หรือย่อยสลายได้
การจัดหาอาหาร	เนื้อหมูจากแหล่งที่มารับผิดชอบต่อ	18.9% ของการใช้งานทั้งหมด
	ไข่ไก่จากฟาร์มระบบไม่ขังกรง (Cage-Free Eggs)	53% ของการใช้งานทั้งหมด
	อาหารทะเลจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อ	12% ของการใช้งานทั้งหมด
ขวดน้ำดื่มในโรงแรม	ยกเลิกการใช้ขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว	ใช้วัสดุทางเลือกที่ไม่ใช่พลาสติก 100%



โครงการเด่นในด้านการพัฒนาความยั่งยืน

Grand Hyatt Erawan Bangkok

Hyatt มุ่งมั่นในการดูแลโลกและชุมชนอย่างยั่งยืน เราให้ความสำคัญกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและดูแลชุมชนในพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คนรุ่นปัจจุบันและรุ่นอนาคตสามารถมีชีวิตที่ดีและมีสุขภาพที่แข็งแรงมากขึ้น โรงแรมได้จัดตั้งคณะกรรมการ "World of Care" ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหลากหลายแผนก เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อหารือและวางแผนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง World of Care ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายที่สำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อพนักงาน แขกผู้เข้าพัก เจ้าของโรงแรม และชุมชน โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกที่เป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมบริการอย่างแท้จริง



GRAND | HYATT[®]
ERAWAN BANGKOK

เรามุ่งเน้นการจัดซื้ออาหารทะเลอย่างยั่งยืน

โรงแรมให้ความสำคัญกับการจัดซื้ออาหารทะเลจากแหล่งที่มีการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนที่เชื่อถือได้ เช่น Marine Stewardship Council (MSC) และ Aquaculture Stewardship Council (ASC)

- ปัจจุบันโรงแรมใช้อาหารทะเลมากกว่า 300 ตันต่อปี โดย 34% ของปริมาณทั้งหมดได้รับการรับรองความยั่งยืนจาก MSC และ ASC
- โรงแรมยกเลิกการใช้หลอดลามโดยเด็ดขาด
- โรงแรมใช้ไข่ไก่จากระบบไม่ขังกรง (Cage-free) 100% ในทุกห้องอาหาร งานจัดเลี้ยง และโรงอาหารพนักงาน
- กาแฟและชาเขียวออร์แกนิก ซึ่งเป็นสูตรผสมแบบไทยที่ผลิตและควบคุมกระบวนการอย่างยั่งยืน มีให้บริการในห้องอาหารหลากหลายแห่งของโรงแรม
- เราให้การสนับสนุนแนวคิด “จากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร” โดยเลือกใช้วัตถุดิบตามฤดูกาลจากแหล่งท้องถิ่นและโครงการหลวง เพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้เข้าพักผ่านเมนูอาหารที่มีคุณภาพ โภชนาการดี และยั่งยืนในทุกห้องอาหารของโรงแรม
- โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ เริ่มให้บริการเมนูอาหารจากพืช (Plant-based) ครั้งแรกในปี 2018 ที่ห้องอาหาร You&Mee โดยปัจจุบันมีเมนูอาหารจากพืชให้บริการในทุกห้องอาหาร และมีแผนจะเพิ่มทางเลือกของโปรตีนจากพืชในเมนูอย่างต่อเนื่อง



Grand Hyatt Erawan Bangkok ได้ทำการยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวดังนี้
ชุดอุปกรณ์รับประทานอาหารและหลอดสำหรับส่งอาหารกลับบ้าน

- หลอดทำจากอ้อย ให้บริการตามคำขอของแขก
- ชุดอุปกรณ์รับประทานอาหารสำหรับนำกลับบ้านผลิตจากข้าวโพดชีวภาพ
- ใช้ช้อนคนเครื่องดื่มสแตนเลสในทุกห้องอาหาร
- เปลี่ยนจากไม้กั้นค็อกเทลพลาสติกเป็นไม้ไผ่



- ภาชนะและบรรจุภัณฑ์สำหรับส่งกลับบ้านและเดลิเวอรี่ทั้งหมดเปลี่ยนจากพลาสติกเป็นวัสดุที่ทำจากข้าวโพดชีวภาพ ย่อยสลายได้ และกระดาษที่ได้รับการรับรองจาก FSC
- ฟิล์มพลาสติกที่ห่อคลุมอาหารถูกเปลี่ยนเป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้เช่นกัน





- การใช้บัตรกุญแจพลาสติกสำหรับห้องพักแขกเฉลี่ย 13,500 ใบต่อปี ถูกแทนที่ด้วยบัตรกุญแจไม้
- ปากกาที่ใช้ทั้งในพื้นที่ส่วนหน้าและส่วนหลังของโรงแรม ผลิตจากกระดาษฟางข้าวสาลี



ผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกขนาดใหญ่: ขยะพลาสติกขนาดเล็กกว่า 135,000 ชิ้นจากผลิตภัณฑ์อาบน้ำแบบยูนิตเล็กถูกลดลงกว่า 70% ด้วยการติดตั้งผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกขนาดใหญ่ในห้องน้ำ

ผลิตภัณฑ์แห่งในห้องน้ำ: สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแขกในห้องน้ำผลิตจากแป้งข้าวโพด กระดาษ และวัสดุชีวภาพจากฟางพืช โดยบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดทำจากกระดาษและใช้หมึกชีวภาพในการพิมพ์ อีกทั้งผลิตภัณฑ์จากแป้งข้าวโพดยังสามารถทดแทนการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวหรือใช้ซ้ำได้



พลาสติกที่ใช้ห่อเสื้อผ้าสำหรับบริการซักรีดในห้องพักได้ถูกยกเลิก โดยเสื้อผ้าที่แขวนจะไม่ถูกห่อพลาสติก เว้นแต่มีความจำเป็น ซึ่งในกรณีนั้นจะใช้กระดาษแทน

โรงแรมได้เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของรองเท้าและในห้องพักทั้งหมดจากถุงพลาสติกเป็นถุงสปีนบอนด์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ช่วยลดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวลงได้มากกว่า 53,000 ใบต่อปี



โรงแรมได้เปลี่ยนจากการใช้แก้วพลาสติกในห้องพักรมาเป็นแก้วแบบใช้ครั้งเดียวพร้อมฝาครอบที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ และไม้คนเครื่องดื่มที่ทำจากไม้แทนพลาสติก



โรงแรมเคยใช้ขวดพลาสติกมากกว่า 365,000 ขวดต่อปีในห้องพักร ซึ่งตั้งแต่ปี 2020 ได้เปลี่ยนมาใช้ขวดแก้วที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ พร้อมทั้งมีการให้บริการน้ำดื่มในกล่องกระดาษสำหรับแขกที่ต้องการนำติดตัว (เช่น บริการรถลีมูซีน)



ถ้วยพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งหมดถูกยกเลิกแล้ว และแทนที่ด้วยถ้วยกระดาษ FSC หรือถ้วยโพลีคาร์บอเนตที่สามารถล้างใช้ใหม่ได้ ไม่มีการใช้ไม้คนในเครื่องดื่มที่เป็นพลาสติกอีกต่อไป



ในกิจกรรมต่างๆ โรงแรมเคยใช้ขวดพลาสติกมากกว่า 60,000 ขวดต่อปี ซึ่งตั้งแต่ปี 2563 ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงโดยการแทนที่ขวดพลาสติกด้วยเครื่องจ่ายน้ำและขวดแก้วที่สามารถใช้ซ้ำได้ เพื่อลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ได้ดำเนินการเพื่อให้ความรู้และแบ่งปันความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนกับพนักงานดังนี้

- การฝึกอบรม ESG สำหรับพนักงานใหม่ในโปรแกรมต้อนรับสู่ไฮแอท (Orientation Program)
- การฝึกอบรมการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี เช่น การดูแลโลก, การจัดการขยะ, พื้นฐาน ISO14001
- การแชร์ข้อมูลเกี่ยวกับขยะอาหารอย่างสม่ำเสมอ
- โครงการ "Eat All" ในโรงอาหารพนักงาน
- การแชร์บันทึกขยะอาหารประจำวันในร้านอาหารพนักงานร่วมกับ LC
- การจัดพื้นที่เฉพาะบนกระดานข่าวสำหรับนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการรณรงค์ให้พนักงานรับประทานอาหารแบบไม่เหลือทิ้ง “EAT All” Day ที่ห้องอาหารสำหรับพนักงาน (Canteen)

การลดขยะอาหารในโรงอาหารพนักงานโดยการนำถังขยะสำหรับขยะอาหารออกจากพื้นที่ พร้อมสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานด้วยการรับประทานอาหารเช้าให้หมดโดยไม่ทิ้งอาหารจากจาน ผลการดำเนินงานดังนี้



การสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Approach)

การรีไซเคิลยูนิฟอร์มเสื้อยืด โรงแรมได้ร่วมมือกับบริษัท CIRCULAR ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการรีไซเคิลขยะสิ่งทอ เพื่อนำมาผลิตเป็นผ้าใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยพนักงานของเราสวมใส่ยูนิฟอร์มที่ผลิตจากผ้ารีไซเคิลดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน



ภาพประกอบกิจกรรม: การนำกากกาแฟจากห้องอาหารมาปลูกเห็ดเพื่อบริจาคให้โรงเรียนในต่างจังหวัด



โครงการเด่นในด้านการพัฒนาความยั่งยืน

JW Marriott Hotel Bangkok

การบริหารจัดการอาหารขยะอย่างยั่งยืน

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะอาหารอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินการหมักเศษอาหารภายในโรงแรมเอง รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อลดการฝังกลบขยะ



	โรงแรมได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมที่ห้องอาหาร JW Café และร้าน BBCO โดยให้ความสำคัญกับการเตรียมและการจัดการอาหารอย่างเหมาะสม รวมถึงอายุการเก็บรักษาของวัตถุดิบ
	ในปี พ.ศ. 2567 มีการนำเปลือกแดงมะม่วงจำนวน 620 กิโลกรัม มาแปรรูปเป็นลูกกวาดแดงมะม่วง และนำเศษเปลือกส้มแปรรูปเป็นมะม่วงและมะละกอรวม 1,285 กิโลกรัม มาใช้ในการหมักเพื่อผลิตน้ำยาทำความสะอาด
	นอกจากนี้ ขนมปังที่เหลือถูกนำมาแปรรูปเป็นขนมปังกรอบ (Croutons) และมะเขือเทศสดจากไลน์บุฟเฟต์อาหารเช้าก็ถูกนำไปอบแห้งเพื่อใช้สำหรับสลัดในโอกาสต่อไป

	ในปี พ.ศ. 2567 โรงแรมได้นำเปลือกไข่จำนวน 584 กิโลกรัม และเศษเปลือกผักผลไม้จำนวน 3,200 กิโลกรัม มาหมักเป็น ปุ๋ยอินทรีย์ภายในโรงแรม
	นอกจากนี้ ยังมีการนำเปลือกสับประดจำนวน 370 กิโลกรัม มาใช้ในการชงชา เพิ่มสารอาหารในเมนูอาหาร และใช้ใน หลากหลายเมนูเพื่อช่วยลดขยะ
	กากกาแฟใช้แล้วจำนวนรวม 1,400 กิโลกรัม ยังได้รับการ นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ขี้ดผิว (สกรับ) สำหรับมอบเป็น ของขวัญให้กับแขก และใช้ประโยชน์ในการเพาะเห็ด

ในปี พ.ศ. 2567 โรงแรมสามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบได้ถึง 74.76% เมื่อเทียบกับค่าพื้นฐานที่กำหนดไว้ที่ 1.113 กิโลกรัมต่อคน ถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จด้านการจัดการขยะอย่างยั่งยืนของโรงแรม

ผลการลดขยะฝังกลบ	ระยะเวลา	การบริจาค (กิโลกรัม)	การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (กิโลกรัม)	จำนวนมื้ออาหารที่ให้บริการ (จำนวนวันที่สามารถลดได้)
	ปี 2023	365,771	694,964	62,050
	ปี 2024	376,960	716,224	63,943
	ค่าความแปรปรวน	+11,189	+21,260	+1,893





การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ มุ่งมั่นในการมอบบริการที่เป็นเลิศ การดูแลอย่างมีระดับ และรักษามาตรฐานสูงสุดของแบรนด์แมริออทมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการให้บริการดังกล่าวคือกระบวนการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดของเสียในปริมาณมาก เพื่อสนับสนุนโครงการลดขยะระดับโลกของแมริออท ซึ่งมุ่งเน้นการรีไซเคิลภายในห้องพัก โรงแรมได้ดำเนินการเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์อาบน้ำขนาดใหญ่แบบเติมซ้ำแทนขวดขนาดเล็กที่ใช้ครั้งเดียว โดยมีการเติมผลิตภัณฑ์โดยทีมแม่บ้านในแต่ละวัน

ในขณะเดียวกัน โรงแรมได้ฟื้นฟูการดำเนินงานของโปรแกรม “ใช้ผ้าขนหนูและผ้าปูที่นอนซ้ำ” เพื่อเชิญชวนให้แขกมีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำและพลังงานระหว่างการเข้าพัก โดยมีการสื่อสารอย่างชัดเจนภายในห้องพักและจัดฝึกอบรมพนักงานแม่บ้านเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ



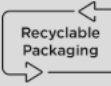
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly)

โรงแรม JW Marriott Bangkok และ The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้ชุดสิ่งอำนวยความสะดวกจากแบรนด์ MILUX ของบริษัท ยูนิลีเวอร์ อาทิ แปรงสีฟันและหวีที่ผลิตจากไม้ไผ่ ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ ย่อยสลายได้ เพื่อลดการใช้พลาสติกและสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้อุปกรณ์เสริมที่ผลิตจากไม้ไผ่ 100% และบรรจุภัณฑ์ที่ปราศจากพลาสติก สามารถรีไซเคิลได้ และได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยังคงความประณีตและคุณภาพในระดับพรีเมียม คำนึงถึงทั้งผู้คนและโลกอย่างสมดุล



ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly)

Toothbrush (FSC Bamboo)			
Front of Pack:	Toothbrush		
Back of Pack:			
Specification:	100% FSC bamboo toothbrush with soft, black / white bristles		
Dimensions:	• Toothbrush: 17.5cm x 1.35cm • Box: 18.5cm x 2.8cm x 2cm		
Colour:	• Handle – Natural Bamboo Colour • Bristles – Black / White		
Material:			
Toothbrush handle:	• 100% FSC Certified Bamboo • MOSO bamboo • Oil Coated to prevent moisture	Bio-degradable	
Toothbrush bristles:	• PBT • BPA Free	-	
Outer Packaging:	300g FSC cardboard box with matte oil coating and water-soluble glue	Recyclable	
Outer Packaging ink:	Soy-based ink	Bio-base	
Icons and messaging:			
Packaging:		Product:	
 Soy ink print  Recyclable Packaging  MIX Packaging FSC® C110963		 Bamboo Accessory	



ภาพประกอบ: ภาพซ้ายคือ JW Marriott Hotel Bangkok



ภาพขวาคือ The Naka island a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

	โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ชีตมันในหลักการ “ใช้ซ้ำรีไซเคิล และลดการใช้” (Reuse, Recycle and Reduce) ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของโรงแรม เพื่อสนับสนุนแนวทางดังกล่าว โรงแรมได้จัดตั้งโครงการบริหารจัดการขยะกระดาษขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี พ.ศ. 2567 โรงแรมได้ร่วมมือกับบริษัทฯ เอสจีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) ในการบริจาคกระดาษใช้แล้วจากการดำเนินงานประจำวัน จำนวนรวมทั้งสิ้น 4,700 กิโลกรัม เพื่อนำไปรีไซเคิลอย่างเหมาะสม
	หนึ่งในผลพลอยได้จากการดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรม คือ น้ำมันประกอบอาหารที่ผ่านการใช้งานแล้ว ซึ่งหากมีการกำจัดอย่างไม่ถูกวิธี อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อมโดยรวม เพื่อสนับสนุนแนวทางการจัดการของเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ได้จัดตั้งระบบติดตามและตรวจสอบที่โปร่งใส สำหรับการจัดการน้ำมันประกอบอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil – UCO) ในปี พ.ศ. 2567 น้ำมันใช้แล้วจำนวนรวม 7,000 กิโลกรัม ได้ถูกส่งมอบอย่างรับผิดชอบต่อให้กับพันธมิตรคือบริษัท Moltech เพื่อนำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่โรงแรมให้ความสำคัญ
	โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดทำข้อมูลสถิติทางการเงินประจำวันจากระบบที่ใช้กระดาษ มาเป็นระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ ผ่านการใช้แพลตฟอร์มส่วนกลางที่มีชื่อว่า “Project Tree” การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเงินทั้งหมด ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มความสอดคล้องตามข้อกำหนด พร้อมทั้งส่งเสริมคุณภาพของข้อมูลและการปฏิบัติงานโดยรวม

การบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน (Sustainable Plastic Waste Management)

การผลิตและการบริโภคพลาสติกยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยเฉพาะในด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสุขภาพของสิ่งมีชีวิต โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว จึงได้จัดตั้งความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับบริษัท Corsair Group เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือนี้ ขยะพลาสติกที่ถูกรวบรวมจากโรงแรมจะถูกส่งต่อไปให้กับ Corsair เพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็น ไบโอดีเซลขั้นสูง (Advanced Bio-oil) ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทน

ผลลัพธ์จากโครงการนี้ก่อให้เกิดการรับรอง CSR Plastic Credit ทำให้โรงแรมได้รับสถานะ “Plastic Neutral” อย่างเป็นทางการ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของโรงแรมในการลดผลกระทบจากการใช้พลาสติกและสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม



ในปี พ.ศ. 2567 โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ได้ดำเนินการบริจาคขยะพลาสติกจำนวนทั้งสิ้น 2,300 กิโลกรัม ให้แก่บริษัท Corsair Group เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและแปรรูปเป็น ไบโอดีเซลขั้นสูง (Advanced Bio-oil) อันเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และสนับสนุนเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่มีสถานะ Plastic Neutral อย่างต่อเนื่อง



โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ได้ดำเนินการความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับบริษัท M-wrap ในการบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการรีไซเคิลฟิล์มพลาสติกสำหรับห่ออาหาร เพื่อนำไปแปรรูปเป็นรองเท้า ซึ่งถือเป็นแนวทางที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี พ.ศ. 2567 โรงแรมได้บริจาคฟิล์มห่ออาหารใช้แล้วจำนวนทั้งสิ้น 896 กิโลกรัม เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลภายใต้โครงการดังกล่าว



Green Key Project



Objective: To encourage awareness Protecting the environment for both guests and Heartist within the hotel Including the hotel's supplier

- Activity: Waste separate, Promote Bike rental for guest, Birth House, Save Energy, reduce food waste
- Date: 20 November 2024
- Venue: ibis Bangkok Sukhumvit 4



Go Clean Project



Objective: Making merit, donation cleaning equipment and clean a temple near by our hotel

- Venue: Suthi Phawan Temple
- Date: 18 October 2024



Big Cleaning Day



Objective: Cleaning our second home

- Venue: Public Area Hotel at ibis Pattaya
- Date: 25 October 2024

Hotel : Mercure Pattaya Ocean Resort & ibis Pattaya

โครงการเด่นในด้านการพัฒนาความยั่งยืน

HOP INN HOTELS

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของโรงแรม HOP INN

โรงแรม HOP INN ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการมอบบริการที่มีคุณภาพแก่ผู้เข้าพัก โดยมีความเชื่อว่าการให้บริการที่ดีนั้นควรขยายออกไปสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง ในปี 2024 HOP INN ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยร่วมมือกับมูลนิธิท้องถิ่นในการบริจาคผ้าลินินที่ปลดประจำการจากโรงแรม เพื่อใช้ในการดูแลสุนัขจรจัด โครงการนี้ช่วยส่งเสริมแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ต่อสังคม

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม โรงแรมได้เปลี่ยนแนวทางการให้บริการน้ำดื่มจากขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เป็นการจัดเตรียมชุดแก้วน้ำที่ผ่านการฆ่าเชื้อในห้องพัก พร้อมทั้งติดตั้งจุดบริการน้ำดื่มแบบรีฟิลบนแต่ละชั้น เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ HOP INN ยังส่งเสริมการประหยัดทรัพยากรโดยเชิญชวนผู้เข้าพักเข้าร่วมโครงการ “ใช้ผ้าเช็ดตัวซ้ำ” เพื่อช่วยลดการใช้น้ำและพลังงานที่เกิดจากการซักผ้า ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างประสบการณ์การเข้าพักที่ยั่งยืน



KHAO CHAE FESTIVAL



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการก๊าซเรือนกระจก



เจตนารมณ์ต่อการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมเกี่ยวข้องต่อการเปลี่ยนแปลงและได้รับผลกระทบเชิงบวกและลบจากสภาพภูมิอากาศอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวเอง การใช้พลังงานเพื่อบริการลูกค้าของโรงแรมผ่านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ หรือแม้กระทั่งการปรับปรุงและก่อสร้างที่จะต้องคำนึงถึงสภาพพื้นที่ ภูมิประเทศ และผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศประกอบกัน

ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจโรงแรมต้องคำนึงถึงปัจจัยผลกระทบต่างๆ อย่างรอบด้าน จึงเจตนารมณ์ต่อการลดก๊าซเรือนกระจกองค์กรอย่างจริงจัง ครอบคลุมทุกโรงแรมในเครือ โดยต้องการสนับสนุนเป้าหมาย NDC (Nationally Determined Contributions) ของประเทศ เพื่อบรรลุเป้าหมายก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2608 รวมทั้งได้กำหนดแผนการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวโดยสังเขปไว้

เป้าหมาย

- สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางก๊าซเรือนกระจก (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 ของประเทศไทย
- ทุกโรงแรม (ร้อยละ 100) ที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง มีบริการที่เกี่ยวข้องกับการลดใช้พลังงานและชดเชยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี พ.ศ. 2608



โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

โอกาส

ธุรกิจโรงแรมของ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ให้ความสนใจต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่แตกต่างกัน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าองค์กรทั้งในและต่างประเทศที่สนใจการเข้าพักและการจัดประชุมที่สามารถจัดในรูปแบบของ Green Meeting หรือการเข้าพักที่สามารถชดเชยก๊าซเรือนกระจกได้ โดยหากบริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างเข้มข้นในจุดนี้ จะสามารถขยายฐานลูกค้าได้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Finance) มากยิ่งขึ้น

ความท้าทาย

ธุรกิจโรงแรมและศูนย์การค้าเป็นธุรกิจการให้บริการที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงและการใช้พลังงานส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากส่วนของผู้ใช้บริการ ซึ่งโรงแรมอาจมีอำนาจในการควบคุมหรือบริหารจัดการได้ยาก จึงนับเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ในการก้าวไปสู่เป้าหมายเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีความพยายามในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การก่อสร้าง รวมถึงน่านวัตกรรมด้านพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ มาปรับใช้ในกระบวนการธุรกิจให้มากขึ้น

นอกจากนี้ ความต้องการใช้บริการ โรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้นจากทั้งลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจ หากโรงแรมไม่ปรับตัวเพื่อพร้อมรับมือกับความต้องการที่เกิดขึ้น อาจเสียโอกาสทางธุรกิจระยะยาวในอนาคต

แนวการบริหารจัดการ

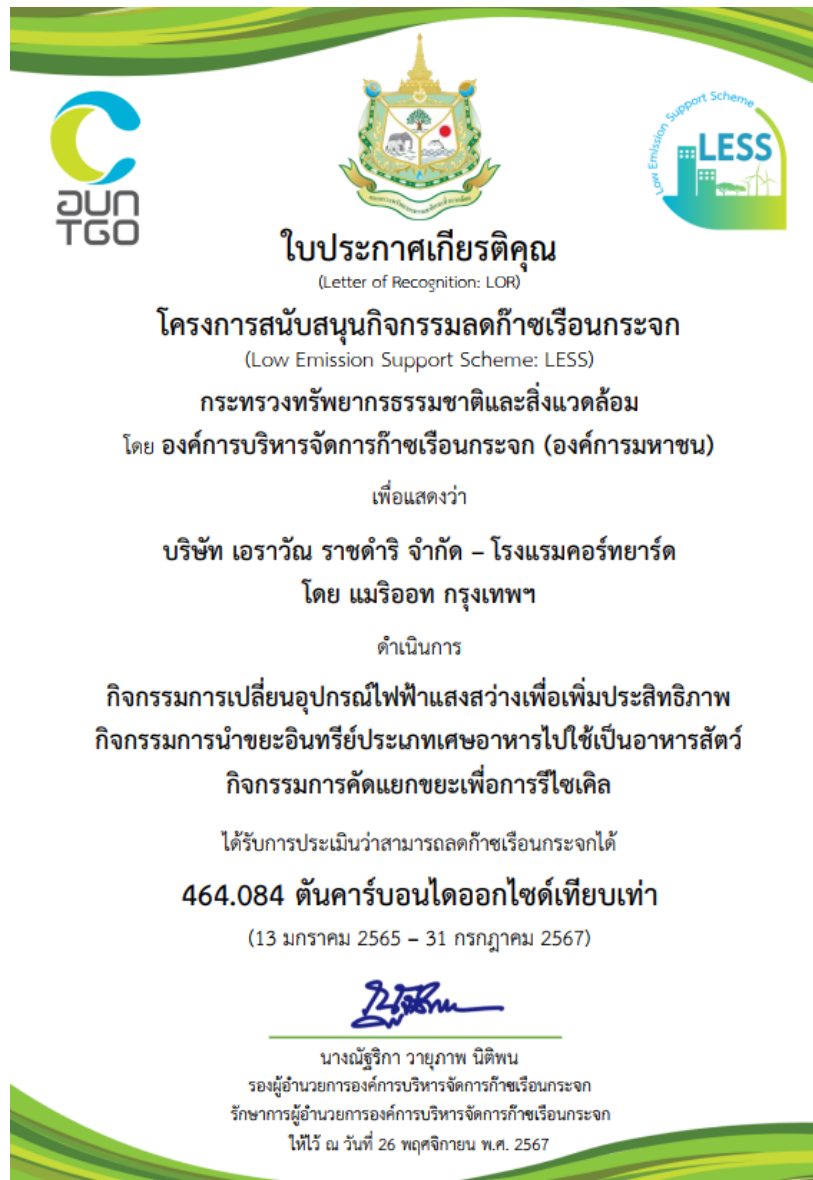
- บริหารจัดการการใช้พลังงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแผนงานที่กำหนดไว้
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนของโรงแรม อาทิ การติดตั้งโซลาร์เซลล์ และการให้บริการลูกค้า อาทิ การเพิ่มจุดจอดรถสำหรับผู้ใช้รถไฟฟ้า (EV Charging Station)
- กำหนดเป้าหมาย แผนงาน แนวการบริหารจัดการ รวมถึงการประเมินเทียบกับปีฐานเพื่อติดตามโครงการ และความคืบหน้าในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- สร้างความร่วมมือด้านก๊าซเรือนกระจกกับพันธมิตรต่างๆ
- ให้ความรู้และความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับบทบาทของผู้ให้บริการ โรงแรมที่กระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ยกย่องระดับโรงแรมให้ได้มาตรฐาน Green Hotel และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

SCOPE 1 AND 2 GREEN HOUSE GAS (GHG) EMISSIONS TON CO ₂ e		
ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
16,343.79	20,541.00	± 21,568.05

อ้างอิงผลการตรวจประเมินจากผู้ตรวจภายนอกที่ได้รับการรับรอง

โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

- การติดตามและรายงานก๊าซเรือนกระจกฟุตพริ้นท์ (CFO): บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยในปี 2566 ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในการคำนวณก๊าซเรือนกระจกฟุตพริ้นท์ และการประเมินเมื่อเทียบกับปีฐานเพื่อวางแผนสู่เป้าหมาย Net Zero
- การรับรองการลดก๊าซเรือนกระจก: โรงแรมคอร์ทยาร์ด แมริออท กรุงเทพฯ ได้รับการรับรองจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) สำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไดออกไซด์ จำนวน 464,084 ตันก๊าซเรือนกระจกไดออกไซด์เทียบเท่า



- **ความร่วมมือกับโครงการน้ำมันใช้แล้วเพื่อเชื้อเพลิงการบินยั่งยืน (SAF):** บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับ บริษัทฯ บีเอสจีเอฟ จำกัด (ในเครือบริษัทฯ บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) ในโครงการ "Fry Not Waste" เพื่อบริหารจัดการน้ำมันพืชใช้แล้วจากโรงแรมในเครือทั้งหมด เพื่อนำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 80% เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงการบินแบบดั้งเดิม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ออกไซด์เทียบเท่าได้ถึง 2,032 ตันกิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

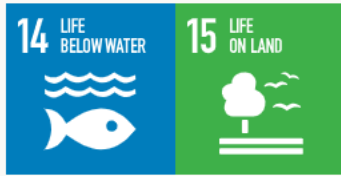


โรงแรม Grand Hyatt Erawan Bangkok ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของอาคารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้น้ำดังนี้

- ใช้แสงธรรมชาติในห้องประชุมและพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งช่วยลดความต้องการใช้ไฟฟ้า
- ใช้ตัวจับความเร็วแบบปรับได้ในปั้มน้ำเย็นและพัดลมในหอหล่อเย็น
- โรงแรมกำลังดำเนินการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดไปยังการใช้ไฟ LED
- ใช้การตรวจสอบ ASHRAE สำหรับการจัดการพลังงานเพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุง
- หน้าต่างติดฟิล์มภายนอกเพื่อลดภาระความร้อน
- ดำเนินการตรวจสอบพลังงาน/น้ำทุกๆ 5 ปีตามที่สำนักงานภูมิภาคกำหนด
- ดำเนินการตรวจสอบการติดตั้งจากผู้ตรวจสอบภายนอกของอาคารตามที่สำนักงานภูมิภาคกำหนด



การจัดการทางชีวภาพ (Biodiversity Management)



บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการกิจกรรมด้านความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนนั้น ต้องคำนึงถึงการดูแลรักษาทรัพยากร และการใช้ประโยชน์อย่างสมดุล การสร้างความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม และช่วยกันดูแลจะเป็นหลักการที่สำคัญในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ



ภาพกิจกรรม: วันรักษาดินโลก 2567 (Earth Day 2024) The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket

การเพิ่มพื้นที่ดูดซับก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสนับสนุนปลูกต้นไม้จำนวน 200 ต้น ณ บริเวณสวน 50 สุข เขตคลองเตย กรุงเทพฯ เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกวันที่ 7 มิถุนายน 2567 โดยความร่วมมือกับสำนักงานเขตคลองเตย อาสาสมัครในพื้นที่ และพนักงานของโรงแรมโนเครื่อ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป มีพนักงานเข้าร่วมโครงการ 92 คน ทำการปลูกต้นไม้ ปรับปรุงพื้นที่และทัศนียภาพ เพิ่มพื้นที่สีเขียวและส่วนพักผ่อนในสวนสาธารณะสำหรับประชาชน

โครงการ ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ร่วมใจปลูกต้นไม้ จัดขึ้นเป็นประจำ เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ สนับสนุนการปลูกต้นไม้ไปแล้วกว่า 1,000 ต้น และยังได้ร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เรามีความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน



ภาพกิจกรรม: โครงการดิ เอราวัณ กรุ๊ป ร่วมใจปลูกต้นไม้ 2567



Mangrove Trees Plating



Objective: Save World & Save Planet

- Venue: Ta Lha Beach, Pa Klok
- Date: 19 April 2024
- Hotel: ibis Phuket Patong



Refreshment Vegetable Garden



EARTH 60+



Objective: Save World & Save Environment

- Date: 1 March 2024
- Hotel: ibis Bangkok Riverside

- Date: 22 March 2024
- Hotel: ibis Phuket Patong



Mangrove Planting



Tree Planting



Objective: To save the last plot of mangrove

- Venue: Klong Nok Yang, Pattaya
- Date: 25 September 2024
- Hotel : Mercure Pattaya Ocean Resort & ibis Pattaya

Objective: To raise environmental awareness for our Heartist and community

- Venue: Sufficiency Economy Learning Center Bandin
- Date: 27 September 2024
- Hotel : Mercure Pattaya Ocean Resort & ibis Pa



การพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงผลกระทบในทุกมิติต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่อุปทาน ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการจ้างงานและส่งเสริมงานที่ดีในท้องถิ่นและภูมิภาค สนับสนุนสินค้าชุมชน ไปพร้อมกับการขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ต่างๆ ยกระดับความสามารถของพนักงานและชุมชน เสริมสร้างทักษะและความรู้ด้านการให้บริการ โรงแรมแก่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างอาชีพและการมีส่วนร่วม (Social Engagement) เพื่อร่วมยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Eco Tourism) และสร้างจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืน (Sustainable Destination) พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และให้ความเคารพต่อมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมไปถึงการดูแลพนักงาน ชุมชน สังคมในพื้นที่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืนตามค่านิยมองค์กร

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านสังคม

การบริหารทรัพยากรบุคคล



เป้าหมาย

- สถิติการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานเป็นศูนย์
- สถิติข้อพิพาทด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์
- มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ
- สนับสนุนการให้ความรู้เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น
- พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ยมากกว่า 60 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

โอกาส

ด้วยสาขาของโรงแรมที่กระจายอยู่ทั่วประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (East Asia Pacific) เพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ ได้เปิดรับพนักงานที่มีประสิทธิภาพสูง (Talent) และมีความหลากหลาย (Diversity) ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การมีพนักงานที่มีความหลากหลายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง ความหลากหลายด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ทัศนคติ ฯลฯ ยังเพิ่มโอกาสในการพัฒนาชุมชน สังคม และธุรกิจบริการ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เติบโตพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอีกด้วย

ความท้าทาย

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่มีการหมุนเวียนของพนักงาน (Turnover) และมีลักษณะการดำเนินงานที่ยืดหยุ่นตามฤดูกาล จึงเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกำลังคนได้อย่างคล่องตัว พร้อมทั้งส่งเสริมการวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับความต้องการในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ การส่งเสริมสวัสดิการที่มุ่งใจ การดูแลพนักงานอย่างทั่วถึง และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของกำลังคน ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนในอนาคต

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อยในประเทศไทย มีจำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี 2567 ทั้งหมด 4,294 คน ผลตอบแทนรวม ประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัส รวม 2,067,740,775 บาท มีพนักงานเข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 2,017 คน โดยคิดเป็นสัดส่วนของสมาชิกกองทุนร้อยละ 46.97 ต่อพนักงานทั้งหมด

การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานแบบองค์รวมทั้งสุขภาพกายและใจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและมีความเป็นอยู่ที่ดี และอยู่กับองค์กรได้อย่างยาวนานร่วมกัน สร้างผลงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าและสามารถส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมเป็นไปตามหลักปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชน

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการสำหรับพนักงานตามกฎหมายกำหนด และมีสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับพนักงาน เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการกองทุนเงินทดแทน เงินช่วยเหลือ และการจัดกิจกรรมต่างๆ สำหรับพนักงาน อาทิ การให้ความรู้ การอบรมและโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Growth)

การสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาบุคลากรโดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ในเรื่องของความเสมอภาค สักดิ์และสิทธิในการได้รับการปฏิบัติต่อมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ศาสนา และความเชื่อ เปิดโอกาสให้ทุกเชื้อชาติสามารถเข้ามาเป็นพนักงาน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นหลักโดยพนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศและโปรแกรมการเรียนรู้งานรวมทั้งการเปิดโอกาสให้ พนักงานภายในสามารถหมุนเวียนงาน โอนย้ายหรือได้รับการเลื่อนตำแหน่ง ตามความเหมาะสม เพื่อพัฒนาทักษะ และเพิ่มโอกาสด้านความก้าวหน้าในอาชีพทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

การส่งเสริมการจ้างงาน	2565		2566		2567	
	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
การจ้างงานผู้บริหาร (คน)	14	8	15	10	14	14
การรับนักศึกษาฝึกงาน (คน)	138	251	192	521	156	367

การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานไทยและต่างประเทศ		
	ปี 2566	ปี 2567	ผลการเปรียบเทียบ
ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	89%	90%	เพิ่มขึ้น 1%
พนักงานที่ตอบแบบสำรวจต่อกลุ่มเป้าหมาย (คน)	2,167	3,736	เพิ่มขึ้น 1,569

การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝัง DNA แห่งความเป็นหนึ่งเดียวของพนักงานผ่าน ค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร (EPIC) โดยดำเนินการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนการแสดงออกทางพฤติกรรมให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร ผ่าน โครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ Corporate Townhall, Meet The President, DNA Culture Based Activity และ Employee Engagement Program เป็นต้น



ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ: มาสเตอร์คลาส 2567

การพัฒนาศักยภาพและทักษะพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ได้มีการจัดการเรียนรู้ผ่าน Corporate Learning Center ในรูปแบบ Onsite และ Online ควบคู่กันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดผ่านการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอก รวมถึงช่องทางการเรียนรู้จากแพลตฟอร์มหรือสถาบันชั้นนำทั้งในไทยและต่างประเทศ ผ่านโปรแกรมการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ในด้านต่างๆ อาทิ

- Corporate Signature Program
- Leadership Development Program
- Digital Upskills Program
- English Upskills Program
- Individual Development Plan (IDP)
- Mindset & Lifestyles Program
- Online Learning via Cariber Platform



โครงการฝึกอบรมองค์กรและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ประจำปี 2567



โครงการฝึกอบรมองค์กรและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ประจำปี 2567



Team Outing of ibis Bangkok Sathorn



Objective: To make unity and teamwork among the team

- Venue: The Pine Resort at Pathum Thani
- Date: 13 and 15 August 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sathorn



E R W Fit & Fun Day



Objective: To great opportunity to unwind, have healthy fun and connect M&I Heartists together

- Venue: Rajamangala University of Technology Krungthep
- Date: 14 September 2024
- Hotel: Novotel, Mercure & ibis Erawan Thailand



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านสังคม

การพัฒนาอาชีพและมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนสิทธิเด็กนักเรียน นักศึกษา ตามหลักการ Children's Rights and Business Principles โดยเฉพาะสิทธิในการพัฒนา (Right of Development) และสิทธิในการมีส่วนร่วม (Right of Participation) จึงได้จัดทำโครงการ HOP NextGen ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแนะแนวการศึกษาให้แก่นักศึกษา ในระดับประกาศนียบัตร (ปวช.) และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ต่อยอดโครงการเพื่อชุมชนและสังคม โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- **โครงการ ฮอป อินน์ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านงานโรงแรม**

เป็นโครงการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2565 ให้กับนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา เพื่อสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานจริง ผลิตบุคลากรด้านการโรงแรมที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานใน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการฝึกปฏิบัติงานจริงให้แก่นักศึกษา โดยในปี 2567 มี

การส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 39 คน เป็นชาย 11 คน และหญิง 28 คน จาก 14 สถาบันการศึกษาเพื่อรองรับบุคลากรด้านการโรงแรมทั้งสำนักงานใหญ่ และ โรงแรมสาขา 11 แห่ง จำนวนวันฝึกงานตามที่ระบุในสัญญา รวม 5,563 วัน

- **โครงการ ฮอป เน็กซ์เจน**

ต่อยอดแนะแนวการศึกษา ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยสาขาวิชาการโรงแรมและสาขาวิชาการท่องเที่ยว เข้าร่วมรับฟังประสบการณ์โดยตรงจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และผู้ทรงคุณวุฒิจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มาแบ่งปันข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาศักยภาพในสาขาวิชาชีพของตนเอง พร้อมทั้งยังได้รับโอกาสในการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อเรียนรู้การปฏิบัติงานจากสถานที่จริง



โครงการ HOP NextGen, ฮีป อินน์ สาขาศรีราชา ร่วมกับการท่องเที่ยวเมืองพัทยาให้ความรู้ด้านธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวแก่นักศึกษาชีวศึกษาชลบุรี ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567



โครงการ HOP NextGen, ฮีป อินน์ สาขาราชบุรี ร่วมกับการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี ให้ความรู้ด้านธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวแก่นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567



โครงการนี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับฟังประสบการณ์ตรงจากผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มาแบ่งปันข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด และของประเทศไทย นอกจากนี้ นักศึกษายังได้รับการพัฒนาทักษะในสาขาวิชาชีพ ของตนเอง ผ่านการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการจริง เพื่อเรียนรู้แนวทางการปฏิบัติงานในสถานที่จริง อันเป็นการ เสริมสร้างประสบการณ์และความพร้อมในการประกอบอาชีพในอนาคต จากการจัดกิจกรรมดังกล่าวมีผลกระทบเชิง บวก (Positive Impact) ต่อองค์กร ชุมชนและสังคม ต่อเยาวชนและนักศึกษาดังนี้

ผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กร

- สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคม

- เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการจ้างงานให้กับเยาวชนในท้องถิ่น ลดอัตราการว่างงาน และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน
- สนับสนุนการพัฒนากำลังแรงงานที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่กำลังเติบโต
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของบุคลากรรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อไป

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวถือเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) ที่เกิดขึ้น เนื่องจากสามารถพัฒนาศักยภาพและสร้างงานให้กับแรงงานท้องถิ่น ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีโอกาสในการสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการเพื่อต่อ ยอดธุรกิจอีกด้วย

ผลกระทบเชิงบวกต่อเยาวชนและนักศึกษา

- พัฒนาทักษะและความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริงในสายงานการท่องเที่ยวและบริการ
- เปิดโอกาสในการฝึกงานและการสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการ เพิ่มโอกาสในการจ้างงานหลังสำเร็จการศึกษา
- สร้างแรงบันดาลใจและความพร้อมในการเข้าสู่อาชีพผ่านการเรียนรู้จากสถานประกอบการจริงและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

โครงการ HOP NextGen จึงเป็นมากกว่าการแนะแนวการศึกษา แต่เป็นการสร้างรากฐานของบุคลากรรุ่นใหม่ ที่มีความพร้อมทั้งความรู้ ทักษะ และจิตสำนึกในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจ ชุมชน และสังคมโดยรวมในอนาคต



Holiday Inn Pattaya

โรงแรม The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket ได้ดำเนินโครงการ *Naka School Community Outreach Program* อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมจิตอาสาและความร่วมมือกับผู้ที่มิมีจิตสาธารณะจากหลากหลายประเทศ

ในปี 2567 โรงแรม The Naka Island, a Luxury Collection Resort & Spa, Phuket ได้ร่วมมือกับคุณ Emilia Rzycka ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากโครงการดังกล่าว และ

ได้อุทิศเวลาหนึ่งเดือนในการสอนภาษาอังกฤษให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านเกาะนาคา กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งเสริมทักษะทางภาษาให้กับเยาวชนในพื้นที่ แต่ยังสร้างการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงแรมกับชุมชน

โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านการศึกษาและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง



ผลกระทบเชิงบวกจากโครงการ *Naka School Community Outreach Program* ส่งผลในหลายมิติ ดังนี้:

- **ต่อองค์กร:** ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและระดับโลก ทั้งยังสร้างความผูกพันระหว่างพนักงาน จิตอาสา และชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่มีคุณค่า
- **ต่อชุมชน:** เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่เข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตในโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะทักษะภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาต่อและโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต
- **ต่อสังคม:** โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคธุรกิจในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งเป็นการสร้างแบบอย่างที่ดีให้กับภาคเอกชนในการพัฒนาสังคมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ
- **ต่อเยาวชน:** เด็กนักเรียนได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านทักษะ ความมั่นใจ และแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ โดยเฉพาะจากการได้สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้กับอาสาสมัครต่างชาติ ซึ่งช่วยเปิดโลกทัศน์และปลูกฝังความฝันในการเรียนรู้และเติบโตอย่างมีเป้าหมาย

นอกจากนี้ โรงแรมไฮแอททั่วโลกมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมโอกาสทางอาชีพให้แก่เยาวชนที่ขาดโอกาส โดยตั้งเป้าหมายในการจ้างงานเยาวชนจำนวน 10,000 คน อายุระหว่าง 16 – 24 ปี ซึ่งไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษา หรือไม่มีงานทำ ภายในปี 2568

อุตสาหกรรมบริการเป็นภาคส่วนที่เปิดโอกาสให้บุคคลสามารถเริ่มต้นจากตำแหน่งพื้นฐานและเติบโตเป็นอาชีพที่มั่นคงได้ในระยะยาว โครงการ RiseHY จึงไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความตั้งใจของ Hyatt ในการสร้าง

ผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชน แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนองค์กรในอนาคตอย่างยั่งยืนอีกด้วย

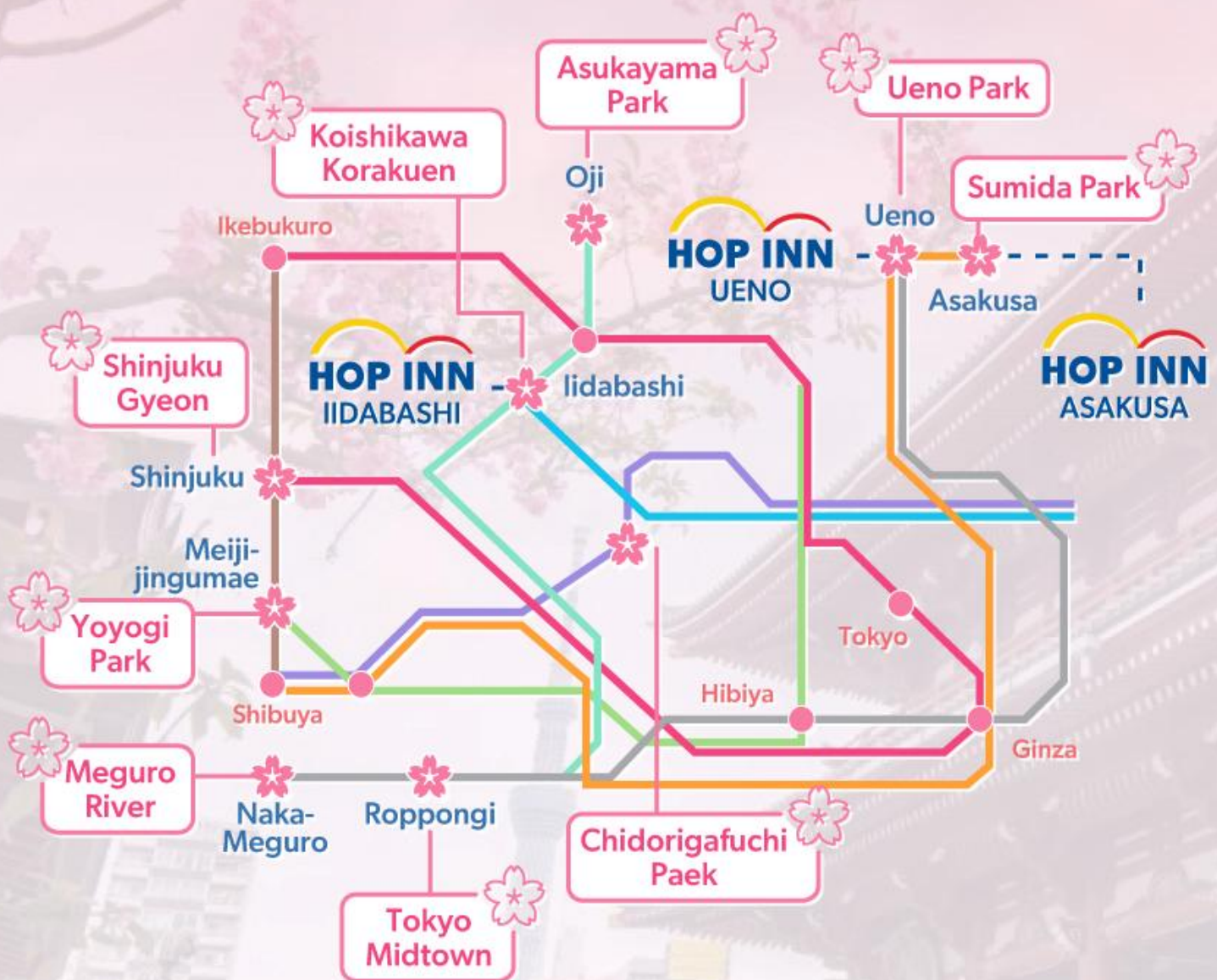
โครงการ RiseHy ที่โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ประสบความสำเร็จในการจ้างเยาวชนที่ด้อยโอกาสเป็นจำนวน 15 คน ซึ่งส่วนใหญ่ จบการศึกษาจากศูนย์ฝึกอบรมการโรงแรมและภัตตาคาร อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (HCTC)



ภาพประกอบ: Grand Hyatt Erawan Bangkok “RiseHy Program”

Cherry Blossom Spots in Tokyo

📍 Stay at **HOP INN** easy to access



CONSISTENCY IS YOURS

HOP INN

เศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

- โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ สนับสนุนสินค้าจากศูนย์พึ่งพาตนเองพาติมา กลุ่มสตรีที่ผลิตงานฝีมือหลายรูปแบบ เช่น ของเล่นเด็ก ตุ๊กตา เสื้อผ้า ผ้ามรม เป็นต้น โดยนอกจากนี้ยังมีการให้คำปรึกษาเรื่องงานฝีมือ เพื่อส่งเสริมโอกาสในการทำงานและการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ที่ i.sawan Residential Spa and Club
- “Hop Local Product” โดยกลุ่มโรงแรมฮ็อป อินน์ ประเทศไทย เกิดขึ้นจากปณิธานของโรงแรมฮ็อป อินน์ ที่อยากสนับสนุนสินค้าในชุมชนจากทุกภาคของประเทศไทย เพื่อเน้นการกระจายรายได้คืนสู่ชุมชน การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรักษาช่างฝีมือท้องถิ่นให้สามารถสืบทอดภูมิปัญญาจากอดีตส่งต่อกันมา โดยได้นำร่องสินค้า “ผ้าทอย้อมคราม” เป็นผ้าทอทำมือจากกลุ่มแม่บ้านผู้สูงอายุในชุมชนจังหวัดสกลนคร ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระจายรายได้สู่ชุมชนร่วมกับโรงแรมฮ็อป อินน์ ง่ายๆ เพียงใช้คะแนนสมาชิกฮ็อป รีวอร์ด แลก ผ้าทอย้อมคราม
- ฮ็อป รอบเมือง โดยกลุ่มโรงแรมฮ็อป อินน์ ประเทศไทย แนะนำร้านอาหารอร่อย รอบโรงแรมฮ็อป อินน์ ทั่วประเทศ โดยลูกค้าสามารถสแกน QR Code เพื่อศึกษาร้านอาหารและร้านค้าในจังหวัดที่ลูกค้าเข้าพัก สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยโครงการดังกล่าว ได้เริ่มมาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566 มีร้านค้าแนะนำ 203 ร้าน ผ่านโรงแรมฮ็อป อินน์ และยังคงทำต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน



กิจกรรมเพื่อสังคมที่ ดี เอราวัณ กรุ๊ป ส่งเสริมและสนับสนุน ESG

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มโรงแรม ACCOR

โรงแรมในเครือ ACCOR เป็นหนึ่งในกลุ่มโรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ด้าน “5G” เพื่อสนับสนุนงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนดังนี้

ACCOR ‘5G’ Sustainability Strategy

1. Go Green: Green Hotel & Energy Saving
2. Go Clean: Waste Management & Recycle
3. Go Help: Donation
4. Go Learn: Learning & Development
5. Go Community: Support Community + Employee Ethics

E = Environment ธุรกิจที่ยั่งยืน ต้องไม่ทำร้ายโลก

- Go Green: การปลูกผักสวนครัวในโรงแรม, การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเพิ่มเติมพลังงานไฟฟ้าทดแทน เช่น การขยายการติดตั้งโซลาร์ฟลอป, การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ, กิจกรรมปลูกป่าชายเลน, การจัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก, การนำวัสดุที่ย่อยสลายได้มาใช้ในการสิ่งอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าของโรงแรม เช่น Amenity Set, การใช้ขวดน้ำที่เป็นขวดแก้วแทนขวดน้ำพลาสติก และการติดตั้งสถานีชาร์จรถพลังงานสะอาด (EV Charging Station)
- Go Clean: การลดขยะและการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle)

S = Social ธุรกิจที่ยั่งยืน ต้องไม่ละเลยผู้คน รับผิดชอบต่อสังคม

- Go Help: เราดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมหลายโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริจาคสิ่งของให้กับเด็ก คนไร้บ้าน ไร้ที่พึ่งพิง และผู้สูงอายุ, การจัดกิจกรรมบริหารนวดให้พนักงานของโรงแรมและสำนักงานใหญ่โดยผู้พิการทางสายตา เป็นการสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง, และกิจกรรมบริจาคโลหิต
- Go Learn: การพัฒนาความรู้และทักษะการทำงานในธุรกิจโรงแรม เช่น การส่งเสริมโครงการนักศึกษาฝึกงาน
- Go Community: การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันและบริจาคสิ่ง เครื่องใช้ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุ, กิจกรรมช่วยเหลือเทศบาลทำความสะอาด, กิจกรรมทาสีและทำความสะอาดให้กับโรงเรียนในชุมชน, รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร (Employee Engagement Activity) เช่น Afternoon Tea, Festive Activity, Team Building เป็นต้น

G = Governance ธุรกิจที่ยั่งยืน ต้องโปร่งใส

- ส่งเสริมและมีการจัดอบรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้กับพนักงาน (Ethics Training) มีระบบตรวจสอบโดย Internal & External Audit, Watch Program การไม่จ้างงานเยาวชนที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และการไม่รับของขวัญในทุกโอกาส (No Gift Policy)



Donation - Old linen and Guest's loss and found



- Objective: Give children well-being and happiness
- Venue: Ban Kru Ja at Pattaya
- Date: 7 March 2024
- Hotel: Mercure Pattaya Ocean Resort & ibis Pattaya



Blood Donation



- Objective: To encourage our staffs to participate and donate on biannually basis
- Venue: Veranda Resort Pattaya – Mgallery
- Date: 28 March 2024
- Hotel: Mercure Pattaya Ocean Resort & ibis Pattaya

NOVOTEL MERCURE ibis STYLES ibis



Host Lunch & Donate Necessary Items for Elderly People



Objective: Deliver a Special Lunch & Sharing Necessary Items for Elderly People

- Venue: The Yong Kang Foundation
- Date: 14 November 2024
- Hotel: Mercure & ibis Bangkok Siam

NOVOTEL MERCURE ibis STYLES ibis



Open House for Mini Master Chef in Thailand

NOVOTEL

MERCURE
HOTELSibis
STYLES

ibis



Objective:

To create the future career / dream occupation for the children by invite them to experience the real cooking operation in hotel and to create learning opportunity, exploring

- Venue: Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit 4
- Date: 12 January 2024
- Hotel: Novotel, Mercure & ibis Erawan Thailand in BKK



Painting for Happy & Healthy Kid's Life

NOVOTEL

MERCURE
HOTELSibis
STYLES

ibis



Objective: To promote better physical health, encourage better mental health and enhance emotional connection for disable children and support the school & parent in our community area to show the sustainable care by painting the damaged and not good condition the Sport Equipment such as Football Goal, Basketball hoop, Volley Ball Pole and etc. In their main playground

- Venue: Thungmahamek School for the Deaf kids (โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ)
- Date: 8 March 2024
- Hotel: Novotel, Mercure & ibis Erawan Thailand in BKK



Big Cleaning at Makkasan Temple

NOVOTEL

MERCURE
HOTELSibis
STAYS

ibis



Objective: To support the community by temple cleaning

- Venue: Makkasan Temple
- Date: 17 September 2024
- Hotel: Novotel & ibis styles Bangkok Sukhumvit 4 and ibis Bangkok Sukhumvit 4



Road Clean up for Green Community

NOVOTEL

MERCURE
HOTELSibis
STAYS

ibis



Objectives: To Collaborate in Environmental Aspect with Local Community & Hotels

- Venue: Banthat thong road (From Soi Chula 12 – Soi Chula 16)
- Date: 20 September 2024
- Hotel: Mercure & ibis Bangkok Siam

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มโรงแรม HOP INN

กลุ่มโรงแรม HOP INN ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ ESG (Environment, Social, Governance) ด้วยการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและเข้มงวด เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานของทุกสาขา และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

องค์กรมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นหนึ่งเดียวกันในทุกสาขา โดยยึดถือแนวนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หนึ่งในโครงการสำคัญคือโครงการ STAR ซึ่งจัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยมีเป้าหมายให้โรงแรมในเครือผ่านการประเมินและได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการและความยั่งยืนในระดับประเทศ

นอกจากนี้ กลุ่มโรงแรม HOP INN ยังพัฒนาและจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ตลอดจนแสดงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทุกโรงแรมในเครือได้ดำเนินการแยกขยะอย่างจริงจัง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้กับสังคมและชุมชน

ในด้านสังคม กลุ่มโรงแรม HOP INN ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเยาวชน โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ทั้งในพื้นที่ที่มีและไม่มีโรงแรมในเครือ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกงานในสถานประกอบการจริง พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถาบันตามความเหมาะสม เช่น กิจกรรมแนะแนวและปัจฉิมนิเทศ

โครงการ HOP NextGen เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่เน้นการให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้แก่นักศึกษา พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าฝึกงานที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ในแผนกต่างๆ เช่น ทรัพยากรบุคคล การตลาด การเงิน ไอที ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์จริงที่สามารถนำไปต่อยอดในอนาคต

บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ฝึกงานที่มีศักยภาพสามารถเข้าร่วมเป็นพนักงานประจำหลังจบการศึกษา ซึ่งเป็นการส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การดำเนินโครงการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มโรงแรม HOP INN ในการสร้างคุณค่าให้กับสังคมและชุมชน ทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาเยาวชน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตในระยะยาวภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง



ภาพกิจกรรม: ซ้อป อินน์ บริจาคสิ่งของเครื่องใช้เพื่อช่วยเหลือพี่น้องผู้ประสบอุทกภัย สำนักงานกรุงเทพมหานคร ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2567

DAY
TIME



NIGHT
TIME




HOP INN
CONSISTENCY IS YOURS

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญมั่นใจได้ว่า เราปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชบัญญัติ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) คำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญ เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมาย และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระหว่างการทำงาน รวมถึงการติดตามข้อมูลความปลอดภัยของคู่ค้าอย่างใกล้ชิด

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของคู่ค้า

- บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของคู่ค้าเป็นอันดับแรก พร้อมให้คำแนะนำสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์เกิดขึ้นในพื้นที่ปิดซึ่งไม่มีความเชื่อมโยงกับเหตุการณ์อื่นแต่อย่างใด โรงแรมมุ่งเน้นอย่างเต็มที่ที่จะมอบการดูแล ให้บริการต้อนรับอย่างอบอุ่นพร้อมให้การดูแลคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ
- มาตรการควบคุมคัดเลือกลินค้าและบริการก่อนที่จะส่งมอบให้คู่ค้าเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและสุขอนามัย อาทิ จัดเมนูสุขภาพผ่านอาหารที่คัดสรรจากวัตถุดิบท้องถิ่น การเข้าตรวจประเมินความปลอดภัยสุขอนามัยตั้งแต่ ต้นทางของวัตถุดิบเป็นประจำ

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Enhancement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่มในฐานะผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ จึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า ผ่านการดูแลในทุกขั้นตอนของการใช้บริการ ตั้งแต่ก่อนเข้าพัก ขณะเข้าพัก ไปจนถึงหลังการให้บริการ ครอบคลุมทั้งบริการห้องพัก ห้องอาหาร และบริการอื่น ๆ ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าเป็นข้อมูลสำคัญในการศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาให้ตรงกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ปรับปรุงการบริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น การยกระดับมาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัยให้มีความสอดคล้องกันในทุกระดับของโรงแรม และการพัฒนาระบบการจองห้องพักผ่านเว็บไซต์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และตอบโต้ประสิทธิภาพของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

การแบ่งกลุ่มลูกค้า (Customer Clustering)

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงแรมในหลากหลายระดับ จึงมีฐานลูกค้าที่หลากหลายทั้งด้านวัตถุประสงค์ในการเข้าพัก ลักษณะกลุ่ม และเชื้อชาติ อาทิ กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน กลุ่มลูกค้าองค์กร กลุ่มคนโสด คู่รัก ครอบครัว ตลอดจนลูกค้าจากหลากหลายประเทศ

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์และแบ่งกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) อย่างชัดเจน เพื่อนำมาใช้ในการศึกษารายละเอียดของความต้องการเฉพาะกลุ่ม และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าพัก และสร้างความพึงพอใจสูงสุดในทุกมิติของการให้บริการ

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน (Customer Complaint Management)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางหลากหลายในการรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากลูกค้าในกรณีที่เกิดความบกพร่องในการให้บริการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้สามารถรับฟังความคิดเห็นได้อย่างครอบคลุมและเข้าถึงได้สะดวก อาทิ ช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook), บัญชีทางการของแอปพลิเคชันไลน์ (LINE Official), ช่องยูทูบ (YouTube), แอปพลิเคชันเอ็กซ์ (X ซึ่งเดิมคือ Twitter), อีเมล (Email) และศูนย์บริการลูกค้า (Call Center)

การประเมินข้อร้องเรียนและผลกระทบจะดำเนินการตามลักษณะของแต่ละกรณี โดยยึดถือมาตรฐานการบริการของบริษัทฯ เป็นหลัก พร้อมทั้งพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางในการแก้ไขและป้องกันปัญหาอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customers Engagement)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาแนวทางการสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์การเข้าพักและสร้างความผูกพันระยะยาวกับแบรนด์ในทุกระดับโรงแรม

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจและการมีส่วนร่วมของลูกค้าในทุกโรงแรมภายใต้การบริหารผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างลูกค้าและแบรนด์ ตัวอย่างกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้า เช่น การเล่นเกมเพื่อรับของรางวัลหรือห้องพัก การจัดพื้นที่ให้ลูกค้าได้แชร์หรือโพสต์ภาพแห่งความทรงจำในโอกาสพิเศษ โดยใช้พื้นที่ของโรงแรมเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์นั้น
- การใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงประสบการณ์ลูกค้าอย่างไร้รอยต่อ ผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (LINE Official), และอินสตาแกรม (Instagram) เพื่อการสื่อสารแบบสองทาง (2-Way Communication) ตลอด 24 ชั่วโมง
- การติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน โดยใช้ตัวชี้วัดที่หลากหลาย เช่น จำนวนผู้ติดตาม (Followers), จำนวนผู้สมัครสมาชิก (Subscriptions), คะแนนความนิยมจากช่องทางออนไลน์ (Online Reputation Scores) รวมถึงการเติบโตของจำนวนสมาชิกในโปรแกรมความภักดีของลูกค้า (Loyalty Program Members)

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

โรงแรมทุกแห่งภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการบริการ โดยจะจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินส่งให้กับผู้บริหารระดับสูงในทุกสิ้นเดือน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ โรงแรมแต่ละแห่งมีการตั้งเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจประจำปีโดยอ้างอิงจากผลคะแนนของปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานและเป็นแนวทางในการปรับปรุงบริการบริษัทฯ ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผ่าน 2 ช่องทางหลัก ดังนี้:

1. Customer Satisfaction Survey

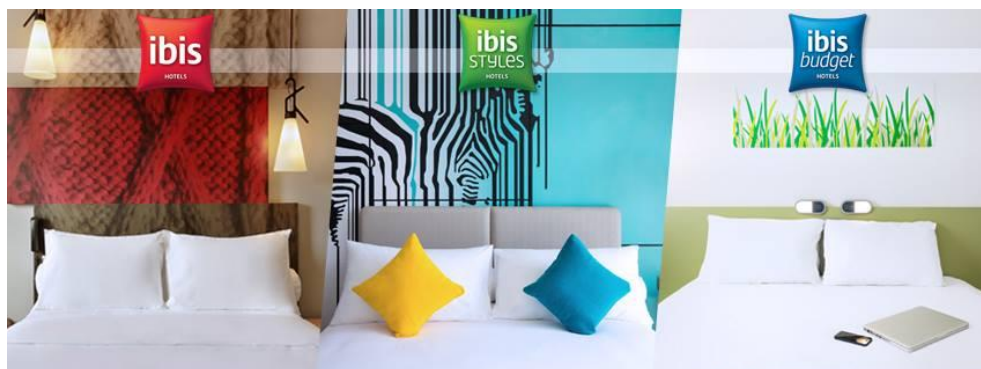
เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจที่จัดส่งให้แก่ลูกค้า หลังการเข้าพัก ผ่านช่องทางอีเมล ครอบคลุมประเด็นด้านคุณภาพการบริการ ความสะอาด สิ่งอำนวยความสะดวก และความประทับใจโดยรวมในประสบการณ์การเข้าพัก

2. Social Review Index

เป็นการวัดความพึงพอใจจากรีวิวและความคิดเห็นของลูกค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มรีวิวต่าง ๆ เช่น Google Review, TripAdvisor, และ Online Travel Agencies (OTAs) โดยจะมีการเปรียบเทียบผลคะแนนกับคู่แข่งในกลุ่มตลาดเดียวกัน เพื่อใช้ประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านการบริการ

สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจในปี 2567 และปีย้อนหลัง สรุปไว้ในตารางต่อไปนี้:

ความพึงพอใจของลูกค้าโดยเฉลี่ยของโรงแรมในเครือ				
2563	2564	2565	2566	2567
79%	80%	79%	81%	82%



ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน

พนักงานคือกำลังสำคัญที่ช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและสร้างความสำเร็จให้องค์กร ดิ เอราวัณ กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามสิทธิขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางและวางระบบการจัดการด้านความปลอดภัยเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมซึ่งรวมถึงมาตรการป้องกันความเสี่ยงอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงาน บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความผาสุกทางกาย ทางใจ ทางอารมณ์ และสุขอนามัย ตลอดจนคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนัก คุณค่า และให้ความรู้กับพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน และมีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงที่นำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างทัศนคติและความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ เช่น First Aid and CPR Training, Self-Defense Self Response in Emergency and Terrorism, การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ, และการอบรมด้าน Work-Life Harmony & Work-Life Happy

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายและปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การติดตั้งอุปกรณ์และระบบความปลอดภัยเพิ่มเติม Security System, การปรับปรุงสถานที่ทำงานและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก, Big Cleaning Day, การจัดเวลาทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours), และการเลือกวันทำงานจากที่บ้านได้ 1 วัน/ สัปดาห์ (Work From Anywhere: WFA) ตามเงื่อนไขของบริษัทฯ



ภาพประกอบ: ERW's Town Hall Meeting 2024



การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงผลกระทบในทุกด้านที่เกี่ยวข้องต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่อุปทาน ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการจ้างงานและส่งเสริมงานที่ดีในท้องถิ่นและภูมิภาค สนับสนุนสินค้าชุมชน พร้อมกับการขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ต่างๆ ยกระดับความสามารถของพนักงานและชุมชน เสริมสร้างทักษะและความรู้เกี่ยวกับงานบริการด้านโรงแรม เสริมสร้างอาชีพให้ชุมชน เพื่อร่วมยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสร้างจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืน (Sustainable Destination) พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ให้ความเคารพต่อมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมไปถึงการดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืนตามคำนิยามองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนตามแนวทางของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึง

หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Right at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization: ILO) โดยปรับปรุงนโยบายดังกล่าวในปี 2567 และประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับปรับปรุงไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

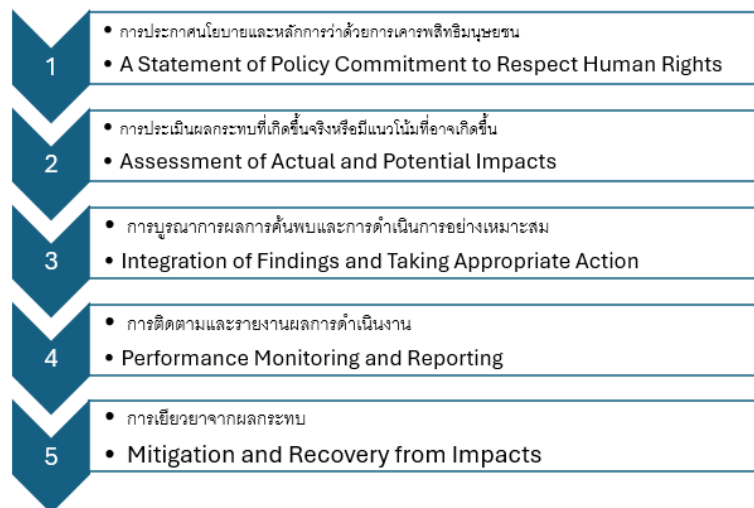
บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบและมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทั่วทั้งองค์กร เพื่อทราบถึงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถวางแผนป้องกันเพื่อลดความเสี่ยง กำหนดแนวทางเยียวยาหากเกิดการละเมิดขึ้น รวมถึงมีช่องทางร้องเรียนในกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งกระบวนการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เริ่มการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ภายใต้หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)



การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการกำหนดตัวชี้วัดประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร โดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรมและบริการตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators - KPIs) เพื่อประเมินและติดตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้:

ตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของ บมจ. ดิ เอราวัณ กรุ๊ป

1. การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ บริษัทฯ ตรวจสอบและป้องกันการจ้างแรงงานเด็กและแรงงานบังคับภายในองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน
2. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่เหมาะสม มีการประเมินและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับพนักงาน
3. ค่าจ้างที่ไม่เป็นธรรม บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าจ้างที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน
4. การเลือกปฏิบัติ มีการส่งเสริมความเท่าเทียมและป้องกันการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ
5. สิทธิในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรอง บริษัทฯ เคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรองตามกฎหมาย
6. การล่วงละเมิดในรูปแบบต่างๆ มีการดำเนินมาตรการป้องกันและจัดการกับการล่วงละเมิดทุกรูปแบบในสถานที่ทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงการระบุ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติงานหลัก และการ กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น

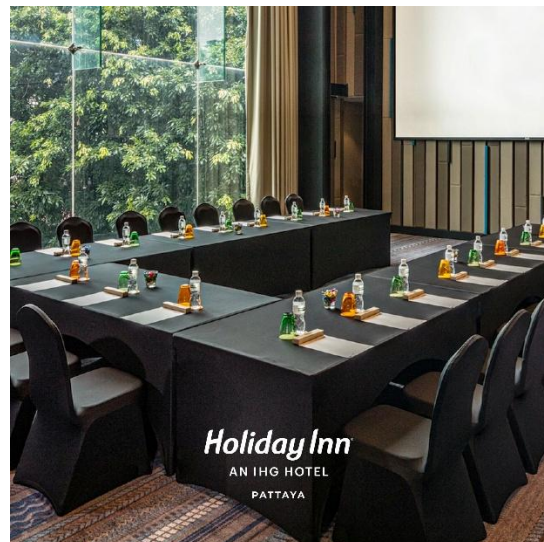
การติดตามและการรายงานผล

คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนจะ ทำการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางและ มาตรการการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิ มนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางและมาตรการที่กำหนด ไว้สามารถป้องกันหรือควบคุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิ มนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือควรมีการปรับปรุง แก้ไข พร้อมทั้งรายงานให้กับผู้บริหารและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องรับทราบ

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาผลกระทบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการในการ ปกป้องและเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบด้านสิทธิ มนุษยชน จากการดำเนินงาน กรณีการดำเนินงานของ บริษัทฯ ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะ ดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริง วิเคราะห์หาสาเหตุ ดำเนินการแก้ไข มีมาตรการในการลงโทษหรือเยียวยาผู้ ได้รับผลกระทบจากการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนตาม ความเหมาะสมในแต่ละกรณี โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ ผู้ที่อาจได้รับผลกระทบแจ้งข้อร้องเรียนประเด็นสิทธิ มนุษยชน ผ่านช่องทาง “รับเรื่องร้องเรียน” ตามข้อมูล ด้านล่างนี้

<https://www.theerawan.com/th/corporate-governance/whistleblowing-form>



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ภาพรวม

บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักการสิทธิมนุษยชนสากลและแนวปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) มาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงาน ครอบคลุมตั้งแต่การดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียม ปลอดจากการเลือกปฏิบัติ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการเติบโต ไปจนถึงการกำกับดูแลคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจให้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด เรามุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เพื่อส่งเสริมการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม	
ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ	- ดำเนินการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (EIA) - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด - มีการตรวจสอบการใช้ประโยชน์ที่ดินว่าถูกต้องตามกฎหมายผังเมือง และพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร - จัดส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัด ติดตั้งระบบรีไซเคิลน้ำ หรือระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ - ให้มีการอบรมความปลอดภัยในการทำงาน, การป้องกันอัคคีภัย ฯลฯ



ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	
สิทธิของผู้รับเหมาและคู่ค้า	
ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
• การเลือกปฏิบัติต่อ คู่ค้า • จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า • การรักษาความลับของคู่ค้า	• มีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า และ ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน และมีการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ และ ขั้นตอนดังกล่าว • จัดทำและเผยแพร่นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เช่น กำหนดหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน แรงงานที่เป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ และการต่อต้านการใช้แรงงานบังคับ • กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า • กำหนดให้คู่ค้าลงนามข้อตกลงการรักษาความลับ
สิทธิของพนักงาน	
• การเลือกปฏิบัติ • ค่าจ้างและสวัสดิการ • การปฏิบัติตามแรงงาน	• จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนและจริยธรรม • บริษัทฯ มีนโยบายไม่ระบุเพศในการประกาศรับสมัครงานและส่งเสริมวัฒนธรรมที่เปิดกว้าง • จัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและไม่เปิดเผยตัวตน • ดำเนินการจ้างตลาดแรงงาน (Wage Benchmarking) : จัดให้มีการสำรวจค่าจ้างอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเทียบกับตำแหน่งงานในอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับประเทศ • มีการจัดทำโครงสร้างเงินเดือนและค่าตอบแทนที่โปร่งใส โดยกำหนดช่วงค่าจ้างที่ยุติธรรมและแข่งขันได้สำหรับแต่ละตำแหน่ง • ทบทวนการจัดทำสัญญาจ้างงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานไทย เป็นประจำ • จัดให้มี สัญญาจ้างงานเป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับพนักงานทุกคน และต้องมีการลงนามรับทราบ

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิของลูกค้า

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
• การเลือกปฏิบัติในการให้บริการ • การเข้าถึงสถานที่และบริการ • การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล • ความปลอดภัยของลูกค้า	• สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในความหลากหลายของลูกค้า • ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ทางลาด, ลิฟต์ สำหรับผู้พิการ (Universal Design) • ออกแบบแบบฟอร์มออนไลน์ให้รองรับหลายภาษา และใช้งานง่าย • จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับ พรบ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (PDPA) • ฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันความปลอดภัยแก่ข้อมูลส่วนบุคคล • มีการปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องความปลอดภัย เช่น แผนผังหนีไฟพร้อมคำแนะนำ และติดตั้งเครื่องดับเพลิงให้เพียงพอและเป็นไปตามมาตรการรักษาความปลอดภัย • มีการฝึกซ้อมแผนอพยพเป็นประจำทุกปี • มีแผนการฝึกซ้อมแผนการดูแลลูกค้าและผู้เข้าพัก พร้อมแผนอพยพจากภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น เหตุแผ่นดินไหว เป็นต้น



ภาพประกอบ: Extraordinary Evening at GASTON



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการ

Governance Awards Highlight



เป็น 1 ใน 19 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณรับรองการเป็นสมาชิก
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในปี 2557
ได้รับประกาศเกียรติคุณการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ปี 2563
และได้รับการต่ออายุการรับรองครั้งที่ 1 ในปี 2566 อายุการรับรองคราวละ 3 ปี



บริษัทที่มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล ปี 2552-2556, 2566 และปี 2567 "ดีเลิศ"
ปี 2549-2551 และ ปี 2557-2565 "ดีมาก"



การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553, 2566 และปี 2567 "ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง"
ปี 2551-2552, 2554-2565 "ดีเยี่ยม"
ปี 2550 "ดีมาก" และ ปี 2549 "ดี"



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy)

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและถูกต้องตามกฎหมาย ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสตรงไปตรงมา พัฒนาระบบควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบที่ดีและเหมาะสมเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ต่อผู้ถือหุ้นสถาบันการเงินพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ยอมรับในประเทศไทย ได้แก่

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจโรงแรมที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างจริงจัง และพร้อมพัฒนาธุรกิจให้เติบโตแข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาบทบาท ทบทวนและออกนโยบายและแนวปฏิบัติในการปกป้องระบบเครือข่ายและโปรแกรมช่วยลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ (อินเทอร์เน็ต) เพื่อเป็นการกำหนดหลักการและกฎพื้นฐานสำหรับการจัดการการความ

ปลอดภัยของข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการรั่วไหลของข้อมูลภายใน ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2567 และมีการพิจารณาทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีผลตั้งแต่ 9 ธันวาคม 2567 สำหรับนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้องไม่มีการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เป็นต้น



ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจและรับทราบ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้สายตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการติดตามและตรวจสอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและสร้างการตระหนักรู้โดยการจัดให้มีการเผยแพร่และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดเป็นหลักสูตรเพื่อการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และจัดหลักสูตรการอบรมเป็นประจำทุกปี ดังนี้

- หลักสูตรอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หัวข้อ “We React Anti-Corruption & Connected Transactions”
- หลักสูตรอบรมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล หัวข้อ “Personal Data Protection Act for New Employees & Refresh ความรู้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”
- หลักสูตรอบรมด้านความยั่งยืน หัวข้อ “Climate Actions 101 & Sustainability Standards for Hospitality”
- หลักสูตรอบรมการจัดซื้อจัดจ้าง หัวข้อ “Power of Authority Procurement for New Employee & Refresh”
- หลักสูตรอบรมด้านการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ หัวข้อ “Cyber Security Awareness”



สามารถอ่านเอกสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการดังนี้ ได้ที่รายงานประจำปี 2567 (One Report 56-1)

- จริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct) หน้า 82 - 85
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง หน้า 256
- จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ หน้า 257-258
- ขั้นตอนปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 260 - 261

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเชิงรุกและเป็นระบบ โดยสอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน ISO 31000 เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน และจัดการกับภัยคุกคามและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ กระบวนการประเมินความเสี่ยงของเราถูกบูรณาการไว้ในกรอบธรรมาภิบาลขององค์กร และถือเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนทิศทางกลยุทธ์ ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยตระหนักถึงผลกระทบที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชื่อเสียงขององค์กร และผลการดำเนินงานในระยะยาว ความเสี่ยงหลัก

ด้าน ESG ที่บริษัทให้ความสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขาดแคลนทรัพยากร ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

บริษัทดำเนินกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอในการระบุและประเมินความเสี่ยง เช่น การจัดเวิร์กช็อป การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการประสานงานร่วมกันระหว่างหน่วยธุรกิจ เพื่อให้สามารถจัดการกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นใหม่และมีสาระสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายของเราคือไม่เพียงแต่ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น แต่ยังเปลี่ยนความตระหนักด้านความเสี่ยงให้เป็นแรงผลักดันในการสร้างนวัตกรรม ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนอีกด้วย

การประเมินความเสี่ยง

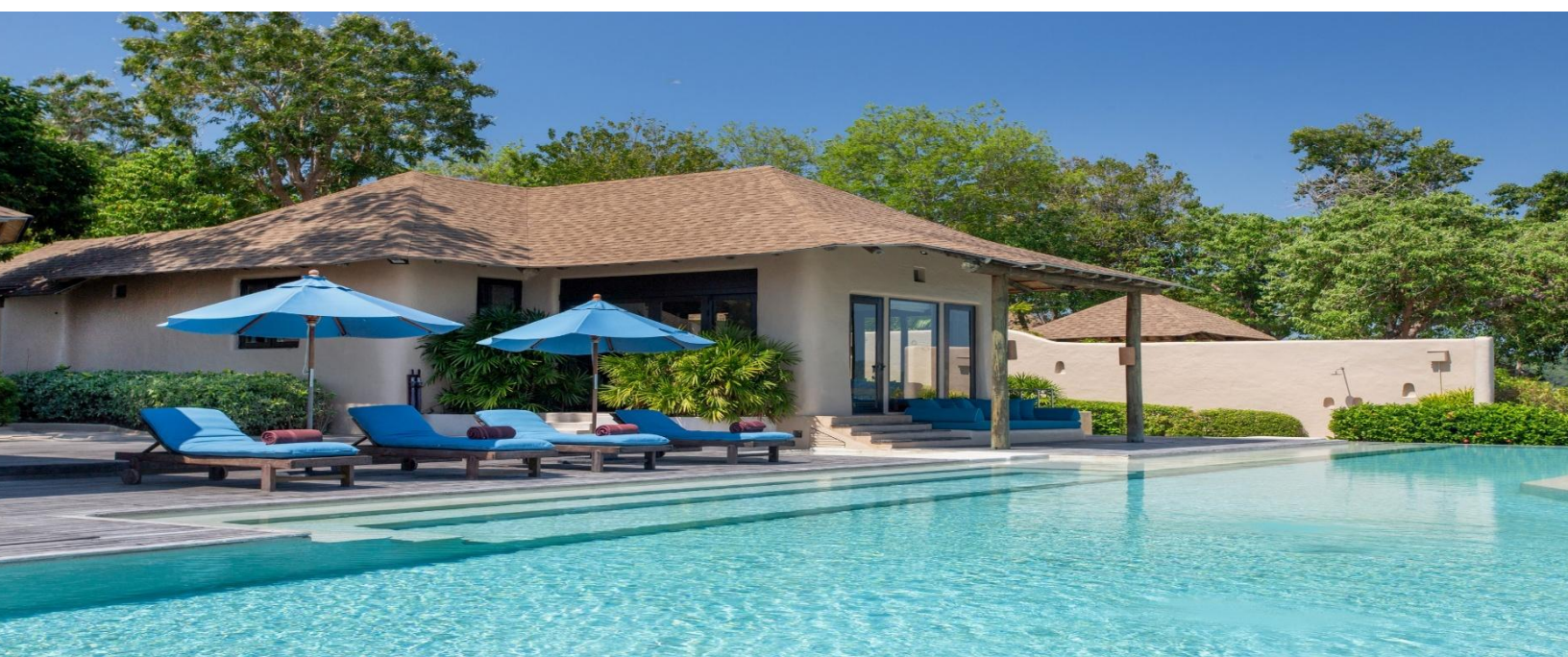
เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมด้านสุขภาพและความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎหมาย ชื่อเสียงขององค์กร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และระยะเวลาในการฟื้นฟู โดยความเสี่ยงจะถูกจัดระดับตั้งแต่ต่ำมากไปจนถึงสูงมาก ขึ้นอยู่กับผลกระทบและระยะเวลาในการฟื้นตัว ซึ่งมีตั้งแต่ไม่มีเหตุการณ์เกิดขึ้นเลย ไปจนถึงการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพถาวร และระยะเวลาการฟื้นตัวตั้งแต่ไม่ต้องดำเนินการใด ๆ ไปจนถึงมากกว่า 4 ปี

ระดับความเสี่ยง	เกณฑ์การประเมินผลกระทบ (ขอบเขต)					
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การปฏิบัติตามกฎหมาย	ชื่อเสียงขององค์กร	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ระยะเวลาฟื้นตัว
5 สูงมาก	เสียชีวิตหรือพิการถาวรจากการทำงาน	การละเมิด PDPA ร้ายแรง (รั่วไหลจำนวนมาก / ไม่แจ้ง DPA) ละเมิดกฎหมายแรงงาน จนถูกเพิกถอนใบอนุญาต	เป็นข่าวเชิงลบระดับประเทศ สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและคู่ค้า	การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก > 3 วัน	กระทบกลุ่มแรงงาน/ชุมชนจำนวนมาก หรือเกิดการฟ้องร้องรวมกลุ่ม	> 4 ปี
4 สูง	ต้อง admit โรงพยาบาล > 3 วัน	ถูกสอบสวนหรือถูกแจ้งความผิดด้านแรงงานหรือ PDPA โดยหน่วยงานรัฐ	ข่าวลบในสื่อท้องถิ่น/สังคมออนไลน์ ใช้เวลา 3-4 วันฟื้นฟูภาพลักษณ์	หยุดปฏิบัติงานบางส่วน 1-3 วัน	กระทบพนักงานหรือ Stakeholder มากกว่า 3 กลุ่ม	2-4 ปี
3 ปานกลาง	พักงานหรือต้องพบแพทย์	ล่าช้าด้านค่าจ้าง, ไม่แจ้งสิทธิ PDPA, ละเมิดข้อกำหนดเล็กน้อย	มีการร้องเรียนโดยตรงหรือรีวิวเชิงลบ แต่แก้ไขได้ภายใน 48 ชม.	มีผลกระทบบางส่วนในแผนก/โรงงาน แต่ยังดำเนินธุรกิจได้	กระทบ 2-3 กลุ่มพนักงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1-2 ปี
2 ต่ำ	ต้องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	ฝ่าฝืนข้อกำหนดภายในแต่ไม่ละเมิดกฎหมาย	กระทบเฉพาะภายในองค์กร เช่น การแจ้งเดือนในช่องทางภายใน	ไม่มีผลกระทบต่อการให้บริการ	กระทบเฉพาะกลุ่มย่อยของพนักงาน	< 1 ปี
1 ต่ำมาก	ไม่มีอุบัติเหตุ	ปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติครบถ้วน	ไม่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์	ดำเนินการปกติ	ไม่มีผู้ได้รับผลกระทบ หรือได้รับการป้องกันล่วงหน้า	ไม่ต้องเยียวยา

ระดับความเป็นไปได้ของความเลียง

ระดับความเป็นไปได้ของความเลียงมีตั้งแต่ “เกิดขึ้นได้น้อยมาก” ไปจนถึง “มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น” โดยความถี่ของเหตุการณ์มีตั้งแต่หนึ่งครั้งในหลายปี ไปจนถึงเกิดขึ้นเป็นรายเดือนหรือบ่อยกว่านั้น ระดับความเป็นไปได้จะพิจารณาจากประสิทธิภาพและความสม่ำเสมอของมาตรการควบคุมที่มีอยู่

ระดับ	คำอธิบาย	ความถี่
5 เกิดขึ้นแทบแน่นอน	คาดว่าจะเกิดขึ้นบ่อยมากภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจุบัน	เกิดขึ้นทุกเดือนหรือบ่อยกว่านั้น
4 มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น	มีโอกาสเกิดขึ้นได้เป็นประจำ โดยเฉพาะหากไม่มีการควบคุมที่เพียงพอ	เกิดขึ้นหลายครั้งต่อปี
3 อาจเกิดขึ้น	สามารถเกิดขึ้นได้ในบางสถานการณ์ หรือเมื่อมีข้อบกพร่องด้านการควบคุม	เกิดขึ้นไม่กี่ครั้งต่อปี
2 ไม่น่าเกิดขึ้น	โดยทั่วไปไม่น่าจะเกิดขึ้น แต่เป็นไปได้ในบางเงื่อนไขเฉพาะ	เกิดขึ้นประมาณ 1-2 ครั้งต่อปี
1 เกิดขึ้นยากมาก	โอกาสเกิดขึ้นต่ำมาก แม้ไม่มีมาตรการควบคุมก็ตาม	อาจเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในหลายปี



The Naka Island, a Luxury Collection Resort and Spa, Phuket

ตารางประเมินความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงดำเนินการโดยการนำค่าความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) คูณกับค่าความเป็นไปได้ (Likelihood) เพื่อหาค่าความเสี่ยงรวม ซึ่งระดับความเสี่ยงจะแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่

- ความเสี่ยงระดับสูงมาก (Very High): คะแนน 15–25
- ความเสี่ยงระดับสูง (High): คะแนน 8–12
- ความเสี่ยงระดับปานกลาง (Medium): คะแนน 4–8
- ความเสี่ยงระดับต่ำ (Low): คะแนน 1–4

การให้คะแนนในตารางประเมินความเสี่ยง

คะแนน = ผลกระทบ × ความน่าจะเป็น

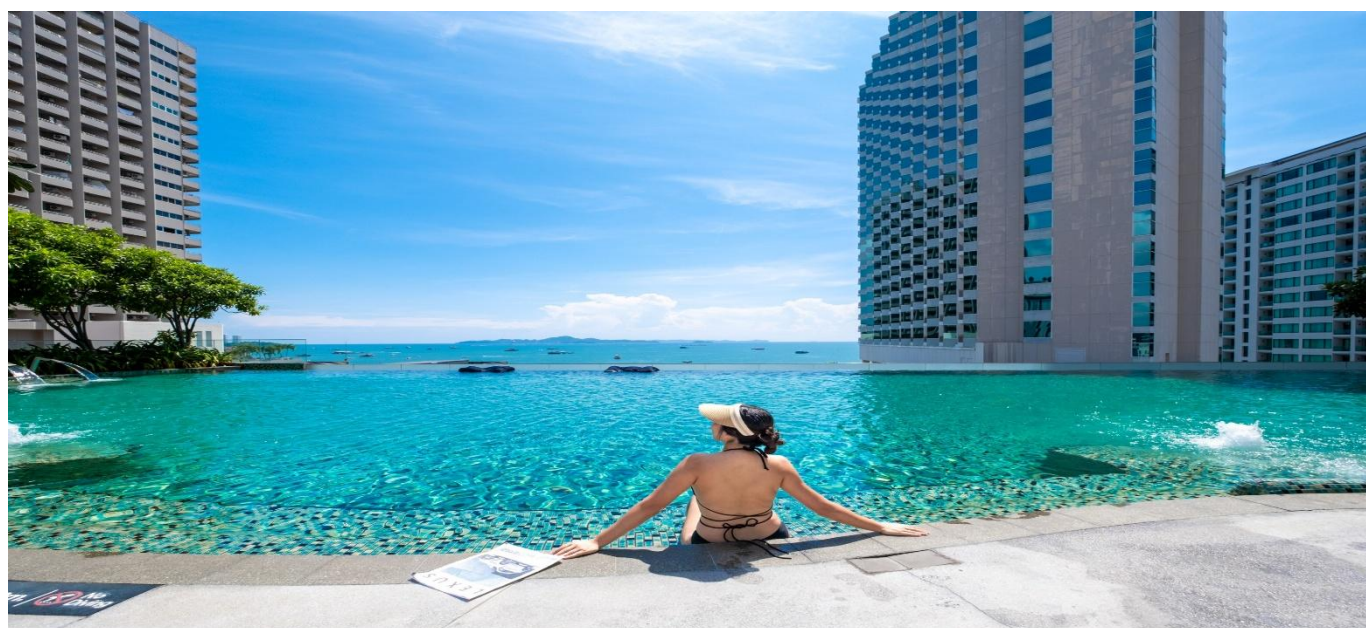
Risk Matrix		Impact				
		Very Low(1)	Low(2)	Moderate(3)	High (4)	Very High(5)
Likelihood	Very high(5)	Medium(5)	High(10)	Very High(15)	Very High(20)	Very High(25)
	High(4)	Medium(4)	High(8)	High(12)	Very High(16)	Very High(20)
	Moderate(3)	Low (3)	Medium(6)	High(9)	High(12)	Very High(15)
	Low(2)	Low(2)	Low(4)	Medium(6)	Medium(8)	High(10)
	Very Low(1)	Low (1)	Low(2)	Low(3)	Low(4)	Medium(5)

การประเมินระดับความเสี่ยง

อ้างอิงตาม “แนวทางการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (สำนักงาน ก.ล.ต.)”

การประเมินระดับความเสี่ยง: ระดับความเสี่ยงจะถูกประเมินตามคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 25 โดยความเสี่ยงระดับสูงมากแสดงถึงความเป็นไปได้ที่จะมีการละเมิดกฎหมายหรือมาตรฐาน ขณะที่ความเสี่ยงระดับต่ำแสดงถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนในระดับน้อย การประเมินนี้ยังรวมถึงตัวอย่างของอุตสาหกรรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแต่ละระดับความเสี่ยงอีกด้วย

ระดับ	คะแนน	ระดับความเสี่ยง	ความหมาย
4	15-25	ความเสี่ยงระดับสูงสุด	ความเสี่ยงที่บริษัทจะกลายเป็นฝ่ายละเมิดกฎหมายไทยที่บังคับใช้กับ บริษัทอยู่แล้ว เช่น การเกณฑ์แรงงานบังคับ การปล่อยมลภาวะเกินกว่า ที่กฎหมายกำหนด
3	8-12	ความเสี่ยงระดับสูง	ความเสี่ยงที่บริษัทจะดำเนินการไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลใน ประเภท อุตสาหกรรมโรงแรม ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งพันธมิตรทางธุรกิจ ให้ความสำคัญกับ มาตรฐานสากล แต่ยังไม่ถึงขนาดเป็นการละเมิด กฎหมายไทย เช่น การมีสื่อสารต้าน การตลาดที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมกับ เด็กหรือมีเนื้อหาในเชิงลดทอนคุณค่าของคนบาง กลุ่ม การไม่เคารพสิทธิ ของชนกลุ่มน้อยที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
2	4-8	ความเสี่ยงระดับกลาง	ความเสี่ยงที่บริษัทจะได้รับผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์อื่น เป็นผลมาจากการ ดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนใน ห่วงโซ่คุณค่า และทำให้บริษัท ได้รับการยอมรับลดลงจากสังคมหรือ ชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่
1	1-4	ความเสี่ยงระดับต่ำ	ความเสี่ยงที่บริษัทจะได้รับผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์อื่น เป็นผลมาจากการ ดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนใน ห่วงโซ่คุณค่า และทำให้บริษัท ได้รับการยอมรับลดลงจากสังคมหรือ ชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่



Holiday Inn Pattaya

ความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในยุคที่สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต กลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตและการทำงานในแต่ละวัน ความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ระดับของการพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์และเครื่องมือออนไลน์ต่าง ๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ได้เพิ่มความเสี่ยงต่อการเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะทวีความซับซ้อนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งมั่นในการเสริมสร้างระบบป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง

เพื่อรองรับความท้าทายที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และพัฒนาแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ และการตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่รายงานประจำปี 2567 (One Report 56-1) หน้า 52 หัวข้อ 2.2 ความเสี่ยงจากดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่

ทิศทางการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในอนาคต



กรอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1



การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์

- ดำเนินการอัปเดตซอฟต์แวร์แพตช์ระบบ และระบบปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ
- การใช้ระบบยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication: MFA)
- การจัดทำแผนสำรองข้อมูลและแผนฟื้นฟูระบบสารสนเทศกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินผ่าน Data Backup Plan, Disaster Recovery Plan, และ Backup Site ที่สามารถรองรับการปฏิบัติงานต่อเนื่องได้อย่างทันที
- การติดตั้งเครื่องมือเสริมความปลอดภัยและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ เช่น การติดตั้ง E-mail gateway security เป็นต้น

2



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- การปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- การพัฒนาระบบและเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลกรณีมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่เกี่ยวข้อง

3



การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

- การฝึกอบรมพนักงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4



การตรวจสอบ

- การตรวจสอบประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ต่อระบบคอมพิวเตอร์โดยหน่วยงานภายในและภายนอก

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนในปี 2567

โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพ	• ASEAN Green Hotel – Sustainability Certified • STGs STAR – 5 Stars • HACCP & GHPs - Food Safety Management System Accredited • ISO22000 - Food Safety Management System Accredited • ISO14001 - Environment Management System Accredited • ISO 20121- Certified Sustainable Event Management • TCEB: Hygiene & Hybrid (2HY) Certified
โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพ	• MEA Energy Awards 7th Metropolitan Electricity Authority • STGs STAR – 5 Stars • Green Leaf Sustainability Standard - 4 Leaf Level • Green Health Hotel Standard/ Dept of Health: Health & Environment Friendliness 2024-2026
โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพ	• STGs STAR – 5 Stars • The Pledge: Certified – Rating 100% All Star Level • Green Hotel – Gold level (2023 – 2026) • Low Emission Support Scheme (LESS)
เดอะ นาคา โฮเทล เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลกชั่น รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต	• Green Leaf Sustainability Standard – 3 Leaf Level • STGs STAR – 5 Stars
โรงแรมในเครือแอคคอร์	Green Key: • โรงแรมไอบิส กรุงเทพ สาทร • โรงแรมเมอร์เคียว และโรงแรมไอบิส กรุงเทพ สุขุม • โรงแรมเมอร์เคียว และโรงแรมไอบิส กรุงเทพ สุขุมวิท 24 • โรงแรมไอบิส ภูเก็ต ป่าตอง
กลุ่มโรงแรมฮิลตัน ประเทศไทย	• STGs STAR • Green Hotel: Silver level (โรงแรมฮิลตัน จังหวัดภูเก็ต)

ภาพรวมโครงการและกิจกรรมที่ใหพนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร



Big Cleaning Day

NOVOTEL

MERCURE
HOTELS

Objective: To ensure clean and sanitize staff area and equipment to ensure a safety & hygienic workplace

- Date: February 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sathorn



Refreshment Vegetable Garden



EARTH 60+

NOVOTEL

MERCURE
HOTELS

Objective: Save World & Save Environment

- Date: 1 March 2024
- Hotel: ibis Bangkok Riverside

- Date: 22 March 2024
- Hotel: ibis Phuket Patong



Heartist Townhall & Heart of Quarter



Objective: To update news and possibilities of the organization including communicate key issues to heartist

- Date: 25 January 2024
- Hotel: ibis Bangkok Riverside



15th Annual Hotel Anniversary of IB4



Objective: To build heartist moral and respect the dignity that protects and preserves the hotel to be successful

- Date: 22 March 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sukhumvit 4



Celebrate International Women's Day on 8 March 2024



Objectives: For Celebrating women's achievements and increasing visibility, while calling out inequality to together of team

- Venue: Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit 4
- Venue: Hotel Operations Center



Vegetables Garden in the Hotel



Objective: Save World & Save Environment

- Date: 9 May 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sukhumvit 4



World Environment Day



Objective: Distributing high-quality tree saplings to employees to help increase green spaces

- Date: 5 June 2024
- Hotel: Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit 4



Big Cleaning Day



Objective: Keep Hotel Cleanliness

- Venue: Car Park
- Date: 20 June 2024
- Hotel: Mercure & ibis Bangkok Siam



- Venue: Canteen
- Date: 20 June 2024
- Hotel: ibis Pattaya



Knowledge Social Security Benefit by Social Security Office 12

NOVOTEL

MERCURE
HOTELS

Objective: Providing knowledge and understanding to employees about social security benefits from the staff of Area 12

- Trainer by: Officer of Social Security Office 12
- Venue: Novotel& ibis Styles Bangkok Sukhumvit 4 & ibis Bangkok Sukhumvit 4
- Date: 9 April 2024



Accor “Global Heartist : The Art of Human Connection”

NOVOTEL

MERCURE
HOTELS

Objective: To live Accor Culture, our uniqueness and distinguish our Heartists with other competitors, to understand purpose and what we value as Accor and to create truly Human Connection with everyone we interact through our new way of being and new Heartist Model

- Trainer by: K. Kotchaporn Thonglek-Group Learning & Development Manager
- Venue: Novotel& ibis Styles Bangkok Sukhumvit 4 & Mercure & ibis Bangkok Siam
- Date: 23 April 2024 & 27 May 2024



Songkran Day on 12 April 2024



NOVOTEL MERCURE ibis ibis



Objective: To encourage employees to join the special Thai festive festival in their workplace.

- Venue: ibis Bangkok Sathorn
- Venue: Mercure & ibis Bangkok Siam



Songkran Day on 12 April 2024

NOVOTEL MERCURE ibis ibis



Objective: To encourage employees to join the special Thai festive festival in their workplace

- Venue: Mercure Pattaya Ocean Resort & ibis Pattaya



16th Annual Hotel Anniversary at ibis Phuket Patong



Objective: Making Merit ceremony of the hotel

Date: 1 May 2024

Venue: ibis Phuket Patong



Mi2 Movie Day



Objective: To build employees engagement
and To release the stress

- Date: 8 May 2024
- Venue: Mercure & ibis Bangkok Siam



Influenza Vaccine for Our Heartist



Objective: Take care of employees health to keep healthy

- Date: 27 May 2024
- Venue: Mercure & ibis Bangkok Siam



Pride Month Celebration



NOVOTEL MERCURE ibis ibis



Objective: to celebrate and foster a diverse and inclusive Accor culture "DEI : Diversity, Equity & Inclusion" as we all are unique and different and to enhance Heartist engagement and lively office environment

- Date: 6 June 2024
- Venue: Hotel Operations Center

- Date: 7 June 2024
- Venue: Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit4



Heartist Townhall & Heart of Quarter & Birthday

NOVOTEL MERCURE ibis ibis



Objective: To update news and possibilities of the organization Including talking and consulting about various issues that arise in the company

- Date: 21 June 2024
- Venue: ibis Bangkok Riverside



International Plastic Bag Free Day



Objective: Encourages employee to Save the World, Save Environment

- Date: 5 July 2024
- Hotel: Mercure & ibis Bangkok Siam



NOVOTEL MERCURE



Refreshment Vegetables Garden



Objective: Save World, Save Environment

- Venue: ibis Phuket Patong at Vegetable Garden, Ton Sai Area
- Date: 12 August 2024



Green Key Audit



NOVOTEL MERCURE

Objective: The Green Key certification is a leading standard for excellence in the field of environmental

- Date: 20 August 2024
- Hotel: Novotel & ibis styles Bangkok Sukhumvit 4



Big Cleaning Day



Objective: For the cleanliness and hygiene of the canteen

- Venue: Novotel & ibis styles Bangkok Sukhumvit
- Date: 1 July 2024



Big Cleaning Day



Objective: Save World, Hotel cleaned

- Venue: Around Hotel at ibis Phuket Patong
- Date: 12 August 2024



Big Cleaning Day



Objective: Keep Hotel Area Clean at Canteen

- Venue: Staff Canteen
- Date: 19 September 2024
- Hotel: Mercure & ibis Bangkok Siam



Happy Office 1st Year Anniversary



Objective: to encourage employees to build engagement, lively envelopment in office, create good memories

- Date: 14 August 2024
- Venue: Hotel Operations Center



NOVOTEL MERCURE

16th Annual Hotel Anniversary at ibis Bangkok Sathorn



Objective: To build employee morel and respect the dignity that protects and preserves the hotel to be successful

- Date: 18 September 2024
- Venue: ibis Bangkok Sathorn



Accor "Global Heartist : The Art of Human Connection"



Objective: To live Accor Culture, our uniqueness and distinguish our Heartists with other competitors, to understand purpose and what we value as Accor and to create truly Human Connection with everyone we interact through our new way of being and new Heartist Model

- Trainer by: K. Kotchaporn Thonglek-Group Learning & Development Manager
- Venue: Novotel Ibis Styles Bangkok Sukhumvit 4 & Mercure ibis Bangkok Siam
- Date: 14 August 2024 and 5 September 2024



Team Outing 2024 of Mercure & ibis Bangkok Siam



Objective: To make unity and teamwork among the team

- Venue: Nakhon Nayok
- Date: 13 –15 August 2024
- Hotel: Mercure & ibis Bangkok Siam



Heartist Town hall & Birthday



Objective: To update news and possibilities of the organization Including talking and consulting about various issues that arise in the company

Date: 26 September 2024

- Venue: ibis Bangkok Riverside

- Venue: Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit 4



Heartist Outing 2024 of ibis Phuket Patong

NOVOTEL MERCURE  



Objective: To make unity and teamwork among the team

- Venue: Pullman Khao Lak Resort
- Date: 14 -15, 20-21 August 2024
- Hotel: ibis Phuket Patong



Team Outing of ibis Bangkok Sathorn

NOVOTEL MERCURE  



Objective: To make unity and teamwork among the team

- Venue: The Pine Resort at Pathum Thani
- Date: 13 and 15 August 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sathorn





Accor Southern Sports Day 2024



Objective: To great opportunity to unwind, have fun, and connect ACCOR Heartists together

- Date: 14 September 2024
- Hotel: ibis Phuket Patong



E R W Fit & Fun Day



Objective: To great opportunity to unwind, have healthy fun and connect M&I Heartists together

- Venue: Rajamangala University of Technology Krungthep
- Date: 14 September 2024
- Hotel: Novotel, Mercure & ibis Erawan Thailand



Celebrate World Vegetarian Day with compassion and delicious "Salad Roll"



Objective: Encourage for employees to eat organic vegetables grown by the hotel

- Date: 1 October 2024
- Hotel: Novotel & ibis styles Bangkok Sukhumvit 4



Donation Plastic to CORSAIR

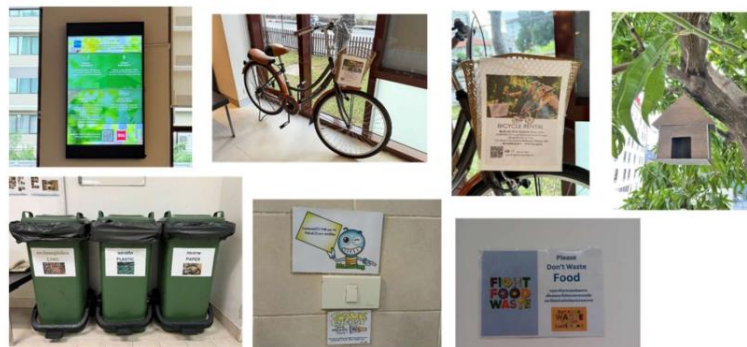


Objective: to clean up the hotel from plastic waste

- Date: 3 October 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sathorn



Green Key Project



Objective: To encourage awareness Protecting the environment for both guests and Heartist within the hotel Including the hotel's supplier

- Activity: Waste separate, Promote Bike rental for guest, Birth House, Save Energy, reduce food waste
- Date: 20 November 2024
- Venue: ibis Bangkok Sukhumvit 4



6th Hotel Anniversary at Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit4



Objective: Making Merit ceremony for the hotel and enjoy oyster omelette and Cake shape with number 6

- Venue: Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit4
- Date: 7 October 2024

NOVOTEL MERCURE ibis styles ibis



Annual Fire Drill & Evacuation



Objective: The purpose is to equip the staff with the knowledge and practical skills in fire safety and prevention measures. The training involves identifying the conditions capable of causing fire, knowing how to use a fire extinguisher and responding appropriately to fire emergencies and fire evacuation plan

- Trainer by: Khlong Toei Fire and Rescue Station
- Venue: ibis Bangkok Sukhumvit 4 and Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit4
- Date: 10 October 2024

NOVOTEL MERCURE ibis styles ibis



Accor Sport Day 2024 at BKK



- Venue: CU sport complex
- Date: 12 October 2024
- Hotel: Novotel, Mercure & ibis Erawan Thailand in BKK



Halloween activities (trick or treat) on 31 Oct 2024



- Objective: Celebration of Halloween day to Costume Competition 2024

- Venue: Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit4
- Venue: Mercure & ibis Bangkok Siam

Heartists Engagement



NOVOTEL

MERCURE
HOTELS

Objectives: To make unity and teamwork among the team

- Activity: Heartist Team Outing of ibis Bangkok Reverside
- Venue: Sattahip Naval Base
- Date: 22 October 2024 and 5 November 2024



NOVOTEL

MERCURE
HOTELS

14th Hotel Anniversary & Annual Monk Ceremony at ibis Bangkok Riverside



Objective: To build employee morel and respect the dignity that protects and preserves the hotel to be successful

- Date: 31 October 2024
- Hotel: ibis Bangkok Riverside



Heartist Team Outing of ibis Pattaya



Objective: To make unity and teamwork among the team

- Venue: Rayong
- Date: 28-29 October 2024
- Hotel: ibis Pattaya



Relaxing with Perception Blind Massage

Objective: To enhance our Heartist mindful and happy workplace experience for our Heartist a sustainable and successful business environment

- Venue: Hotel Operations Center
- Date: 29 October 2024





Singing Contest 2024



Objective: An activity that allows employees to showcase their singing talent, promoting relaxation and fun

- Venue: Novotel & ibis Styles Bangkok Sukhumvit4
- Date: 1-8 November 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sukhumvit 4 and Novotel & ibis styles Bangkok Sukhumvit 4



Happy Loy Kratong... Happy Save the World



Objective: To create smiles and engaging relationships during this special time festival together and encourage team to appreciate the importance of Loy Krathong

- Activity: Kratong Decoration Competition by Dept
- Date: 8 November 2024
- Venue: Hotel Operations Center



Annual Heartist Party 2024 of MI3 & IB4



Objective: To thank you employee for their hard and build happy work place

- Venue: Moxy Ratchaprasong Bangkok
- Date: 27 November 2024
- Hotel: Novotel & ibis Style Sukhumvit 4 & ibis Bkk Sukhumvit 4



Annual Heartist Party 2024 of IPP



Objective: To thank you employee for their hard and build happy work place

- Activity: Annual Heartist Party 2024
- Date: 14 November 2024
- Hotel: ibis Phuket Patong



Annual Heartist Party 2024 of MI2



Objective: To thank you employee for their hard and build happy work place.

- Venue: Asia Hotel Bangkok
- Date: 27 November 2024
- Hotel: Mercure & ibis Bangkok Siam



Annual Heartist Party 2024 of IPY & MPY



Objective: To thank you employee for their hard and build happy work place

- Activity: Annual Heartist Party 2024
- Venue: At Grand Ocean Meeting Room Mercure Pattaya Ocean Resort
- Date: 19 December 2024
- Hotel: ibis Pattaya & Mercure Pattaya Ocean Resort



Annual Heartist Party 2024 of ibis Bangkok Sathorn



Objective: To thank you employee for their hard and build happy work place

- Date: 9 December 2024
- Hotel: ibis Bangkok Sathorn



12th Annual Hotel Anniversary & Annual Monk Ceremony at Mercure & ibis Bangkok Siam

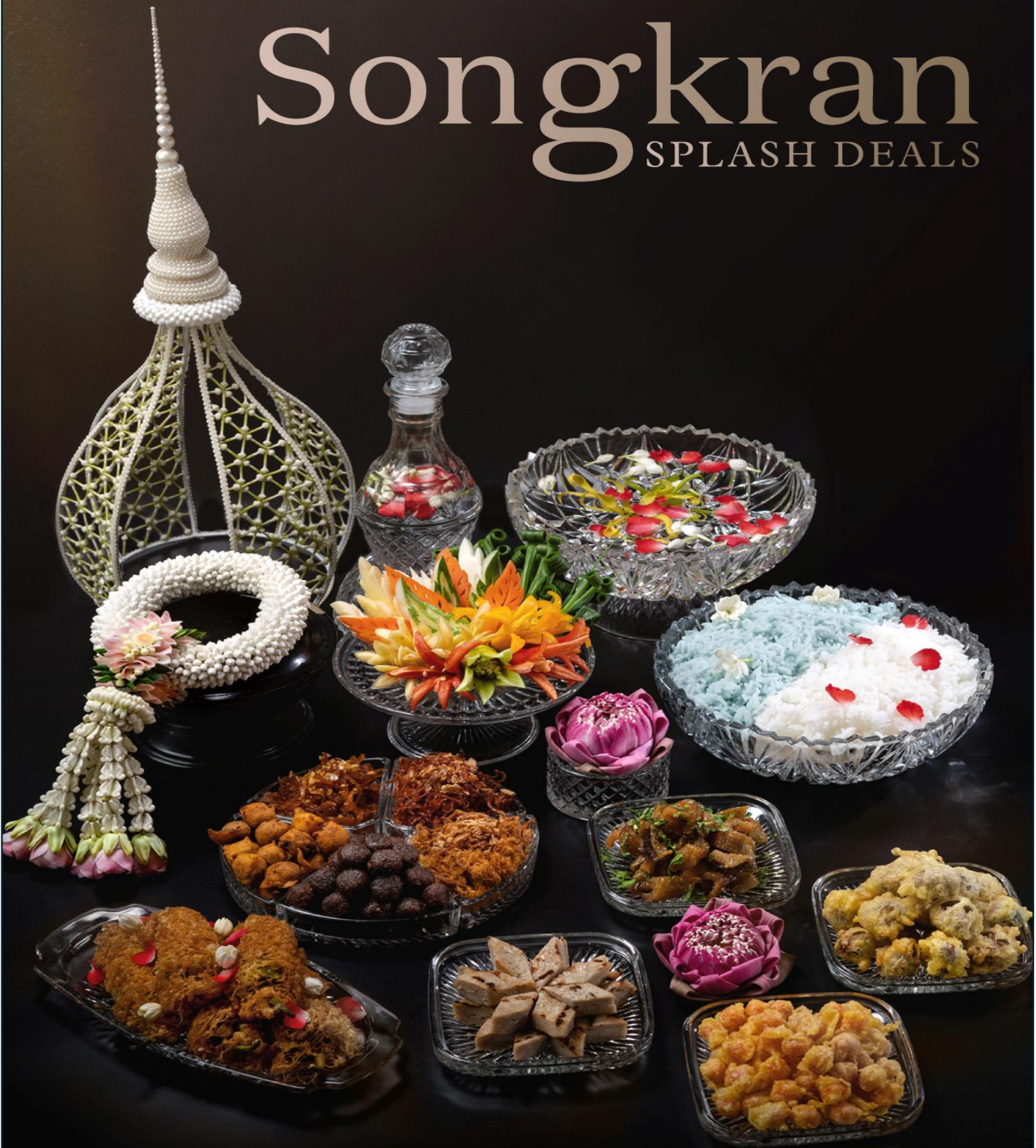


Objective: To build employee morel and respect the dignity that protects and preserves the hotel to be successful

- Venue: Mercure & ibis Bangkok Siam
- Date: 13 December 2024

Songkran

SPLASH DEALS



JW CAFÉ

GRI STANDARDS 2021

(The Erawan Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 Jan B.E. 2567 – 31 Dec B.E. 2567)

GRI 2: General Disclosures 2021

The organization and its reporting practices

GRI Disclosure	Sustainability Report	56-1 One Report
2-1 Organizational details	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	
2-3 Reporting period, frequency and contact point	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ (ข้อมูลทั่วไป)

Activities and workers

GRI Disclosure	Sustainability Report	56-1 One Report
2-6 Activities, value chain and other business relationships		โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ
2-7 Employees		ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
2-8 Workers who are not employees		ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

Governance

GRI Disclosure	Sustainability Report	56-1 One Report
2-9 Governance structure and composition		ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ
2-10 Nomination and selection of the highest governance body		- ความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง - การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของ คณะกรรมการ
2-11 Chair of the highest governance body		รายชื่อกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทฯ
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts		ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทฯ
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	กระบวนการประเมินสาระสำคัญด้าน ความยั่งยืน	
2-15 Conflicts of interest		การกำกับดูแลกิจการ
2-16 Communication of critical concerns		รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแล
2-17 Collective knowledge of the highest governance body		การพัฒนากรรมการ
GRI Disclosure	Sustainability Report	56-1 One Report
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

2-19	Remuneration policies		นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร
2-20	Process to determine remuneration		นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร
Strategy, policies and practices			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
2-22	Statement on sustainable development strategy		สารจากประธานกรรมการ
2-23	Policy commitments	สิทธิมนุษยชน	นโยบายและภาพรวมการค้าเงินธุรกิจ
2-24	Embedding policy commitments		นโยบายและภาพรวมการค้าเงินธุรกิจ
2-25	Processes to remediate negative impacts		การแจ้งเบาะแส
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns		การต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ การแจ้งเบาะแส
Stakeholder engagement			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
2-29	Approach to stakeholder engagement	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
2-30	Collective bargaining agreements		
GRI 3: Material Topics 2021			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
3-1	Process to determine material topics	กระบวนการประเมินสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน	
3-2	List of material topics	ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	
3-3	Management of material topics		ความเสี่ยงขององค์กรและแนวทางการบริหารจัดการ
GRI 201: Economic Performance 2016			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
201-1	Direct economic value generated and distributed		โครงสร้างรายได้
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินงานธุรกิจ
GRI 205: Anti-corruption 2016			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
205-1	Operations assessed for risks related to corruption		ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินงานธุรกิจ ความเสี่ยงขององค์กรและแนวทางการบริหารจัดการ
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
205-2	Communication and training in anti-corruption policies and procedures	การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินงานธุรกิจ	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
GRI 207: Tax 2019			

GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
207-1	Approach to tax		ภาษีเงินได้
207-2	Tax governance, control, and risk management		ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ นโยบายการจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงขององค์กรและแนวทางการบริหารจัดการ
207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	
207-4	Country-by-country reporting		หมายเหตุประกอบงบการเงิน

GRI 302: Energy 2016

GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
302-1	Energy consumption within the organization	การบริหารจัดการพลังงาน	การบริหารจัดการพลังงาน
302-4	Reduction of energy consumption	การบริหารจัดการพลังงาน	การบริหารจัดการพลังงาน

GRI 303: Water and Effluents 2018

GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
302-1	Interactions with water as a shared resource	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
303-1	Management of water discharge-related impacts	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
303-2	Water withdrawal	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
303-3	Water discharge	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
303-4	Water consumption	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน	การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

GRI 305: Emissions 2016

GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
305-4	GHG emissions intensity	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
305-5	Reduction of GHG emissions	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI 306: Waste 2020

GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
306-1	Waste generation and significant waste-related impact	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน	
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
306-2	Management of significant waste-related impacts	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน	
306-3	Waste generated	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน	
306-4	Waste diverted from disposal	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน	
306-5	Waste directed to disposal	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน	

GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016

GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria		
GRI 401: Employment 2016			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
401-1	New employee hires and employee turnover		ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		การจัดสวัสดิการแก่พนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
403-1	Occupational health and safety management system	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของคู่ค้า และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หน้า 118
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		ความเสี่ยงขององค์กรและแนวทางการบริหารจัดการ
403-3	Occupational health services		ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หน้า 118
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หน้า 118
403-5	Worker training on occupational health and safety		ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หน้า 118
403-6	Promotion of worker health		บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (พนักงาน) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system		ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
403-9	Work-related Injuries		ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
403-10	Work-related ill Health		ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
GRI 404: Training and Education 2016			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
404-1	Average hours of training per year per employee	สรุปผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมในปีงบประมาณ 2567	สรุปผลการดำเนินงานจัดฝึกอบรมในปีงบประมาณ 2567
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน หลักสูตรการฝึกอบรมขององค์กร	การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน หลักสูตรการฝึกอบรมขององค์กร
GRI 413: Local Communities 2016			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report

413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ	การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
414-1	New suppliers that were screened using social criteria		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016			
GRI Disclosure		Sustainability Report	56-1 One Report
417-1	Requirements for product and service information and labeling		

แบบตอบกลับรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของดิ เอราวัณ กรุ๊ป ปี 2567

ขอบคุณที่ให้ความสนใจในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ปี 2567 ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมุมมองของท่านมาที่อีเมล: info@theerawan.com หรือส่งจดหมายมาที่

ส่วนงานพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

อาคารเพลินจิต เซ็นเตอร์ ชั้น 6 เลขที่ 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

หัวข้อใดที่เกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- ☐ ลูกค้า
 ☐ พนักงาน
 ☐ พันธมิตรทางธุรกิจ
 ☐ คู่ค้า
 ☐ หน่วยงานกำกับดูแล
☐ ผู้ถือหุ้น/เจ้าหนี้
 ☐ ชุมชน
 ☐ อื่นๆ โปรดระบุ:.....

1. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างไร (กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ โดย 5 = ดีเยี่ยม และ 1 = ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
2.1 แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ	☐	☐	☐	☐	☐
2.2 ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	☐	☐	☐	☐	☐
2.3 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐	☐
2.4 ความยั่งยืนด้านสังคม	☐	☐	☐	☐	☐
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ:	☐	☐	☐	☐	☐

2. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ 2567 ตามหัวข้อต่อไปนี้ (5 = ดีเยี่ยม และ 1 = ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 การเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น	☐	☐	☐	☐	☐
3.4 การทำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	☐	☐	☐	☐	☐
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.8 โครงสร้างและการเรียบเรียงเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.9 การออกแบบรูปแบบ	☐	☐	☐	☐	☐

3. กรุณาให้ความเห็นอื่นๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

.....

.....





สำนักงานใหญ่ บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2 อาคารเฟลินจิต เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 66(0)2-257-4588 โทรสาร 66(0)2-257-4577

Email: info@theerawan

Website: www.theerawan.com